

**UNIDAD EDUCATIVA
SANTA TERESITA 3 FE Y ALEGRÍA**



**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO
SABDARI: PRODUCCIÓN ASEGURADA**

Para la obtención del Título Medio
Otorgado por el Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia

ESTUDIANTES:	Jael Betsaida Miranda Flores Daniela Loayza Aguilar
DIRECTORA:	Lic. Gladys Esmeralda Tangara Ancari
TUTOR:	Lic. Rodrigo Solís Caraballo
MAESTRA DE BTH:	Lic. Marizabel Méndez Albino
ÁREA:	Agroecología

Ascensión de Guarayos, noviembre de 2024
Santa Cruz-Bolivia

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos la fortaleza necesaria para llevar a cabo este proyecto; a la Lic. Marizabel Méndez Albino, nuestra docente, quien nos ha compartido generosamente sus conocimientos y nos ha brindado su apoyo incondicional; a nuestros padres, por su confianza, así como por las palabras de aliento que nos han impulsado en cada etapa del proceso; además, a nuestros compañeros y amigos, por su constante apoyo a lo largo de esta experiencia.

Dedicatoria

A nuestras familias, que nos brindaron su apoyo incondicional y nos motivaron a seguir adelante,

A nuestros amigos y compañeros de estudio, que nos recordaron siempre la importancia de la colaboración y el aprendizaje en conjunto. Gracias a ustedes, encontramos la fuerza para hacer de esta pequeña idea un proyecto real.

Finalmente, dedicamos este proyecto a todos los jóvenes que desean emprender. Esperamos que nuestra experiencia inspire a otros a tomar la iniciativa, nutrir sus ideas y realizarlas.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO	2
2.1. Diagnóstico del contexto	2
2.1.1. Diagnóstico de necesidades	5
2.1.2. Planteamiento del problema	5
2.1.3. Denominación del proyecto	6
2.2. Objetivos del emprendimiento productivo	6
2.2.1. Objetivo general	6
2.2.2. Objetivos específicos	6
2.2.3. Misión	6
2.2.4. Visión	6
2.3. Justificación.....	7
3. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO.....	8
3.1. Localización del emprendimiento	8
3.2. Análisis del mercado.....	8
3.2.1. Oferta	9
3.2.2. Demanda.....	9
3.2.3. Público objetivo.....	9
3.2.4. Entorno y competencia	9
3.2.5. Ventaja competitiva del emprendimiento	9
3.3. Estrategia de promoción y distribución.....	10
3.4. Estructura organizacional	10
3.5. Diseño del producto o servicio.....	10
3.5.1. Características del producto o servicio	10
4. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	11
4.1. Cálculo de inversiones	11
4.1.1. Capital de inversión	11
4.1.2. Capital de operación.....	11
4.2. Costo de producción.....	12
4.2.1. Cálculo de costos variables	12

4.2.2. Cálculo de costos fijos	12
5. RESULTADOS	13
5.1. BENEFICIOS E IMPACTO	14
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	15
FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	
ANEXO N° 1	III
ANEXO N° 2.....	II
ANEXO N° 3.....	II
ANEXO N° 4.....	II
ANEXO N° 5.....	II
ANEXO N° 6.....	II
ANEXO N° 7.....	II
ANEXO N° 8.....	II
ANEXO N° 9.....	II
ANEXO N° 10.....	II
ANEXO N° 11.....	II
ANEXO N° 12.....	II
ANEXO N° 13.....	II
ANEXO N° 14.....	II

RESUMEN

El proyecto SABDARI: Producción Asegurada es una iniciativa de emprendimiento productivo desarrollada por estudiantes de Agroecología de la Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría en Ascensión de Guarayos, ubicado dentro del departamento de Santa Cruz en Bolivia.

Este proyecto tiene como objetivo satisfacer la demanda local de Jamaica (*Hibiscus sabdariffa*) mediante la implementación de un sistema de producción de plantines de Jamaica con prácticas agroecológicas que promueva su venta como producto orgánico en envases reciclados, esto a la vez ofrece una alternativa económica sostenible y ecológica para el municipio.

Cabe mencionar que la comunidad de Ascensión de Guarayos carece de un suministro constante de productos naturales como es la Jamaica, una planta con alto valor medicinal y gastronómico. Por lo tanto, este proyecto responde a dicha necesidad, además de alinearse con la Ley de Educación boliviana que fomenta la formación técnica y productiva. Asimismo, la iniciativa se ajusta a la normativa ambiental y a la tendencia creciente hacia productos orgánicos.

En este contexto, SABDARI no cuenta con competencia directa en la venta de plantines de Jamaica, lo cual representa una oportunidad considerable para el proyecto, el público objetivo incluye a pequeños agricultores, amas de casa y aficionados a la jardinería, quienes buscan alternativas sostenibles y beneficiosas para la salud.

La distribución se realiza a través de canales digitales y un punto de venta local, con un enfoque en la educación del consumidor sobre los beneficios de la Jamaica. Esta estrategia de diferenciación posiciona al proyecto como una opción ecológica y única en el mercado.

Por otro lado, el plan financiero del proyecto incluye una inversión inicial respaldada por apoyo familiar, junto con un análisis detallado de costos fijos y variables. Con un margen de ganancia estimado del 50%, el proyecto demuestra ser financieramente viable, con el potencial de generar ingresos constantes y beneficios económicos para los estudiantes y la comunidad.

Finalmente, el proyecto contribuye al fortalecimiento de la economía local, fomenta el emprendimiento juvenil y apoya la educación ambiental. Los beneficios esperados incluyen la creación de nuevas oportunidades de negocio y el impulso al mercado de productos naturales en la región, promoviendo la sostenibilidad y mejorando la calidad de vida de los consumidores.

SUMMARY

The SABDARI project: Secure Production is a productive entrepreneurship initiative developed by Agroecology students from the Santa Teresita 3 Fe y Alegría Educational Unit in Ascensión de Guarayos, located within the Santa Cruz department in Bolivia.

This project aims to meet the local demand for Jamaica (*Hibiscus sabdariffa*) by implementing a system for producing Jamaica seedlings with agroecological practices that promote its sale as an organic product in recycled packaging, thus providing a sustainable and ecological economic alternative for the municipality.

It is worth mentioning that the community of Ascensión de Guarayos lacks a constant supply of natural products such as Jamaica, a plant with high medicinal and gastronomic value. Therefore, this project addresses that need, in addition to aligning with the Bolivian Education Law that promotes technical and productive training. Likewise, the initiative complies with environmental regulations and the growing trend towards organic products.

In this context, SABDARI has no direct competition in the sale of Jamaica seedlings, which represents a considerable opportunity for the project. The target audience includes small farmers, housewives, and gardening enthusiasts who are looking for sustainable and health-beneficial alternatives.

The distribution is carried out through digital channels and a local point of sale, with a focus on educating consumers about the benefits of Jamaica. This differentiation strategy positions the project as an ecological and unique option in the market.

On the other hand, the project's financial plan includes an initial investment supported by family backing, along with a detailed analysis of fixed and variable costs. With an estimated profit margin of 50%, the project proves to be financially viable, with the potential to generate consistent income and economic benefits for students and the community.

Finally, the project contributes to strengthening the local economy, promotes youth entrepreneurship, and supports environmental education. The expected benefits include the creation of new business opportunities and a boost to the natural products market in the region, promoting sustainability and improving the quality of life for consumers.

RESUMEN

Ko proyecto se rer SABDARI, a'e tenonde koti viro gwata yureko chĩ va'e oyenvo'e va'e yureko chĩ va'e oyenvo'e va'e yureko yerokisa Santa Teresita 3 Fe y Alegría Ascensión pendar, a'e Santa Cruz pipe ndar sekoi Vorivia.

Pia yemo ñeta vireko iporu pirä Jamaika, oi merä tair ñoti pirä opa katu upe, te miti mba'e tuprai va'era.

Inungar avei oimera gwarepochi ko yande Municipio pe narä avei no.

Ko yande rekwa Ascensión ve ndaei yoroi kwa vaeite Jamaika. Ko mbae'e miti ovireko tutei mba'e pösa inungar aveino ya'u vaerä. A'e ko proyecto sese i pia yemo ñeta, inungar avei yemo'e sa tenonde koti sero gwata ngwä mba'e tuprai sekoira opa katu rese.

Ko proyecto SABDARI ndipoi inungar i pia ye mo ñeta ko mba'e miti rese, imo vende pirä Jamaika rair a'e tenonde koti proyecto sero gwata narä, iopota oimera ava oñoti va'e ra yureko, opa katu pe nãra oviyeitera.

Ko osora ikwasa va'e ra koirupi oi kwa ra yureko oimerarumo ke tupruite imu vende sara, oipota va'e rä yureko Jamaika.

Ko pia yemo ñeta sa ösera gwarepochi oye sui ete pitiwiisa opa katu. Ko imoganasara oyoyaite, ko proyecto osora tenonde koti oyapo va'era mba'e tuprai.

Ko proyecto oipitiwira opa katu tupri te pia yemo ñetäsa ni märai va'e, opa katu yaye pitiwiise ndipoi chira ipa raisu va'e.

1. INTRODUCCIÓN

La rosa o flor de Jamaica es un hibisco de la familia de las Malváceas, su nombre científico es (*Hibiscus Sabdariffa*) conocida comúnmente como Flor de Jamaica en México uno de los países de mayor producción, rosa de Jericó, acedera roja de Guinea, rosa de Jamaica, rosa de Abisinia, y rosella en otros países; tuvo su origen en África Tropical, desde Egipto y Sudán hasta Senegal, aunque, debido a sus propiedades medicinales o a su sabor en infusión, se cultiva en otras regiones con climatología favorable, como el Sudeste de Asia, Centro América y el Caribe.

El presente proyecto se realizará en el municipio de Ascensión de Guarayos primera sección de la provincia, tiene un clima cálido y también siete tipos de suelos, uno de esos es el franco arenoso que hace factible el cultivo de Jamaica que los estudiantes de la unidad educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría del área de Agroecología producirán para su posterior comercialización en el mercado local.

La creciente demanda de Jamaica por parte de los consumidores que buscan plantas medicinales, los pequeños agricultores e incluso comerciantes de sus derivados, nos dan la oportunidad de ingresar y ofrecer nuestro producto de calidad, apoyando a satisfacer esta necesidad en el mercado. Con la comercialización de los plantines, se busca reactivar la economía familiar.

Luego del análisis de los resultados de la observación respectiva al mercado local, nos encontramos con la falta de abastecimiento de flores de Jamaica para su uso gastronómico, medicinal, y comercial, por lo que nace la idea de emprender con el cultivo de Jamaica para la comercialización de plantines a las familias y a pequeños productores como solución a esta necesidad en la comunidad de Ascensión de Guarayos.

En los dos años de estudio en la carrera de Agroecología se ha adquirido conocimientos sobre almacenar, sembrar, también la investigación de las plagas y enfermedades más comunes en la floricultura, las labores culturales, técnicas ecológicas, y a monitorear el desarrollo de las plantas. Por lo que a partir de lo aprendido se ha optado por el cultivo de Jamaica por su adaptación al clima y suelo de la región.

Uno de los principales desafíos que enfrentan los agricultores es la obtención de plantines para iniciar cultivos productivos, por lo que otro objetivo de este proyecto es satisfacer esa necesidad, también será de provecho para los hogares y el comercio ya que de su fruto derivan

elaborados como bebidas refrescantes, mermeladas, tintes, té, remedios tradicionales, licor de la flor de Jamaica, entre otros.

La flor de Jamaica tiene un alto potencial económico debido a su creciente demanda tanto en mercados nacionales como internacionales, su importancia radica en generar economía familiar, apoyar al pequeño productor con los recursos y conocimientos necesarios para mejorar sus prácticas agrícolas, además de establecer un sistema para la reproducción de la planta en la comunidad.

Establecer un negocio rentable de venta de plantines de Jamaica aprovechando la creciente demanda de productos naturales y saludables, podrá abrir una nueva fuerza de trabajo excelente para los microempresarios ya existentes o por existir, brindando también a los consumidores la importancia y los beneficios de la Flor de Jamaica que brinda al organismo para tener una mejor calidad de vida. Además de que su cultivo es amigable con el medio ambiente ya que el envase de presentación es reciclado y su producción es orgánica pues se utilizan conocimientos Agroecológicos desde la siembra.

2. PLANTEAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

2.1. Diagnóstico del contexto

El municipio Ascensión de Guarayos está localizada a 310km de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, sobre la carretera asfaltada hacia el Beni. Tiene una superficie de 7.385,48km², que representa el 27% de la provincia Guaraya y el 2% del total de la superficie a nivel departamental, limita al norte con el Municipio de Urubichá y el Departamento del Beni, al sur con el Municipio de El Puente y Departamento del Beni, al este con los Municipios de Urubichá y San Javier, al oeste con el Municipio de El Puente y con el Departamento del Beni. (Ver anexo N°3)

El clima en el Municipio se clasifica como CALIDO-SECO (con temperatura media anual mayor a 24°C, precipitación media anual mayor a 1000mm y menor a 2000mm). La época de lluvias se inicia en el mes de noviembre y termina en el mes de abril los mayores volúmenes de agua caen en los meses de diciembre y febrero; la época seca se caracteriza por sus bajos volúmenes de precipitación en sus extremos puede llegar hasta los 42.6mm mensuales.

El crecimiento acelerado de la población debido al incremento de inmigrantes de todo el país por las actividades económicas que ofrece la zona favoreció a la ampliación de los servicios básicos como el agua potable, energía eléctrica, servicios de salud, apertura de nuevos caminos, servicios de transporte y comunicación. Cuenta con diversas áreas verdes y de

recreación como una plaza principal ubicada en el corazón del pueblo, múltiples parques y plazuelas ubicados en diferentes barrios, también tiene ambientes para actividades deportivas, tales como un estadio con pista atlética y campo de fútbol, dos coliseos y una villa olímpica básica.

El pueblo también cuenta con un gran basurero Municipal, que se encuentra alejado del centro urbano, camino a La Chonta, donde se puede notar el excesivo consumo de bolsas plásticas, botellas de plástico, de vidrio, además de papeles, y otros materiales que tardan años en descomponerse: estos antes de poder ser quemados o deshechos, son llevados por el viento a otros lugares, provocando así la contaminación del suelo y vegetación.

Ascensión de Guarayos, está constituido por instituciones públicas y privadas, tales como el cabildo indígena al mando del Cacique Mayor Asencio Arapuca Guarezaori, el Gobierno Autónomo Municipal representada por el honorable alcalde Ingeniero Pablo Eddie Guaristi Peredo, el Presidente del Concejo Municipal dirigido por el Licenciado Robert Shock, la Sub Gobernación a la cabeza del abogado Estanislao Guendirema Zipepe, el Comité Cívico dirigido por el Señor Mario Zepiapuca, el Comité Cívico a cargo del abogado Salvador Vaca Añez, el Comité Cívico dirigido por la Licenciada Emma Lola Aponte, la C.O.P.N.A.G dirigida por la señora Cirila Tapendaba Urape, el puesto policial comandado por el capitán Daniel Campos Fernández, el Hospital Municipal Guarayos a cargo del Doctor José Edgar Quisbert Fuentes, la Dirección Distrital de Educación a la cabeza de la Licenciada Jobita Yraipi Ariori.

La población Guaraya tiene una ferviente fe católica y parte de sus actividades culturales están ligadas o relacionadas al calendario religioso, siendo la Fiesta Patronal una de las principales actividades culturales. La casa de la cultura es la institución que durante estos últimos años ha patrocinado eventos para revalorizar aspectos de la cultura Guaraya como la danza, música, vestimenta, comida, a través de entradas folklóricas, estampas guarayas, serenata y peñas artísticas, como realce a la Fiesta Patronal de igual manera aporta en este aspecto en ferias gastronómicas típicas de diferentes actividades relacionadas con la productividad de la zona.

La población Guaraya aún conserva valores importantes tanto en los jóvenes como en los niños se puede observar, el respeto a personas mayores a través del saludo de igual manera la colaboración mutua con los trabajos comunitarios y familiares conocidos como la minga, que permite mantener vivos los valores de la reciprocidad en la comunidad, además del patriotismo al momento de entonar el Himno Nacional de Bolivia.

Un aspecto importante de todo eso es la hospitalidad que muestra el guarayo; con todo aquel que visita o llega a establecerse en el pueblo; es muy respetuoso de las costumbres y tradiciones que estos traen y se convergen en una interculturalidad.

El pueblo guarayo es un pueblo agricultor, posee inmensas tierras muy aptas, sus principales cosechas son el arroz, el maíz, la yuca, la papaya, el zapallo, el frejol, el maní, el plátano, toda clase de cítricos y la piña de excelente calidad que en los últimos años ha sido considerado como un Patrimonio Cultural y reconocida como fruto estrella de la provincia a nivel Nacional.

Su llanura de pastizales naturales es apta para la crianza de animales, principalmente aves, bovinos, equinos, porcinos, la cual también es fuente de empleo para muchas familias, seguidamente está la explotación forestal para la construcción de muebles y exportación, en menor escala la minería, jornaleros, los artesanos y hoteles, de la misma forma hay empresas económicas con tendencias e insumos agrícolas los cuales están asentadas en la localidad.

Otras fuentes de empleo con la que cuenta la comunidad es el transporte de moto taxis y asociaciones de transporte, de la misma manera está el comercio apoyando el desarrollo; el pueblo tiene dos abastecimientos principales los cuales que son: el mercado Campesino y el mercado Central.

También cuenta con instituciones financieras como ser: el Banco Prodem, Banco Fíe, Banco Ecofuturo, Banco Unión, Banco Fondeco que brindan el servicio de préstamos a emprendimientos, comercio y depósito, entre otras que ayudan al desarrollo económico del pueblo.

Ascensión de Guarayos cuenta con 17 unidades educativas para la formación de niños y jóvenes, un centro de adultos y dos centros especiales. El sistema educativo está organizado en dos núcleos educativos: El núcleo Bernardino cárdenas, conformado por 17 unidades educativas, y el núcleo Prof. Santiago Yabandire que está estructurada por 14 unidades educativas.

En la actualidad la Unidad Educativa Santa Teresita 3 tiene un total de 592 estudiantes. Dentro de la infraestructura, cuenta con 26 aulas funcionales, 18 usadas por estudiantes del nivel primario y secundario, 3 del nivel inicial, 3 de ramas técnicas, con un amplio salón, dos direcciones, una secretaría, biblioteca, sala de maestros, capillas múltiples ambientes recreativos, dos canchas poli funcionales, baños separados para varones, mujeres y docentes, un laboratorio, basureros ubicados en lugares estratégicos.

La infraestructura de la Unidad Educativa es de forma imperial, los materiales con los que está construido son en mayor parte adobe, calamina, cerámica, madera, algunas construcciones de ladrillo y cemento.

2.1.1. Diagnóstico de necesidades

Para recabar información fueron utilizadas las técnicas de entrevistas, encuestas (Ver Anexo N°2) y la observación directa, aplicadas en la comunidad, se visitó los lugares más transcurridos por las personas como el mercado local de Ascensión de Guarayos, tiendas de plantines e insumos agrícolas y luego de analizar los resultados se realizó el siguiente cuadro FODA:

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
• El clima en el municipio es cálido seco. • Se cuenta con apoyo económico por parte de familiares. • Alto valor comercial de la Jamaica. • Ascensión de Guarayos tiene una gran diversificación agrícola. • Capacitación y transferencia de conocimiento.	• No existe competencia en el comercio de plantines orgánicos. • Creciente demanda en el mercado local. • Apoyo municipal y de ONGs. • Expansión a nuevos mercados. • Colaboraciones y alianzas con nuevos emprendedores
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Se necesita de espacios adecuados. • La producción inicial de cultivos es costosa. • Recursos financieros limitados. • Falta de experiencia en el mercado. • No existen cultivos de Jamaica en Ascensión de Guarayos.	• Cambios climáticos que pueden afectar la producción. • Fluctuaciones en la demanda y precios del mercado. • Competencia en el mercado por otros proveedores. • Futura competencia de otros productos alternativos en el mercado. • Plagas y enfermedades que atacan a los cultivos.

2.1.2. Planteamiento del problema

No existen cultivos extensos de Jamaica en Ascensión de Guarayos ya que para cultivar la Jamaica se necesita no solo de recursos económicos sino también de tiempo y trabajo manual,

además de conocimientos específicos para el control de las plagas y enfermedades que atacan a este tipo de plantas, por esto se concluye que la producción de los plantines facilitarán todo este proceso.

2.1.3. Denominación del proyecto

Luego de las entrevistas, encuestas y la observación directa realizadas en el mercado más transcurrido del Municipio que es el mercado Campesino, notamos la necesidad que existe ante la falta de abastecimiento de la flor de Jamaica en el pueblo. La solución que se presenta es la implementación de plantines de Jamaica, que busca su reproducción en la comunidad, promocionados en envases reciclados, apoyando con esto también a promover el cuidado del medio ambiente, así es como nace SABDARI: Producción asegurada.

2.2. Objetivos del emprendimiento productivo

2.2.1. Objetivo general

Implementar el cultivo de Jamaica para su comercialización a través de plantines orgánicos, promoviendo el cuidado del medio ambiente en Ascensión de Guarayos.

2.2.2. Objetivos específicos

- Establecer un sistema orgánico de cultivo de Jamaica, para promover el cultivo libre de químicos en el municipio.
- Producir plantines, para asegurar el rendimiento productivo del cliente, eliminando el porcentaje de no germinación de la semillas.
- Ofrecer plantines de Jamaica en envases reciclados al mercado local, para promover su cultivo en la comunidad y la concientización sobre la contaminación del suelo.

2.2.3. Misión

Desarrollar e implementar un sistema de producción asegurado de plantines de Jamaica basado en principios de sostenibilidad y eficiencia, garantizando la calidad y cantidad necesaria para satisfacer la demanda del mercado.

2.2.4. Visión

Ser un referente en la producción sostenible de plantines de Jamaica, contribuyendo al desarrollo agrícola, económico y ambiental de las comunidades, y promoviendo prácticas agrícolas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente en el municipio de Ascensión de Guarayos.

2.3. Justificación

El presente proyecto es para obtener un título de Bachiller con Técnico Medio, para eso es importante incluir los objetivos del proyecto con los principios y mandatos constitucionales vigentes de nuestro Estado que promueven el desarrollo integral.

El artículo 16 de la CPE reconoce el derecho de toda persona a la alimentación adecuada y establece la obligación del Estado de garantizar la soberanía alimentaria. La producción de plantines de Jamaica, un cultivo de alto valor nutricional y medicinal, contribuye a la soberanía alimentaria al diversificar y fortalecer la producción agrícola local.

Por otro lado el artículo 78 en el numeral III y IV de la CPE promueve que el sistema educativo se fundamente en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria.

Este proyecto es una manifestación directa de este mandato, ya que proporciona formación técnica específica en la producción de plantines de Jamaica, preparando a los estudiantes para el mercado laboral.

De la manera nuestro proyecto está sustentado por la Ley N°070 Ley de Educación “Avelino Siñani Elizardo Pérez” la cual indica que toda persona tiene derecho a la educación, una educación universal, productiva, gratuita y sin discriminación. Siendo con esto es que se procede libremente con el proyecto, siguiendo las instrucciones de los docentes, así mismo, es posible gozar de una educación, buena y productiva.

Por otro lado, va de acuerdo con la resolución ministerial N°818/2014 del 20 de octubre del 2014, que indica que la implementación del Bachillerato Técnico Humanístico debe aplicarse en todas las unidades educativas de educación secundaria comunitaria productiva.

Dando continuidad al proyecto, resulta beneficioso para las personas de la comunidad tanto por pacientes que buscan en la naturaleza una medicina, como para los comerciantes de refrescos, mermeladas, y otros derivados pues la Jamaica tiene un alto valor en vitaminas A, C, B1, E y minerales como el hierro, fosfato y calcio. Además de favorecer a un próximo desarrollo de emprendedores en postres.

El proyecto conlleva un impacto en la sociedad por su implementación en escalas tales que, llegaría a ser común hallarlo desde casas de familiares, hasta en propiedades donde se practica la agricultura, logrando así el abastecimiento de Jamaica en el mercado del pueblo,

dando como resultado también el surgimiento de futuros proyectos de emprendimiento e innovación en el área agrícola, en gastronomía, y en salud.

Conocimientos sobre las actividades a realizarse para llevarse a cabo una venta, conocimientos sobre cómo funciona el mercadeo (marketing), promover el producto sin afectar al ambiente que nos rodea, ni utilizando insumos químicos para asegurar la producción de una planta es lo que se podrá adquirir al llevarse a cabo este proyecto

Obtener ingresos económicos poniendo en práctica lo aprendido de la carrera Técnica Agroecología, poder asumir desafíos, preparación para el mercado laboral, darle continuidad académica, y la formación específica sobre el cultivo de una planta anual, son las oportunidades que presenta la producción de plantines de Jamaica desde la localidad en la que se reside.

3. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

3.1. Localización del emprendimiento

El proceso de desarrollo y distribución del producto es en un domicilio particular, este lugar cuenta con el suficiente espacio, además de contar con los servicios básicos necesarios para llevar a cabo el emprendimiento. Atiende un consultorio dental y se encuentra al oeste del Banco Prodem, pasando tres cuerdas a la derecha.

No existe competencia en cuanto al producto, el mercado con mayor movimiento económico, se encuentra a solo tres cuerdas del lugar; se cuenta con acceso a las redes más populares, útiles para promover el producto novedoso, tales son: Facebook, WhatsApp, Instagram y Tik Tok, además de contar con un motorizado para realizar envíos a la comodidad del cliente.

3.2. Análisis del mercado

Los plantines están diseñados para un ciclo de vida breve, ya que se espera que sean transplantados para completar su desarrollo y cumplir su función productiva, por eso está dentro de los bienes perecederos. Se incorpora en el mercado local, ya que los consumidores son agricultores y familias de la comunidad.

Al ofrecer los plantines de Jamaica con una edad de dos meses, beneficiando a los ciudadanos, trabajadores y familias en cuanto a tiempo dedicado al crecimiento, este proyecto se orienta al mercado de consumidores. Debido a la falta de popularidad de esta planta, se inicia en un mercado minorista para evitar pérdidas.

3.2.1. Oferta

En la comunidad de Ascensión de Guarayos, no se encuentran otros proveedores de plantines que ofrezcan específicamente la variedad de Jamaica, por lo que el emprendimiento ingresa directamente al mercado monopolístico, donde al ser los únicos productores, optamos por un buen precio en cuanto a calidad.

En el municipio tampoco existen cultivos extensos, ni siquiera para cubrir la demanda en el mercado local, por lo tanto este producto insta a los pobladores a cultivar la Jamaica en sus propiedades: casas, parcelas, viveros, etc. para su pronta cosecha y comercialización de los derivados, satisfaciendo así la demanda local y comenzando así también, nuevos emprendimientos en cuanto a sus derivados.

3.2.2. Demanda

Las personas actualmente buscan que sus productos a consumir sean, libres de químicos, ya que, están más capacitados en cuanto al daño que estos insumos ocasionan al organismo de los seres vivos. Este producto por lo tanto es producido bajo la condición de ser orgánico y de calidad.

La demanda es identificada como inelástica por ser poco sensible a las modificaciones del precio, ya que el producto es único. Al trasplantar, la espera del consumidor debe ser al menos de cuatro meses máximo, para obtener al fin su flor y poder aprovechar de sus beneficios.

3.2.3. Público objetivo

El público al que va más dirigido este proyecto es a los agricultores, sin embargo la actividad de trasplante es tan sencilla que la pueden realizar todo tipo de personas, como: amas de casa, mujeres, hombres, amantes de la jardinería, por lo que también tienen acceso al producto.

3.2.4. Entorno y competencia

En la comunidad, solo existe un vivero, que se dedica a la comercialización de plantines de especie floral, incluso, a veces llegan ambulantes al mercado, ofreciendo variedades de plantines: florales, frutales, medicinales y ornamentales, mas ninguno cuenta con el cultivo de Jamaica en su inventario. Por lo tanto no existe competencia para el producto.

3.2.5. Ventaja competitiva del emprendimiento

La gran ventaja de comprar un plantin, es el tiempo de espera hasta el desarrollo de las flores, ya que al momento de obtenerlo, ya tiene tal crecimiento que en cuatro a cinco meses más ya

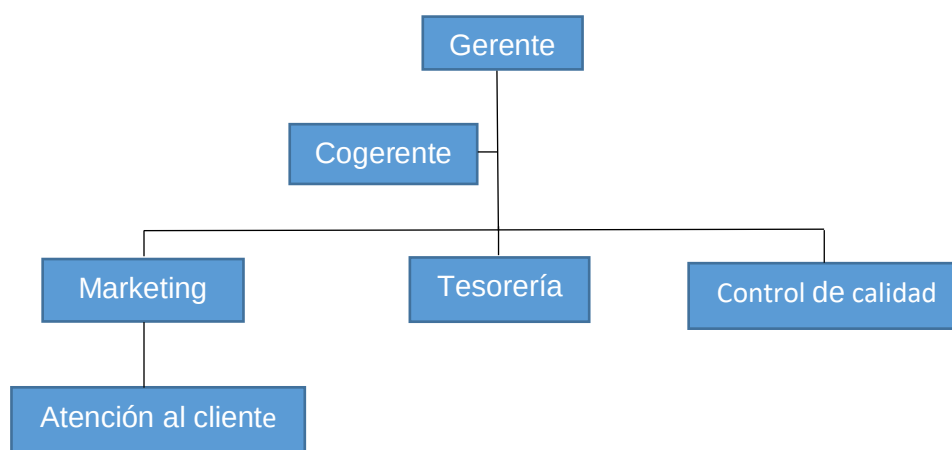
estará lista para hacer el corte de los cálices. Además de que al consumidor se le brinda la opción de obtener una planta en cualquier mes del año.

Es importante mencionar que todo el procedimiento es realizado orgánicamente, desde la recolección de la semilla, pues se comienza deshidratando la materia prima, que es el cáliz de la flor de la Jamaica, luego en la preparación del sustrato solo se utilizan abónos orgánicos vegetales, y la presentación del plantin es en envases plásticos de leche, reciclados de hogares, basureros, recolectados de las calles y contaminando el medio ambiente.

3.3. Estrategia de promoción y distribución

El canal de distribución es directa, ya que es de acceso fácil y económico, además de promover que más personas se interesen en cultivarlas, otro canal es el digital, por la publicidad que se emite del producto a través de las redes sociales. El tipo de distribución entonces, es intensiva, pues se quiere hacer llegar a un público masivo.

3.4. Estructura organizacional



3.5. Diseño del producto o servicio

Los envases reciclados son una de las mejores formas de promover el cuidado del medio ambiente, evitando el único uso de los envases plásticos, esta es una de las cualidades del producto. El plantin de Jamaica que propone el proyecto es orgánico y busca disminuir la contaminación del ambiente en la comunidad. (Ver Anexo N°6)

3.5.1. Características del producto o servicio

El producto es un plantin de Jamaica, cultivado orgánicamente, la tierra es de tipo franco arenoso, ideal para esta planta, además de que está fertilizada con abonos como la chala de

arroz, madera y cáscara de huevo. El envase son bolsas de leche, pilfrut y crema, recicladas. La calidad y la presentación son las que hacen novedoso al producto.

4. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

4.1. Cálculo de inversiones

Para dar inicio al proyecto, se necesita de un capital de inversión, monto que se consiguió a través del apoyo económico de los familiares, ya que el proceso de desarrollo requiere de materiales específicos, como maquinas simples, y otras herramientas a utilizar en la elaboración, que se detallan en el siguiente cuadro.

4.1.1. Capital de inversión

HERRAMIENTAS	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (BS)	COSTO TOTAL (BS)
Lampa	1	70	70
Carretilla	1	170	170
Palita jardinera	1	35	35
Zaranda	1	50	50
Regadera	1	80	80
TOTAL		405	405

4.1.2. Capital de operación

DETALLES	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (BS)	COSTO TOTAL (BS)
Materia prima			
Semillas	2 kilos	20	40
Abonos	5 bolsas	5	25
Servicios básicos			
Servicio de agua	1	25	25
Mano de obra			
Técnico en Agroecología	2	135,46	270,92
Servicios adicionales			

Servicio de transporte	1	10	10
TOTAL. CAPITAL DE OPERACIÓN			370,92

4.2. Costo de producción

A continuación se detallan los costos variables y costos fijos de producción, se adjunta también el cuadro donde se considera al personal que participa en la realización del proyecto; la importancia del costo de producción, es el poder determinar así, el precio del producto final.

4.2.1. Cálculo de costos variables

DETALLES	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Semilla	2 kilos	20	40
Transporte	1	10	10
TOTAL, costos variables (Bs)			50

PUESTO O CARGO	CANTIDAD	SUELDO POR HORA	TOTAL HORAS PRODUCCIÓN Y VENTA	COSTO TOTAL (BS)
Técnico en Agroecología	2	10,42	13	270,92
TOTAL, personal (Bs)				270,92

4.2.2. Cálculo de costos fijos

DETALLES	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (Bs)	COSTO MENSUAL (Bs)
Abono	5 bolsas	5	25
Servicio de agua	1 mes	25	25
TOTAL, costos fijos (Bs)			50

DEPRECIACIÓN

DETALLES	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (Bs)	VIDA ÚTIL (Años)	COSTO MENSUAL (Bs)
Lampa	1	70	4	1.46
Carretilla	1	170	2	7.08
Palita jardinera	1	35	3	1
Zaranda	1	50	2	2
Regadera	1	80	6	1.11
TOTAL, depreciación (Bs)				12.65

COSTO UNITARIO

Cantidad total a producir	110
TOTAL, costos variables (Bs)	50
TOTAL, personal (Bs)	270,92
Costo unitario variable (Bs)	2,92
TOTAL, costos fijos (Bs)	50
TOTAL, depreciación (Bs)	12.65
Costo unitario fijo (Bs)	0.57
Costo unitario (Bs)	3.49

PRECIO DE VENTA UNITARIA

COSTO UNITARIO (Bs)	MARGEN DE GANANCIA (%)	PRECIO DE VENTA (Bs)	GANANCIA (Bs)
3.49	50	7	3,51

5. RESULTADOS

El sustrato utilizado para cultivar la Jamaica fue obtenida de la mezcla de tierra negra, tipo franco arenoso con abonos, resultados de la descomposición de restos de madera conseguidas de aserraderos, chala de arroz recogido de ingenios del municipio y cáscaras de huevo recolectados de los residuos de la cocina. Los mismos fertilizaron y fortalecieron el crecimiento del plantín.

Los envases de bolsas de leche que tienen una cubierta plástica negra, favorecieron a mantener la humedad a la raíz de la planta, durante los primeros meses de su crecimiento. En cuanto a plagas se ha encontrado hormigas (sepe culón) cortando las primeras hojas verdaderas, para evitarlas se reubicó el espacio de producción a una casa particular donde se pudo tener un mejor control.

Para contraatacar en la segunda amenaza se ha acudido a un insecticida orgánico: en un recipiente con 5 litros de agua y un chorrito de vinagre de manzana se cortan en pequeños pedazos las hojas de sábila y añadir las al recipiente, dejar reposar por 20 horas. Se debe pasar a un rociador y aplicar sobre la superficie a tratar 1 vez a la semana.

El proyecto ha cumplido con el objetivo de producir plantines para su comercialización en el municipio de Ascensión de Guarayos, para asegurar el rendimiento productivo del cliente: con el sistema orgánico establecido, junto a la estrategia que se realizó para conseguir bolsitas recicladas hemos logrado promover el cultivo orgánico y la concientización sobre la contaminación que estas provocan en el medio ambiente. Es así que se está contribuyendo al desarrollo agrícola, económico y ambiental en la comunidad.

La Jamaica entró al mercado local como un bien perecedero al tener un ciclo de vida de un año, y se inició en un mercado minorista. Los consumidores fueron amas de casa, agricultores, jóvenes, profesores, abuelas, porque hallaron en el producto las propiedades curativas, gastronómicas y novedosas que tiene, al salir a ofertar el plantin al público se pudo dar acceso a todo tipo de personas profesionales y no profesionales.

5.1. BENEFICIOS E IMPACTO

El proyecto de emprendimiento productivo SABDARI, enfocado en el cultivo y venta de plantines de flor de Jamaica en Ascensión de Guarayos, tiene muchos beneficios e impactos positivos para la comunidad, esto hace que sea una propuesta relevante en varios aspectos.

Primero, en cuanto a los beneficios económicos, el proyecto representa una oportunidad importante porque ofrece un producto único en el mercado local. Esto no solo nos permite obtener ingresos al vender los plantines, sino que también apoya a agricultores y personas interesadas en productos derivados de la flor de Jamaica, como mermeladas o bebidas.

Además, desde un punto de vista ambiental, el proyecto se compromete con el cuidado del medio ambiente al usar envases reciclados y al realizar el cultivo de manera orgánica. Esto promueve la sostenibilidad y ayuda a reducir residuos, además de que fomenta la conciencia en nuestra comunidad sobre la importancia de proteger el entorno.

Por otro lado, el proyecto tiene un impacto educativo muy importante, ya que involucra directamente a estudiantes, permitiéndonos aprender de forma práctica sobre agroecología y emprendimiento. Así, no solo nos ayuda a desarrollar habilidades técnicas y empresariales, sino que también nos prepara para el mercado laboral, algo que consideramos fundamental.

En cuanto a los impactos que el proyecto genera en la comunidad, SABDARI impulsa el empoderamiento comunitario, al fomentar el desarrollo agrícola local; este proyecto ayuda a pequeños productores, introduciendo una planta que tiene alta demanda medicinal y gastronómica. Esto no solo responde a la falta de abastecimiento, sino que también promueve una red de emprendedores que pueden diversificar sus actividades.

A su vez, el proyecto fomenta la sostenibilidad y la autosuficiencia en la comunidad. La producción de plantines de Jamaica contribuye a la soberanía alimentaria y a la autosuficiencia local, algo que coincide con el mandato constitucional de garantizar el derecho a una alimentación adecuada.

Por último, también tiene un impacto laboral importante. La expansión del cultivo de Jamaica crea nuevas oportunidades de empleo y fomenta la innovación en áreas como la agricultura, la gastronomía y la salud natural.

Este proyecto no solo busca responder a la necesidad de abastecimiento de esta planta, sino que también fortalece el desarrollo económico, social y ambiental de Ascensión de Guarayos, generando beneficios importantes para todos los que participan en él.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El sustrato utilizado para cultivar la Jamaica es obtenida de la mezcla de tierra negra, tipo franco arenoso con abonos, resultados de la descomposición de restos de madera conseguidas de aserraderos, chala de arroz recogido de ingenios del municipio y cáscaras de huevo recolectados de los residuos de la cocina. Los mismos que fertilizaron y fortalecieron el crecimiento de la planta.

El envase reciclado de bolsas de leche que tienen una cubierta plástica negra, es la que favoreció a mantener la humedad a la raíz de la planta, incluso en las épocas más altas de calor, por lo que la temperatura no ha afectado, más sin embargo las hormigas Sepe Culón, una plaga común en la floricultura, han atacado a las hojas de la Jamaica a sus primeras semanas de desarrollo, dejándolas solo en tallo, se ha cambiado de espacio y monitoreado más constante para evitar otro ataque.

Al publicar la oferta de plantines de Jamaica, las personas han recibido al producto como una ayuda a este emprendimiento, otras reconocieron sus utilidades y propiedades que contiene el cáliz de la flor de Jamaica y gustosos han comprado varios plantines, sin embargo también ocurrió que algunos comunarios al principio decían no conocer sus beneficios, mas luego de explicarles sobre sus múltiples usos en gastronomía y como medicina natural, se convencieron e hicieron la compra de estos.

Cabe resaltar cuan importancia tiene el emprendimiento en nuestra vida profesional como futuros técnicos, debido a que nuestra sociedad cada vez necesita de jóvenes emprendedores como nosotros que sean capaces de tener ideas innovadoras que busquen suplir las necesidades que se presenten en cualquier segmento de mercado, ya sea a través de la creación de un nuevo producto o la prestación de un servicio, las cuales buscan suplir problemas que se están presentando a diario en nuestra sociedad.

Por último, se pudo conocer lo importante que resulta identificar mercados insaturados donde las necesidades tanto de productos y/o servicios son elevados, lo que permite un mejor desarrollo de las ideas, ya que se ingresa en un mercado en donde la demanda es mayor en comparación con la oferta. Esto permite crear productos o servicios ajustados a los deseos y/o necesidades presentes en nuestros futuros clientes, en donde no tendríamos que competir con mercados ya establecidos, sino simplemente ofrecer lo mejor de nosotros a los clientes. (Suarez, 2024)

Cuando se dé inicio a un proyecto como SABDARI, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos de la planta: El suelo óptimo para el crecimiento de la Jamaica es un suelo tipo franco arenoso, esto se puede conseguir en el pueblo de Ascensión de Guarayos, se diferencia de los otros suelos al tener una mezcla de arena o arenilla con tierra negra natural.

El clima favorable es el cálido, pues requiere de al menos 12 horas de luz solar. Se debe tener cuidado con las hormigas pues sus hojas son alimento exquisito para ellas en caso de que las ataque es preferible cambiarla de lugar o combatir con un insecticida orgánico a base de sábila ya que tiene un sistema de defensa natural, que es una sabia amarilla que le sale a las hojas cuando se las corta, esta sustancia se le llama aloína.

Cuando la planta ya ha germinado, es necesario evitar el encharcamiento, con el riego de una vez al día es suficiente pues su clima originario es de África (cálido-seco), el exceso de agua puede ocasionar la proliferación de hongos que atacarán las raíces y provocarán la mal formación o hasta el necrosado de la planta.

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Se recurrió a libros digitales, documento publicados en sitios web, revistas publicadas en sitios web, sitios web, para poder guiar y redactar el presente proyecto.

Bibliografía

Acosta, B. (18 de junio de 2024). *Ecología verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/como-germinar-una-semilla-2820.html>

Chavarría, P. M. (7 de junio de 2024). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/gua-flordejamaica/40922876>

Echave, Y. A. (11 de octubre de 2024). *Repositorio UMSA*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/22055>

FRUTPAN. (28 de mayo de 2024). *Repositorio UNAN*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/16206/>

Gobierno Autónomo Municipal de Ascensión de Guarayos GAMAG. (6 de junio de 2024). PLAN TERRITORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL. Santa Cruz de la Sierra, Ascensión de Guarayos, Bolivia.

Guillermo, C. C. (2024). La germinación de semilla de Hibiscus sabdariffa L. es inhibida específica y. *ECORFAN*, 30.

León, I. M. (17 de agosto de 2024). *Bireme*. Obtenido de https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/03/880470/respuesta-del-cultivo-de-jamaica-hibiscus-sabdariffa-l-a-la-fer_gWjDMED.pdf

Noire, B. (21 de junio de 2024). *Genially*. Obtenido de <https://view.genially.com/659dc9b0a155d800143f599a/interactive-content-diferencia-entre-mercado-y-mercadeo>

Plan de negocio VIVERO . (29 de mayo de 2024). *Granadda Empresas*. Obtenido de <https://www.granadaempresas.es/wp-content/uploads/2016/12/vivero-0.pdf>

Romero, G. F. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Quito-Ecuador: Editorial Universitaria Abya Yala. slideshare. (7 de junio de 2024). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/gua-flordejamaica/40922876>

Suarez, D. D. (12 de octubre de 2024). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/373758325/Introduccion-de-Emprendimiento>

The University of Texas at El Paso. (22 de junio de 2024). *The University of Texas at El Paso*. Obtenido de <https://www.utep.edu/herbal-safety/hechos-herbarios/hojas-de-datos-a-base-de-hierbas/flor-de-jamaica.html>

Torres, F. U. (11 de octubre de 2024). Obtenido de CENIDA-UNA: <https://cenida.una.edu.ni/relectronicos/RENF01U73.pdf>

Universidad de la Costa. (21 de JUNIO de 2024). *UNCOS*. Obtenido de [https://www.uncos.edu.mx/investigacion/Potencial_Jamaica.html#:~:text=Hibiscus%20sabdariffa%20\(familia%20Malvaceae\)%20es,%2C%20Egipto%2C%20Senegal%20y%20Tanzania](https://www.uncos.edu.mx/investigacion/Potencial_Jamaica.html#:~:text=Hibiscus%20sabdariffa%20(familia%20Malvaceae)%20es,%2C%20Egipto%2C%20Senegal%20y%20Tanzania).

Wikipedia. (2 de junio de 2024). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Hibiscus>

ANEXOS

ANEXO N° 2
TÉCNICA PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN: ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE ASCENSIÓN DE GUARAYOS

¿Cuál cree usted que es una mejor forma de cultivar una planta en cuanto a tiempo dedicado?

- ☐ Siembra directa
- ☐ Trasplantar
- ☐ Almacigar

¿Alguna vez ha trasplantado?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Usted piensa que reciclar ayuda a cuidar el suelo?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Ha oído alguna vez sobre la flor de Jamaica?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Un poco

¿Qué haría usted con la planta de Jamaica?

- ☐ Uso medicinal
- ☐ Cultivo comercial
- ☐ Investigación
- ☐ Comercialización de sus derivados

¿Cada cuánto consume usted la flor de Jamaica?

- ☐ Diariamente
- ☐ Una o varias veces a la semana
- ☐ Una o varias veces al mes
- ☐ Una o varias veces al año
- ☐ Nunca

¿Qué tan bueno sería tener cultivos de plantas de Jamaica en el pueblo?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Malo
- ☐ Muy malo

¿Estaría interesado en comprar plantines de Jamaica?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Cada cuánto compraría usted plantines de Jamaica sabiendo que es de cultivo anual?

- ☐ Una vez al mes
- ☐ Cada dos meses
- ☐ Cada tres meses
- ☐ Otra frecuencia

ANEXO N° 3

DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Ubicación Geografica



Fuente: (GAMAG, 2024)



Fuente: Creación propia



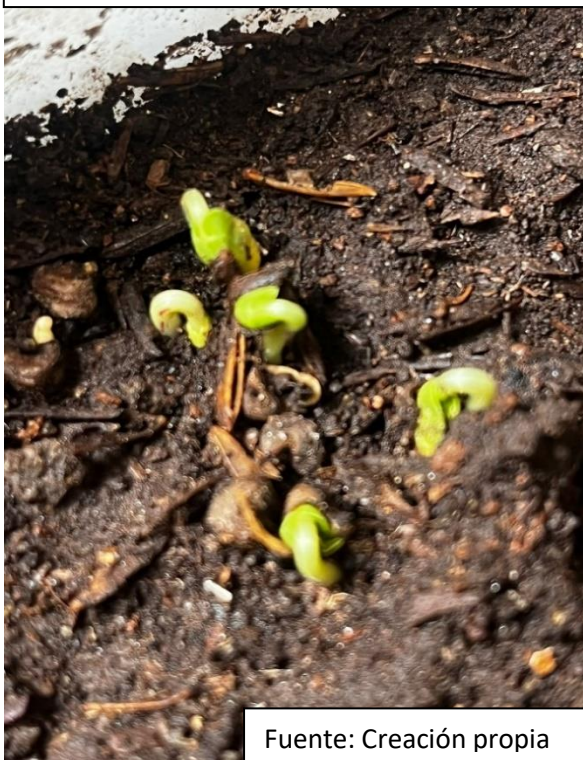
Fuente: (AMDECRUZ, 2024)

ANEXO N° 4

PREPARACIÓN DEL SUSTRATO Y ENFUNDADO



ANEXO N° 5
GERMINACIÓN DE LA JAMAICA



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia

ANEXO N° 6
REPICADO Y DISEÑO DEL PRODUCTO



ANEXO N° 7
CONTROL DE INSECTOS ORGÁNICO



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia

ANEXO N° 8
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia

ANEXO N° 9
PRIMERA VENTA DE PLANTINES DE JAMAICA



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia



Fuente: Creación propia

ANEXO N° 10
SEGUNDA VENTA DE PLANTINES DE JAMAICA



ANEXO N° 11
VENTA DE PLANTINES EN LA UNIDAD EDUCATIVA



ANEXO N° 12
RECIBIMIENTO E IMPACTO DEL PRODUCTO



ANEXO N° 13
SEGUNDA VENTA DE PLANTINES EN LA UNIDAD EDUCATIVA



ANEXO N° 14
VENTA DE PLANTINES EN LA COMUNIDAD DE ASCENSIÓN DE GUARAYOS

