

UNIDAD EDUCATIVA

SANTA TERESITA 3 “FE Y ALEGRÍA”



PROYECTO DE INNOVACION

DISEÑO Y DESARROLLO DE UN PORTAL WEB PARA EXPLORAR, CONOCER, COMPRENDER Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LA CALIDAD EDUCATIVA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS EN EL MUNICIPIO DE ASCENSIÓN DE GUARAYOS

Para la obtención del Título de Técnico Medio

Otorgado por el Ministerio De Educación Del Estado Plurinacional de Bolivia

ESTUDIANTES: Diana Garcia Vaca
Anhely Serrano Gonzales

DIRECTORA: Lic. Gladys Esmeralda Tangara Anca

TUTOR: Lic. Remberto Choque Girona

MASTRO DE BTH: Lic. David Flores Febrero

AREA: Sistemas Informáticos

Ascensión de Guarayos, noviembre de 2024

Santa cruz – Bolivia

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestros más profundo agradecimientos a todas las personas que, de una u otra forma, hicieron posible la realización de este proyecto. También a nuestro docente y docente guía por su invaluable orientación paciencia y apoyo constante durante el proceso de investigación. De igual manera a nuestros padres, quienes estuvieron apoyándonos todos los días para que todo nos salga bien. Finalmente, agradezco a la institución educativa por brindarnos los recursos y el entorno adecuado para llevar a cabo esta investigación. Este trabajo es el resultado del esfuerzo y dedicación

DEDICATORIA

A mis padres, cuya guía y amor incondicional, nos han acompañado siempre, este logro es tan suyo como el de nosotras.

A la comunidad, que ha sido la inspiración y el motivo principal de nuestro trabajo, esperando que este proyecto pueda aportar un impacto positivo y duradero.

Y finalmente, dedicamos este trabajo a nosotras misma, por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso invertido en este proyecto.

INDICE

CONTENIDO	Pág.
1. INTRODUCCION.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2.1. Diagnóstico del contexto productivo	3
2.1.1. Descripción Cultural	4
2.1.2. Descripción de Práctica de Valores	6
2.1.3. Descripción Económica	6
2.1.4. Descripción Educativa	7
2.2. Identificación del problema.....	8
2.3. Formulación del problema.....	9
2.4. Objetivos	11
2.4.1. Objetivo general.....	11
2.4.2. Objetivos específicos	11
2.5. Justificación	11
2.5.1. Justificación legal.	11
2.5.2. Justificación social	12
2.5.3. Justificación personal	12
3.MARCO REFERENCIAL.....	13
3.1 Definición de un portal web	13
3.5.1.1 WordPress.com	18
Dominio.....	21
4.DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.....	23
4.1.2. Utilidad del producto o servicio.....	24
4.1.3. Calidad del producto o servicio	24
4.2. Planificación y organización.....	25
4.2.1. Cronograma de actividades.....	25
4.3.1 Humanos.....	27
4.3.2 Materiales	28
4.3.3Financiero.....	28
4.4.1 Costo de inversión	29
4.4.2 costo de operación	29
4.4.4 Costos fijos.....	29

5.METODOLOGIA.....	30
5.1. Tipo de investigación.....	30
5.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
6. RESULTADO.....	31
6.1. Beneficios e impactos.....	33
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	34
BIBLIOGRAFIAS	34
ANEXOS.....	37

RESÚMEN

En Ascensión de Guarayos no existe una herramienta que permita encontrar y comparar datos sobre las diferentes unidades educativas. Por esta razón, como grupo, estamos desarrollando un portal web que resolverá esta necesidad. Hemos observado y escuchado que, por falta de información académica, las personas no logran saber qué ofrece cada unidad educativa.

Nuestro objetivo es ofrecer, mediante este portal web, información completa y actualizada que permita a las personas comparar diferentes instituciones educativas, tanto su rendimiento como su calidad. La implementación de un portal web dedicada a las reseñas de unidades educativas ofrece un valor significativo tanto para los usuarios individuales como para el sistema educativo en general.

Después de haber realizado este portal web, se espera un aumento significativo en el número de personas que la utilicen, lo que resultará en una mayor cantidad de opiniones y experiencias compartidas. Esto enriquecerá la base de datos de reseñas y ofrecerá una visión más completa y de calidad de cada unidad educativa.

El proyecto de un portal web de difusión de unidades educativas aborda varias necesidades. La plataforma permitirá a los padres y estudiantes acceder a reseñas detalladas y objetivas de las unidades educativas. Actualmente, cada unidad educativa tiene su página web, pero a estas solo pueden acceder directores y profesores. Con nuestra plataforma, todos podrán utilizarla, ya que ofrecerá opiniones y experiencias directas, incrementando la transparencia sobre la calidad y el funcionamiento de las instituciones educativas.

A medida que más padres, estudiantes y educadores descubran y comiencen a utilizar la plataforma, es probable que la base de usuarios crezca significativamente, aumentando la cantidad y diversidad de reseñas. Es probable que esta página web llegue a expandirse, alcanzando a un público más amplio. Este portal web servirá como un foro para la comunidad educativa, facilitando la participación y la colaboración entre sus miembros. Además, tendrá un impacto significativo en el ámbito cultural, proporcionando un espacio donde se pueda compartir y consultar reseñas, promoviendo una cultura de transparencia en el sistema educativo y fomentando la confianza entre los miembros de la comunidad educativa.

ABSTRACT

In Ascensión de Guarayos, there is no tool that allows for finding and comparing data about the different educational units. For this reason, as a group, we are developing a website to address this need. We have observed and heard that due to the lack of academic information, people are unable to know what each educational unit offers.

Our goal is to provide, through this website, complete and updated information that allows people to compare different institutions, both their performance and their quality. The implementation of a website dedicated to reviews of educational units offers significant value both for individual users and for the educational system in general.

After launching this website, we expect a significant increase in the number of users, which will result in a greater number of opinions and shared experiences. This will enrich the database of reviews and offer a more complete and quality view of each educational unit.

The project of a website for disseminating information about educational units addresses several needs. The platform will allow parents and students to access detailed and objective reviews of the educational units. Currently, each educational unit has its own website, but only directors and teachers can access them. With our platform, everyone will be able to use it, as it will offer direct opinions and experiences, increasing transparency about the quality and functioning of educational institutions.

As more parents, students, and educators discover and begin to use the platform, it is likely that the user base will grow significantly, increasing the quantity and diversity of reviews. It is likely that this website will expand, reaching a wider audience. This website will serve as a forum for the educational community, facilitating participation and collaboration among its members. Additionally, it will have a significant cultural impact, providing a space where reviews can be shared and consulted, promoting a culture of transparency in the educational system and fostering trust among members of the educational community.

1. INTRODUCCION.

El contexto del proyecto se desarrollará en la Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría del municipio de Ascensión de Guarayos del Departamento de Santa Cruz, Bolivia. Lo que nos motiva a realizar este proyecto es que será la primera unidad educativa dentro del municipio de Ascensión de Guarayos con este tipo de herramienta. La implementación de un portal web con todas las difusiones de las unidades educativas, la información accesible y precisa, ayudará a los padres, estudiantes y profesionales del sector educativo a encontrar y comparar datos sobre las diferentes unidades educativas de la comunidad.

La idea surge en esta gestión porque vimos que es necesario para las personas que llegan a Ascensión de Guarayos, así como para las personas que viven en el lugar. Con esto en mente, surgió el proyecto como una solución innovadora diseñada para centralizar y simplificar el acceso a la información de todas las unidades educativas a través de una plataforma web intuitiva y fácil de usar.

En experiencias previas, ya habíamos visualizado ciertas dificultades que enfrentan algunas personas, como los padres de familia que llegan a Ascensión de Guarayos y las personas que viven en el lugar y no tienen conocimiento sobre la información académica.

El proyecto tiene como objetivo principal crear un espacio digital donde se pueda recopilar y presentar datos detallados sobre las unidades educativas. Esta página no solo servirá como almacenamiento de información básica sobre cada colegio, sino que también incluirá detalles sobre qué ofrece cada colegio, como carreras BTH, espacios recreativos, y los niveles inicial, primario o secundario. De esta manera, se ofrecerá una visión integral y transparente del rendimiento y la calidad de las unidades educativas.

La implementación de un portal web busca empoderar a las personas con herramientas para tomar decisiones informadas, fomentando un entorno educativo más competitivo y orientado a la mejora continua. Al proporcionar una plataforma que permite la comparación y evaluación de diferentes unidades educativas, se espera incentivar la transparencia y la excelencia en el sector educativo.

El propósito fundamental de este portal web es proporcionar a los padres y estudiantes un acceso equitativo y transparente a recursos educativos actualizados y de calidad, fundamentales para su formación integral. El proyecto de desarrollo de un portal web dedicado a la difusión de información académica se presenta como una iniciativa crucial

para la integración de tecnologías digitales, ya que en la actualidad es la forma en que accedemos a la difusión de información académica para optimizar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Este portal web no solo busca eliminar barreras tradicionales de acceso a recursos educativos, sino que también pretende transformar la experiencia de aprendizaje de estudiantes y educadores, facilitando un entorno enriquecedor y colaborativo. A través de este portal web, los estudiantes y padres podrán ver y explorar las infraestructuras de cada unidad educativa. Más allá de solo listar datos básicos, el enfoque se centra en ofrecer una visión completa de la experiencia educativa, incluyendo aspectos como el ambiente escolar, el currículo académico, las instalaciones, el equipo docente y las actividades extracurriculares disponibles.

Desarrollar una página web dedicada a reseñas de cada unidad educativa se presenta como una herramienta invaluable para padres, estudiantes y educadores, ya que hay algunos que vienen de otros departamentos o provincias, y les serviría mucho este tipo de página web pública. Así podrán saber más sobre las unidades educativas y tomar decisiones informadas sobre las instituciones educativas que buscan, con información confiable y detallada sobre las diferentes unidades educativas.

En conclusión, este proyecto no solo beneficiará a los padres y estudiantes que buscan la mejor opción educativa, sino también a las propias instituciones, que podrán recibir retroalimentación constructiva y visibilidad en una página contribuyendo al progreso del sector educativo en su totalidad. Esta página web tiene como objetivo central proporcionar una plataforma accesible y fácil de usar donde los usuarios puedan encontrar reseñas de cada unidad educativa. A través de esta iniciativa, se espera no solo facilitar la elección de la unidad educativa más adecuada para sus hijos, sino también fomentar la transparencia y la mejora continua en el sistema educativo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Diagnóstico del contexto productivo

El Municipio de Ascensión de Guarayos, Primera Sección Municipal de la Provincia Guarayos, del Departamento de Santa Cruz, creado 6 de marzo de 1990, desprendiéndose de la provincia Ñuflo de Chávez, bajo la presidencia de Jaime Paz Zamora, actualmente cuenta con 48.301 habitantes, según el CENSO INE 2012, una superficie de 7.667 km² es decir el 28,04 % de la superficie provincial, ubicado al noroeste de la Provincia entre las coordenadas 14°30´ y 16°10´ de latitud sud y 62°45´ y 60°00´ de Longitud oeste, limita al norte con el Departamento del Beni y el Municipio de Urubicha, al sur con el Municipio de El Puente, al este con el Municipio de Urubicha y al oeste con el Departamento del Beni. (arauz, 1985)

El municipio cuenta con suelos franco arenoso-arcillosos, se encuentran en los distritos urbanos y sus áreas de influencia. Una característica, es que son suelos semi-blandos y presentan altos grados de erosión en calles y avenidas con pronunciadas pendientes, en las zonas agrarias dichos suelos son adecuados para la producción agrícola y ganadera, por otra parte cuenta con los servicios básicos en la zona concentrada, energía eléctrica, agua potable, gas domiciliario, avenidas principales asfaltadas, alumbrado público, servicio de recolección de residuos sólidos, asistencia médica, establecimientos educativos, seguridad pública, servicio de abastos, medios de transporte aéreos y terrestres entre ellos transporte pesado y transporte público.

Guarayos cuenta con las diferentes instituciones: la COPNAG, Pro mujer, la Defensoría de la niñez y adolescencia, la Sub alcaldía, el hospital Guarayos, el puesto policial, Fejuve, el Cabildo Indígena, COSPAS, CRE, Comité Cívico.

Sin embargo, realizando un análisis minucioso de la realidad de la población y adentrándonos en zonas de nuevos asentamientos, se puede observar que la misma no cuenta con los servicios básicos necesarios entre los que se puede mencionar agua potable, energía eléctrica, gas domiciliario, saneamiento del servicio de abastos, mantenimiento al servicio de alumbrado público.

Descripción Política

Ascensión de Guarayos es un municipio políticamente democrático, por ende, sus representantes son elegidos por sus propios pobladores mediante elecciones transparentes. Ascensión cuenta con autoridades subnacionales elegidas en elecciones

democráticas para las gestiones 2021-2026, según lo dicta la ley del Estado Plurinacional de Bolivia. Como alcalde actual municipal tenemos al Ing. Pablo Eddie Guaristi Peredo seguidos por sus siete concejales a la cabeza del Lic. Robert Schock Peredo.

La provincia Guarayos está dividido en 5 secciones que son el municipio de San Pablo, Municipio Santa María, Ascensión, Nueva Jerusalén, San Antonio del Junte. En Ascensión de Guarayos actualmente existe 32 barrios solo en el municipio. Está dividida en 5 agrupaciones políticas las más conocidas son: UNIDOS, DEMÓCRATAS, MAS-IPSP, SOL y CREEMOS que son los firmes aspirantes a ocupar el mando del Gobierno Autónomo Municipal.

Por su parte, también está el Subgobernador Lic. Aldo Zacu Urañavi quien es elegido por el Gobernador del Departamento de Santa Cruz, y que puede ser posteriormente cambiado por sus autoridades superiores, por alguien que sea de su mismo lineamiento político. La COPNAG (Central Obrera de Pueblos y Naciones Guarayas) que está encabezada por la Sra. Cirila Tapendaba. Por tradición cultural se cuenta con cabildantes quienes son las autoridades indígenas máximas que tradicionalmente son quienes dirigen la población en nombre de la iglesia católica, como cabildante o cacique mayor, en la actualidad es el Sr. Ascencio Arapuca Guarezaori quien es elegido por la junta parroquial entre los hombres ancianos más sabios, siendo el quien mejor conoce la cultura guaraya.

El pueblo cuenta con instituciones públicas como: La Alcaldía, la Sub Gobernación, Comité cívico, Dirección Distrital de Educación, COPNAG, instituciones privadas como las siguientes entidades financieras: el Banco PRODEM, Eco futuro, Banco Unión, Cooperativa La Merced, Banco Fie, y en el sector salud contamos con el Hospital Municipal y las clínicas: Clínica San Camilo, Clínica el Sol y Clínica Tineo.

2.1.1. Descripción Cultural

En Ascensión de Guarayos se encuentra arraigada la cultura guaraya en diversos aspectos como: la lengua originaria propia de esta nación indígena es la lengua Gwarayu, danzas típicas como chovena, pasito guarayo, las mismas que se caracterizan por tener un ritmo alegre que son tocadas por mezclas de instrumentos de la región y otros que llegaron junto a los curas franciscanos desde Europa. Hoy en día se sostiene las tradiciones presentándolas en actividades festivas como día de la tradición Guaraya con décadas de inculcamiento de generación en generación a pesar del declive cultural debido a la inmigración de otras culturas de todo el país en el municipio, también se tiene la fiesta

tradicional del pueblo que se celebra justo cuarenta días después del domingo de resurrección siguiendo el calendario católico durante el tiempo pascual.

En la misma se puede observar actividades económicas que promueven la cultura como por ejemplo la feria ganadera que presenta actividades como remates de equinos y bovinos, carreras de caballos entre otros, y en la feria artesanal se presentan todo tipo de comidas típicas, vestimentas tradicionales, productos artesanales entre otros. Otra actividad muy tradicional y de renombre en todo el país es la Feria Nacional de la Piña que se celebra generalmente a principios del mes de diciembre, en donde se realiza,

elecciones de reinas, presentaciones de piñeros, concursos que se basan en quien tiene el mejor producto en cuanto a su tamaño y sabor, también se presentan derivados del producto.

Se presentan bailes y músicas autóctonas de las unidades educativas u organizaciones gubernamentales mostrando vestimentas tradicionales del pueblo, donde la temática puede ser de dos tipos. Primero las mujeres andaban con faldas hechas de corteza de árbol y muy pocas con blusas del mismo material, y los hombres con taparrabo del ya nombrado material. Años después cuando las misiones franciscanas llegaron se les indujo una moda parecida a la camba, el cual consistía en tipoy de distintas telas floreadas para las más ancianas y más ajustados para las jóvenes, mientras tanto los hombres se les quito el uso de taparrabo y se les enseñó a usar pantalón y camisa de tela. La entidad encargada de la valorización y rescate de la cultura es el Municipio mediante la Casa de la Cultura la misma que realiza diferentes actividades culturales como festivales de danza y música impulsando los talentos artísticos musicales de los niños, jóvenes y adultos.

La mayoría de la población Guaraya, es católica, centra sus actividades culturales para la fiesta patronal, donde la población e instituciones organizan serenatas, entradas folklóricas, estampas guarayas, elecciones de Miss Kuñataí, tradición guaraya y concursos culturales, presentación de libros, exposición de pintura, escultura y tallados de madera. La plaza principal, centro turístico de las misiones franciscanas, el balneario turístico Itapemi es una privada que ofrece sus servicios de hospedaje, alimentación, lugares recreativos a los visitantes y extranjeros. La palabra Guarayu en sus determinaciones “guara” que significa hombre “yu” significa el color blanco y denominando al hombre blanco. Ascensión siendo hoy la décima quinta provincia del departamento de Santa Cruz, con su propio idioma

originario y está constituido como “Nación Gwarayu” en el nuevo Estado Plurinacional de Bolivia quien también sostiene la enseñanza del idioma nativo en las unidades educativas para su mayor incorporación en la actual y futura generación.

2.1.2. Descripción de Práctica de Valores

Los valores practicados en la nación Gwarayu, están marcados por el comienzo de la vida en comunidad esto parte de una relación del respeto al prójimo, de armonía y de solidaridad. Caracterizada por que el entorno inmediato familiar comunidad genera y desarrolla un ambiente de respeto y de convivencia armónica con los seres humanos, la madre naturaleza y el abuelo Ava’angi símbolo mayor de identidad cultural del pueblo Gwarayu. La comunidad guaraya en la actualidad se presenta con dos tipos de religiones, la tradicional la cual presenta la existencia de un ser creador llamado el Amoi, el cual es un abuelo con avanzada edad que representa la creación del cielo y la tierra de los guarayos, también dictamina que para llegar a su lado en el cielo hay que pasar once pruebas que solo un guarayo puede superar.

Y el catolicismo que llegó con la expedición de las misiones franciscanas que indujeron la biblia junto con esta misma religión, de allí las siguientes generaciones se vieron obligados a aprender español, conocer a Dios y desprenderse de sus tradiciones originarias, pero las familias originarias más antiguas se mantuvieron firmes con sus creencias e inclusive esto se demuestra en sus apellidos los cuales tienen diversos significados, un ejemplo son los Moirenda cuya traducción al español sería “nido de víbora”.

Pero a pesar del desprendimiento brusco de su cultura que le ocasionó la iglesia católica, la población guaraya originaria se mantiene con sus valores característicos de respeto, amabilidad ya que los habitantes de Guarayos tiene el ámbito de saludarse y ayudarse mutuamente. Lo cual se puede notar al visitar algunas de estas casas ya que, la chicha, pan, té, junto con chismes y chistes lugareños nunca se harán faltar y harán que se sienta la cultura en su máximo esplendor.

2.1.3. Descripción Económica

En Ascensión de Guarayos su producción está basada en la explotación de la madera, posee grandes extensiones de palmera de cusi. Tiene un considerable hatu ganadero, la agricultura con monocultivos de arroz, maíz yuca, maní y plátano. Produce cítricos y una variedad de piña de excelente calidad. También es rica en minerales como el oro aluvión, piedras semipreciosas, tantalio, estaño, etc. La principal producción artesanal es el tejido

de hamacas que son muy apreciadas en el mercado nacional e internacional por su calidad y vistosos colores. El tejido de la hoja de cusi se caracteriza por sus múltiples aplicaciones, entre las principales está el panacú (mochila), el tupé, el jasayé, el parichi, soplador y variados modelos más con diferentes usos. Hay una producción de instrumentos musicales como violines, tambores y flautas.

El guarayo posee una habilidad innata para el dibujo y la pintura, actividad que está en desarrollo en los más jóvenes. Gran parte de la comunidad se dedica a la comercialización de alimentos de primera necesidad (carne, pollo, frutas, verduras) y de consumo diario (abarrotes).

2.1.4. Descripción Educativa

El distrito educativo 7045 en Ascensión de Guarayos cuenta con centros educativos, impartiendo enseñanzas desde tres subsistemas como dicta el Estado: Educación Regular con catorce establecimientos, Educación alternativa y especial con cuatro establecimientos, Educación Superior de Formación Profesional con un establecimiento. La dirección distrital de educación 7045 se encarga de programar el desarrollo de las distintas unidades educativas, apoyando la formación en los niveles tanto educación especial y alternativa. El distrito cuenta con treinta y un colegios, nueve mil cuatrocientos cincuenta estudiantes y cuatrocientos treinta y siete docentes a nivel provincial. Ascensión de Guarayos como capital tiene trece colegios con nivel primario, de los cuales siete tienen nivel secundario, y solo tres cuentan con nivel inicial.

Entre las unidades educativas de nivel secundario se encuentra Santa Teresita 3 Fe y Alegría fundada el 23 de febrero de 1993 por la Hna. Andrea Schett Niedierwieser a solicitud de padres de familia funcionando en el turno de la tarde en las mismas instalaciones del nivel primario Santa Teresita 1. Para el año 1996 egresan los primeros bachilleres y el crecimiento vegetativo de los estudiantes hace que se amplíen nuevas aulas con fondos de bienhechores y padres de familia. En el año 2008 el nivel secundario inicia el camino hacia la formación técnica enseñando tallado, carpintería y pastelería, analizando que muchos de nuestros estudiantes son de pocos recursos y aprender algo práctico les ayudara en su vida futura. Este paso se dio gracias al proyecto de la CEE, que impulsaba la enseñanza de materias técnicas, estando como directora la Hna. Martina Tacohoo Peis. En el año 2009 se realiza una solicitud al señor Wualdo Marca Barrientos, secretario ejecutivo de la Conferencia Episcopal Boliviana, La Paz-Bolivia, para participar del programa de capacitación laborar (PROCAP), este apoyo para las materias técnicas. En el año 2010

entra como directora del Nivel Secundario la Prof. Maritza Pérez Moirenda que continuando con este gran sueño de consolidar las carreras técnicas fortaleció la producción educativa bajo la nueva ley de educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez y el lineamiento de promover vocaciones socio-productivas de la región. Desde la gestión 2010 la formación técnica profesional se desarrolló hoy llamado Bachillerato Técnico-Humanístico y el 2014 egresan los primeros bachilleres técnicos humanísticos formados en Carpintería, Tallado, Gastronomía, Agro-Ecología y Sistemas Informáticos consolidándose definitivamente el nuevo modelo de formación. Acontecimiento que constituye un gran paso para el futuro de nuevas generaciones y un orgullo para nuestro pueblo. En la actualidad la Unidad Educativa Santa teresita 3 cuenta con la directora Lic. Gladys Esmeralda Tangara Ancari tiene un total de quinientos noventa y tres estudiantes. Dentro de la infraestructura de la unidad educativa cuenta con veintiséis aulas funcionales, dieciocho usadas por estudiantes del nivel primario y secundario, tres del nivel inicial, cuatro de ramas técnicas, con un amplio salón, dos direcciones, una secretaria, biblioteca, sala de maestros, capilla, múltiples ambientes recreativos, dos canchas poli funcionales, baños separados para varones, mujeres y docentes, un laboratorio semi-funcional, basureros ubicados en lugares estratégicos. La infraestructura de la unidad educativa es de forma imperial, los materiales con los que está construido son en mayor parte adobe, calamina, cerámica, madera, algunas construcciones de ladrillo y cemento.

2.2. Identificación del problema

Para identificar el problema recabamos información y usamos técnicas como ser la observación directa, las entrevista a los directores de las diferentes unidades educativas y en cuesta a los padres de familias sobre una página web con información académica. A continuación, el análisis FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos previos avanzado en el área de sistema informático. • Trabajo en equipo, y colaborativo en áreas de informática como ser: Hardware y Software. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener el título en sistemas y así poder obtener una fuente laboral • Realizar proyectos que beneficien y mejorar con soluciones en el colegio y el municipio. • Ser pioneros de la tecnología al innovar tecnologías informáticas.

<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad informática mediante el manejo correcto de herramientas tecnológicas y de las redes digitales. • Habilidad para aprender de manera autónoma utilizando recursos disponibles, como libro, internet y herramientas educativas. • Capacidad para innovar y adoptar nuevas tecnologías rápidamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresar a la alta demanda en el mercado tecnológico y digital. • Desarrollo de técnicas y habilidades en la práctica profesional.
DEBILIDADES	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos Limitados en la tecnología digital. • Falta de interés en la adopción de nuevas tecnologías dentro de ascensión de Guarayos. • Mantenimientos tecnológicos y digitales. • Uso inadecuado de las personas en cuanto a la tecnología digital. • Inexistencia de plataformas digitales de aprendizaje en Ascensión de Guarayos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riegos de seguridad cibernética que dañan aparatos tecnológicos y digitales. • Cambios en las políticas educativas en cuanto a la tecnología digital. • Competencia en la aparición de plataformas tecnológicas y digitales. • Cambios tecnológicos manuales y digitales, con la evolución de la IA. • Altas expectativas del entorno que pueden ser difíciles de cumplir dentro del presupuesto y los plazos establecidos.

2.3. Formulación del problema

Debilidad: inexistencia de plataformas digitales, donde se pueda recopilar datos detallados sobre las unidades educativas, existe una carencia evidente de una plataforma

digital que concentre y difunda de manera accesible y detallada la información académica y pedagógica de las unidades educativas en Ascensión de Guarayos.

Planteamiento: Creación de un portal web (educaGuarayos) para la búsqueda de información precisa y accesible sobre las unidades educativas de esta manera se ofrecerá una visión integral y transparente del rendimiento y calidad de las unidades educativas.

Impacto del Problema: Esta falta de información adecuada dificulta la capacidad de los padres para seleccionar la mejor opción educativa para sus hijos, así como limita la capacidad de las instituciones educativas para mostrar transparentemente sus fortalezas y áreas de mejora.

Causas del Problema: Las causas subyacentes incluyen la falta de una plataforma centralizada y actualizada que compile y presente de manera comprensible la información relevante sobre cada institución educativa. Además, la resistencia a la adopción de nuevas tecnologías y la limitada capacitación en el uso de herramientas digitales contribuyen a esta problemática.

Consecuencias del Problema: Entre las consecuencias se encuentran decisiones educativas subóptimas por parte de los padres, falta de transparencia en la calidad educativa percibida y una menor capacidad de las instituciones para atraer a estudiantes potenciales y mejorar continuamente su oferta educativa.

2.3.1. Denominación del proyecto

En la actualidad, padres, estudiante enfrentan ciertas dificultades al buscar información sobre unidades educativas lo que destaca la necesidad de una solución es necesario implementar una página web para que centralice la información de todas las unidades educativas y la haga accesible y útil para todos los interesados.

DISEÑO Y DESARROLLO DE UN PORTAL WEB PARA EXPLORAR, CONOCER, COMPRENDER Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LA CALIDAD EDUCATIVA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS EN EL MUNICIPIO DE ASCENSIÓN DE GUARAYOS

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

Diseñar y desarrollar un portal web que facilite la exploración, conocimiento, comprensión y mejora de la experiencia de la calidad educativa en el municipio de Ascensión de Guarayos, a través de la difusión accesible de información académica y pedagógica de las unidades educativas.

2.4.2. Objetivos específicos

- Recopilar de manera sistemática y organizada la información académica y pedagógica de todas las unidades educativas en Ascensión de Guarayos.
- Diseñar e implementar una interfaz intuitiva y amigable que permita a los usuarios navegar y acceder fácilmente a la información relevante sobre cada institución educativa.
- Proveer herramientas de búsqueda avanzada que faciliten la comparación y análisis de datos entre diferentes unidades educativas, considerando aspectos como infraestructura, currículo académico, actividades extracurriculares, entre otros.
- Promover la transparencia en el sector educativo al mostrar de manera clara y detallada las fortalezas, oportunidades de mejora y resultados académicos de cada unidad educativa.
- Facilitar la toma de decisiones informadas por parte de los padres de familia y estudiantes, permitiéndoles seleccionar la institución educativa que mejor se adapte a sus necesidades educativas y expectativas.

2.5. Justificación

2.5.1. Justificación legal.

El proyecto de desarrollo de un sistema integral para el registro y control de inventarios en el sector comercial está respaldado por la ley de educación “Avelino Siñani-Elizardo Pérez” y la ley de ciencia, tecnología e innovación del estado plurinacional de Bolivia. La ley de educación “Avelino Siñani-Elizardo Pérez” en su artículo 3, inciso 17, establece la incorporación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación, fomentando el desarrollo de competencia digitales, además, el artículo 40 de la misma ley

promueve la formación técnica y tecnológica, vinculando la educación con el sector productivo.

Esta herramienta sirve para ver el rendimiento y calidad de las unidades educativas ya que así las personas puedan tomar decisiones informada mediante esta información, esto beneficia directamente a los padres de familia e indirectamente a las unidades educativas ya se harán conocer mediante esta página web, donde podrán buscar y hallar un espacio educativo adecuado para sus hijos.

Nosotros como equipo nos beneficiamos porque podremos retroalimentar temas ya avanzados y desarrollar habilidades, nos ha brindado la oportunidad de colaborar con directores de las diferentes unidades educativas que hay en ascensión de Guarayos, para ir obteniendo información y así ir mejorando de una mejor manera en el ámbito académico.

2.5.2. Justificación social

Este portal web será una herramienta que servirá para ver el rendimiento y la calidad de todas las unidades educativas de ascensión de Guarayos, también puede ser un motor para reducir las desigualdades educativas, empoderar a la comunidad educativa y fomentar un ambiente de transparencia y mejora continua de las unidades. Un portal web educativo de esta naturaleza contribuye significativamente al desarrollo social y económico, para así fortalecer el sistema educativo en su conjunto.

2.5.3. Justificación personal

Nosotras como estudiantes queremos desarrollar este portal web para mejorar la calidad educativa mediante la difusión de información académica y pedagógica. La motivación personal detrás de este proyecto es el deseo de tener un impacto positivo, y la convicción que todos merecen acceso a recursos educativos de calidad. Nos impulsa la voluntad de utilizar nuestras habilidades y experiencias para crear una plataforma que beneficie a la comunidad educativa en su conjunto, promoviendo la equidad, la colaboración y el aprendizaje continuo. Este proyecto no es solo una iniciativa tecnológica, sino un compromiso con un futuro educativo más brillante y accesible para todos.

3.MARCO REFERENCIAL

3.1 Definición de un portal web

Un portal web es un sitio de internet que actúa como un punto de acceso centralizado a una amplia variedad de recursos y servicios en línea. Los portales web suelen ofrecer enlaces, información, herramientas de búsqueda, servicios personalizados (como correos electrónicos, calendarios o foros) y pueden estar orientados a un público específico (como portales educativos, empresariales, de noticias, etc.). Su función principal es facilitar el acceso a distintos contenidos desde una única plataforma.

Un portal web no solo es una plataforma de acceso a múltiples servicios e información, sino que también puede estar diseñado para satisfacer necesidades específicas de una comunidad o industria particular. Los portales pueden clasificarse en:

- Portales horizontales: Dirigidos a una amplia audiencia con una variedad de temas, como Yahoo! o MSN. Estos portales proporcionan acceso a múltiples categorías de información, como noticias, entretenimiento, clima, deportes y correo electrónico.
- Portales verticales: Enfocados en un sector o industria específica, como portales médicos, educativos o de negocios. Proporcionan contenido y servicios especializados, dirigidos a usuarios con intereses comunes.

Los portales web suelen ofrecer funcionalidades como:

- Personalización del contenido según el usuario (con acceso mediante cuenta).
- Servicios integrados como correo electrónico, foros de discusión, buscadores, entre otros.
- Acceso a herramientas colaborativas como calendarios compartidos o plataformas de trabajo en equipo.

Además, pueden incluir componentes interactivos como chats, encuestas y foros, facilitando la comunicación y participación de los usuarios. Los portales web corporativos también pueden servir como intranets, conectando empleados, recursos y aplicaciones dentro de una organización.

3.1.1 Historia del portal web

La historia de los portales web se remonta a los inicios de Internet y ha evolucionado significativamente a lo largo de las décadas.

- Los Primeros Días de Internet (1980-1990)

Inicio de la Web: En 1989, Tim Berners-Lee propuso un sistema de gestión de información que daría lugar a la World Wide Web (WWW). Sin embargo, en esta etapa, la web era bastante básica y consistía en páginas individuales con enlaces.

Gopher y Archie: Antes de los navegadores web, existían sistemas como Gopher (1991), que permitían la búsqueda de información en servidores, y Archie, que era un motor de búsqueda para archivos FTP.

- La Emergencia de los Navegadores y los Primeros Portales (1993-1995)

Navegadores Web: El lanzamiento de navegadores como Mosaic (1993) y Netscape Navigator (1994) facilitó el acceso a la web, y esto llevó a un aumento en la creación de contenido en línea.

Primeros Portales: En 1994, se lanzó Yahoo!, originalmente como un directorio web, y fue uno de los primeros ejemplos de un portal. También surgieron otros portales como Excite y Lycos.

- El Boom de Internet (1996-2000)

Expansión de los Portales: Durante esta época, los portales comenzaron a ofrecer más servicios, como correo electrónico, noticias, y buscadores. MSN y AOL se convirtieron en actores importantes, ofreciendo un conjunto de servicios en línea.

Publicidad en Línea: Los portales comenzaron a monetizar sus servicios a través de la publicidad, lo que impulsó el crecimiento de la industria de la publicidad en línea.

- La Era de los Motores de Búsqueda (2000-2010)

Dominio de Google: Con el auge de Google a partir de 1998, muchos usuarios comenzaron a utilizar motores de búsqueda en lugar de portales como punto de partida para la navegación en línea. Google se centró en la búsqueda, y su éxito redujo la popularidad de algunos portales tradicionales.

Especialización: Los portales comenzaron a diversificarse y especializarse en nichos específicos, como portales de viajes, de compras, o de entretenimiento.

- La Web 2.0 y la Personalización (2010-2020)

Interactividad y Redes Sociales: Con la llegada de la Web 2.0, los portales comenzaron a incorporar redes sociales y herramientas interactivas, como foros y blogs. Plataformas como Facebook y Twitter cambiaron la forma en que los usuarios interactuaban en línea.

Portales Personalizados: Se desarrollaron portales que ofrecían experiencias personalizadas, como iGoogle, que permitía a los usuarios personalizar su página de inicio con widgets de diferentes fuentes.

- El Presente y Futuro (2020-Presente)

Integración de Servicios: Los portales continúan evolucionando, integrando servicios como streaming, comercio electrónico y redes sociales en un solo lugar.

Móviles y Aplicaciones: Con el aumento del uso de dispositivos móviles, muchos portales han desarrollado aplicaciones para facilitar el acceso a sus servicios.

Inteligencia Artificial: La inteligencia artificial y el aprendizaje automático están comenzando a influir en cómo los portales personalizan el contenido y ofrecen recomendaciones a los usuarios.

La historia de los portales web es un reflejo de la evolución de Internet y las cambiantes necesidades de los usuarios. A medida que la tecnología avanza, es probable que los portales continúen adaptándose y transformándose para seguir siendo relevantes.

3.1.2. Tipos de portales web

Los portales web se pueden clasificar en diferentes tipos según su propósito, audiencia y contenido. Como ser:

- Portales Horizontales: Dirigidos a un público amplio y diverso. Ofrecen una variedad de servicios e información en diferentes categorías. Ejemplos: Yahoo!, MSN, y AOL.
- Portales Verticales: Especializados en un tema o industria específica. Ofrecen contenido y servicios relevantes para un nicho particular. Ejemplos: Portales de Salud: WebMD, Mayo Clinic. Portales de Educación: Khan Academy, Coursera.

- Portales Corporativos: Diseñados para uso interno en organizaciones, estos portales facilitan la comunicación y colaboración entre empleados. Pueden incluir recursos como documentos, aplicaciones y noticias corporativas. Ejemplos: Intranets de empresas como IBM o Microsoft.
- Portales de Gobierno: Sitios web que ofrecen información y servicios del gobierno a los ciudadanos. Proporcionan acceso a formularios, servicios en línea y recursos gubernamentales. Ejemplos: USA.gov, el portal de servicios del gobierno español.
- Portales de Comercio Electrónico: Plataformas que permiten a los usuarios comprar y vender productos y servicios en línea. Estos portales pueden incluir características como comparación de precios y reseñas de productos. Ejemplos: Amazon, eBay.
- Portales de Noticias: Se centran en la difusión de noticias e información actualizada en diversas áreas, como política, deportes, entretenimiento, y más. Ejemplos: BBC News, CNN, Reuters.
- Portales Educativos: Plataformas que ofrecen recursos educativos, cursos en línea y herramientas para estudiantes y profesores. Ejemplos: edX, Duolingo, y plataformas de aprendizaje en línea.
- Portales de Servicios Financieros: Ofrecen información y servicios relacionados con finanzas, inversiones, y banca en línea. Ejemplos: Mint, Robinhood.

Cada tipo de portal tiene sus características y funcionalidades específicas, diseñadas para satisfacer las necesidades de su audiencia y proporcionar un acceso fácil y rápido a la información y servicios relevantes.

3.1.3. Importancia de un portal web

La importancia de un portal web radica en su capacidad para centralizar y organizar información y servicios, facilitando la experiencia del usuario. Como por ejemplo:

- Centralización de Información

Un portal web agrupa diferentes tipos de información y servicios en un solo lugar, lo que facilita a los usuarios acceder a lo que necesitan sin tener que navegar por múltiples sitios web.

- Mejora de la Experiencia del Usuario

Al ofrecer una interfaz intuitiva y recursos organizados, los portales web mejoran la navegación y la satisfacción del usuario. Esto es especialmente importante en entornos empresariales o educativos, donde el acceso rápido a la información es vital.

- Facilitación de la Comunicación

Los portales pueden incluir funciones de comunicación, como foros, chats y correo electrónico, lo que permite a los usuarios interactuar entre sí y con la organización, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.

- Personalización del Contenido

Muchos portales ofrecen opciones de personalización que permiten a los usuarios adaptar la información y los servicios a sus intereses y necesidades, mejorando la relevancia del contenido presentado.

- Acceso a Recursos y Herramientas

Los portales web pueden proporcionar acceso a diversas herramientas y recursos, como calendarios, aplicaciones, bases de datos y formularios, lo que aumenta la productividad y eficiencia de los usuarios.

- Ahorro de Tiempo y Recursos

Al centralizar múltiples servicios y funciones, un portal web reduce el tiempo que los usuarios dedican a buscar información y gestionar tareas, lo que se traduce en un uso más eficiente de los recursos.

- Facilitación de la Toma de Decisiones

Los portales pueden ofrecer información analítica y recursos que ayudan a los usuarios a tomar decisiones informadas, especialmente en contextos empresariales o educativos.

- Mejora del Marketing y la Visibilidad

Para las empresas, un portal web puede actuar como una plataforma de marketing, ayudando a atraer y retener clientes mediante contenido relevante y servicios atractivos.

Un portal web es una herramienta fundamental para facilitar el acceso a la información, mejorar la comunicación y aumentar la eficiencia en diversos entornos, desde el sector empresarial hasta el educativo y gubernamental. Su capacidad para adaptarse a las necesidades del usuario lo convierte en un recurso valioso en la era digital.

3.1.4. Herramientas básicas para realizar un Portal Web

WordPress: Es uno de los CMS más populares y fáciles de usar. ofrece una amplia gama de plantillas y plugins para personalizar el sitio sin necesidad de saber programar. WordPress es un sistema de gestión de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés) que te permite crear y gestionar sitios web de manera sencilla. Es la plataforma más popular para la creación de blogs, páginas web corporativas, tiendas en línea, y todo tipo de sitios debido a su flexibilidad, facilidad de uso y la gran cantidad de recursos disponibles.

Características principales de WordPress

- **Facilidad de uso:** No necesitas conocimientos avanzados de programación para crear y gestionar un sitio web en WordPress. La interfaz de administración es intuitiva, lo que permite publicar contenido, añadir páginas, y modificar la apariencia sin complicaciones.
- **Gran cantidad de temas:**WordPress ofrece miles de temas (gratuitos y de pago) que permiten cambiar la apariencia del sitio de manera rápida.Los temas pueden ser personalizados fácilmente a través del editor visual de WordPress o con código CSS si tienes experiencia en desarrollo.
- **Plugins:**Los plugins son extensiones que agregan funcionalidades específicas al sitio web (como formularios de contacto, galerías, tiendas en línea, SEO, seguridad, etc.).Hay más de 60,000 plugins gratuitos disponibles en el repositorio oficial, además de muchos plugins premium que ofrecen características avanzadas.

3.5.1.1 WordPress.com: Es una plataforma de alojamiento donde puedes crear un sitio web sin preocuparte por la instalación o el hosting.

Ofrece un plan gratuito con algunas limitaciones y planes de pago con características adicionales (dominio personalizado, mayor capacidad de almacenamiento, etc.).

Ideal para aquellos que buscan una solución "todo en uno" sin complicaciones técnicas.

WordPress.org: Es la versión autohospedada de WordPress, lo que significa que necesitas contratar un hosting y dominio aparte.

Te permite tener control total sobre el sitio web y sus funcionalidades, ya que puedes instalar cualquier tema o plugin, y modificar el código a tu gusto.

Recomendado para usuarios más avanzados o quienes deseen tener control total sobre el sitio web.

Hosting: El hosting (o alojamiento web) es un servicio que permite almacenar y hacer accesible tu sitio web en Internet. Cuando contratas un servicio de hosting, estás alquilando un espacio en un servidor para guardar todos los archivos y datos necesarios para que tu sitio web funcione. Hay diferentes tipos de hosting y opciones que se adaptan a las necesidades de cada proyecto web.

- Orígenes de Internet (1960 - 1980): En los años 60 y 70, el concepto de hosting web aún no existía, ya que la web tampoco existía en su forma actual. Durante este periodo, la comunicación entre computadoras se realizaba a través de redes académicas y gubernamentales como ARPANET, un proyecto del Departamento de Defensa de EE.UU. que es considerado el precursor de Internet.

En 1983, ARPANET adoptó el Protocolo de Control de Transmisión / Protocolo de Internet (TCP/IP), que se convertiría en la base de la comunicación en Internet. A partir de aquí, las redes comenzaron a interconectarse, sentando las bases para la creación de la World Wide Web.

- Creación de la World Wide Web (1990 - 1993): En 1989, Tim Berners-Lee, un científico británico que trabajaba en el CERN, desarrolló los conceptos fundamentales de la World Wide Web (WWW), incluyendo el HTML (lenguaje de marcado de hipertexto), el HTTP (protocolo de transferencia de hipertexto) y el primer navegador web.

En 1991, se publicó el primer sitio web, alojado en el CERN, que explicaba cómo funcionaba la Web. Esta fue la primera vez que los documentos podían ser accedidos en línea a través de un servidor web.

- **Primeros Servicios de Hosting (1993 - 1995):** A medida que la Web se hizo más popular, surgió la necesidad de alojar sitios web de manera accesible para las empresas y el público. En 1993, NCSA Mosaic, uno de los primeros navegadores web gráficos, facilitó el acceso a sitios web y aumentó la popularidad de la web. En 1994, GeoCities fue fundada como uno de los primeros servicios de hosting gratuito. Ofrecía a los usuarios la posibilidad de crear y alojar sus propias páginas web personales de forma gratuita. Este fue uno de los primeros servicios que permitió a las personas sin conocimientos técnicos publicar contenido en la web.
- **Expansión del Hosting Comercial (1995 - 2000):** En 1995, la demanda de hosting web creció rápidamente, y surgieron las primeras empresas comerciales dedicadas al hosting, como DigitalOcean, Bluehost y HostGator. En 1996, la empresa GoDaddy fue fundada, que se convertiría en uno de los mayores registradores de dominios y proveedores de hosting en el mundo. En estos años, los servicios de hosting compartido empezaron a ser populares, permitiendo que varios sitios web compartieran los recursos de un mismo servidor, lo que reducía costos y facilitaba el acceso al hosting.
- **Auge de los CMS y el Hosting Dedicado (2000 - 2010):** En 2003, la creación de WordPress, un sistema de gestión de contenidos (CMS), revolucionó la forma en que se construían y alojaban sitios web, permitiendo a los usuarios crear y administrar sitios de manera fácil. Los servicios de hosting dedicado comenzaron a ganar popularidad para empresas que necesitaban control total sobre sus servidores y mayores niveles de seguridad y rendimiento. Aparecen nuevas opciones de hosting, como el VPS (Servidor Privado Virtual), que permitió a los usuarios tener servidores virtuales con recursos dedicados en un servidor físico compartido.
- **Nacimiento del Hosting en la Nube (2010 - 2020):** En la década de 2010, los avances tecnológicos permitieron la aparición del hosting en la nube (cloud hosting), liderado por gigantes tecnológicos como Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform y Microsoft Azure. El hosting en la nube permitió a los sitios web escalar fácilmente sus recursos según la demanda, sin depender de un solo servidor físico. Esto mejoró la fiabilidad, la flexibilidad y la disponibilidad de los servicios de hosting. Surgieron nuevas plataformas como Heroku y DigitalOcean, que ofrecían servicios en la nube accesibles para desarrolladores y pequeñas empresas.

- **Hosting Administrado y Optimización (2020 - Presente):** A medida que los sitios web se han vuelto más complejos, los servicios de hosting administrado han ganado popularidad. Estos servicios incluyen mantenimiento técnico, seguridad, optimización de rendimiento y soporte especializado, permitiendo a los usuarios enfocarse en el contenido sin preocuparse por la gestión del servidor.

El concepto de edge computing o computación en el borde ha empezado a ganar relevancia, con empresas como Cloudflare ofreciendo servicios que permiten que los datos se almacenen y se sirvan desde ubicaciones cercanas al usuario final, mejorando la velocidad y reduciendo la latencia.

El enfoque en la sostenibilidad ha llevado a algunos proveedores de hosting a ofrecer hosting ecológico, utilizando energías renovables para sus centros de datos.

Dominio: Un dominio es el nombre único que identifica a un sitio web en Internet. Es la dirección que los usuarios escriben en su navegador para acceder a una página web específica, como `www.ejemplo.com`. En lugar de tener que recordar una serie de números (la dirección IP), el dominio permite acceder al sitio web de forma fácil y amigable.

- **Componentes de un Dominio**

Nombre del Dominio: Es la parte principal del dominio, por ejemplo, en `www.ejemplo.com`, la palabra "ejemplo" es el nombre del dominio. Es lo que le da identidad al sitio web y debe ser único en Internet.

Extensión o Dominio de Nivel Superior (TLD): Es la parte que sigue al nombre del dominio y viene después del punto, como `.com`, `.org`, `.net`, etc.

- **Hay varios tipos de TLD:**

Genéricos (gTLD): Son los más comunes y conocidos, como `.com`, `.net`, `.org`.

Geográficos (ccTLD): Representan países o regiones, como `.es` para España, `.mx` para México, `.co` para Colombia.

Nuevos gTLD: Extensiones más recientes que permiten mayor personalización, como `.shop`, `.online`, `.tech`, `.club`.

Subdominio (Opcional): Es una parte adicional que se puede añadir antes del nombre del dominio para organizar el contenido de un sitio web, como

blog.ejemplo.com o tienda.ejemplo.com. El subdominio actúa como una sección separada del sitio, pero sigue siendo parte del mismo dominio principal.

- Funcionamiento de un Dominio

Cuando escribes un dominio en el navegador, ocurre el siguiente proceso:

- ❖ Resolución del Nombre de Dominio: El navegador envía una solicitud a un servidor DNS (Domain Name System), que actúa como una "guía telefónica" de Internet. El DNS traduce el nombre del dominio a una dirección IP que corresponde al servidor donde está alojado el sitio web.
- ❖ Conexión al Servidor: Una vez que se conoce la dirección IP del servidor, el navegador se conecta al servidor web donde está alojado el sitio para acceder a los archivos y datos del sitio web.
- ❖ Carga del Sitio Web: El servidor envía la información de la página web al navegador, que la interpreta y la muestra al usuario.

- Tipos Comunes de Dominios

- ❖ com: El más popular, generalmente utilizado para sitios web comerciales o generales.
- ❖ org: Originalmente para organizaciones sin fines de lucro, pero es usado por diversos tipos de sitios.
- ❖ net: Usado inicialmente para redes o infraestructura de Internet, ahora es una opción general.
- ❖ edu: Exclusivo para instituciones educativas, como universidades y colegios.
- ❖ gov: Para sitios web del gobierno, suele ser exclusivo para agencias gubernamentales.
- ❖ mil: Usado por entidades militares.
- ❖ ccTLD: Asociados a países, como .uk para el Reino Unido, .de para Alemania, .fr para Francia, etc.

- Registro de un Dominio

Para tener un dominio, debes registrarlo a través de un registrador de dominios, que es una empresa autorizada para gestionar y vender dominios. Algunos de los registradores más conocidos son:

- ❖ GoDaddy

- ❖ Namecheap
- ❖ Google Domains
- ❖ Bluehost
- ❖ Hostinger

El registro de un dominio suele hacerse por un periodo de tiempo determinado (normalmente 1 año) y se puede renovar antes de que expire. Los precios varían según la extensión del dominio (.com, .org, etc.) y la popularidad del nombre.

- Consejos para Elegir un Buen Dominio
 - ❖ Corto y Memorables: Intenta que el dominio sea fácil de recordar y escribir. Evita nombres largos o complicados.
 - ❖ Uso de Palabras Clave: Si es posible, utiliza palabras clave relacionadas con el contenido o temática del sitio para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.
 - ❖ Evita Números y Guiones: Los números y guiones pueden causar confusión al ser dictados o escritos.
 - ❖ Elige la Extensión Adecuada: Si tu sitio es global, .com suele ser la mejor opción. Si es local, considera utilizar un ccTLD (como .es para España).
 - ❖ Comprueba la Disponibilidad: Asegúrate de que el dominio

4.DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

4.1. Diseño del producto

Se trata de un portal web educativo diseñado para mejorar la experiencia académica. El tipo de producto es un software educativo en forma de un portal web que es clave para la transformación digital en la educación, adaptándose a las necesidades actuales de las instituciones educativas y mejorando la experiencia tanto de estudiantes como de los educadores. Este producto digital está dirigido para estudiantes, docentes, padres y administradores dentro de una unidad educativa.

Este portal web satisface la necesidad dentro del entorno escolar, ya que este portal centraliza información académica, recursos pedagógicos y herramientas de comunicación en una plataforma accesible y fácil de usar, permitiendo un mejor acceso a la educación, una gestión académica más eficiente, y una comunicación más fluida entre todos los miembros de la comunidad educativa y padres de familia. Los aspectos novedosos que convierten al producto diferente es que este portal web que contiene información que

ayudara a los padres a conocer las diferentes unidades educativas que hay dentro de ascensión de Guarayos

4.1.1. Características del producto o servicio

El producto está construido sobre una arquitectura web moderna utilizando tecnología robusta y eficientes. el servidos funciona proporcionando una experiencia de usuario fluido y segura, facilitando la búsqueda de información dentro de la página web.

4.1.2. Utilidad del producto o servicio

El portal web sirve como una herramienta integral que facilita el acceso a la información, mejora la comunicación, optimiza la gestión administrativa y apoya la toma de decisiones informadas para los padres, beneficiando así a los miembros de la comunidad educativa. Una de las ventajas que tiene este portal web es que centraliza toda la información académica en una sola plataforma, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, también incluye herramientas para comparar diferentes instituciones según varios criterios como infraestructura, calidad de enseñanza y servicios.

Nuestro portal web se diferencia a otros portales web es que es un portal educativo e informativo de los diferentes unidades educativas en nuestra comunidad ya que ofrecerá información general sobre las unidades educativas, también facilitara la elección informada al permitir comparaciones directas entre diferentes opciones educativas, ofrecerá una visión clara de las instalaciones físicas, ayudando a los usuarios a evaluara el ambiente escolar antes de tomar decisiones, mantiene la calidad y la credibilidad de las reseñas, evitando información engañosa, hace más fácil para los usuarios planificar visitas y obtener información adicional de manera directa, ofrece una visión mas granular de las fortalezas y debilidades de cada institución.

4.1.3. Calidad del producto o servicio

El valor del producto o servicio, especialmente en un portal web de reseñas de unidades educativas, se reflejan su capacidad para satisfacer las necesidades de los usuarios de manera efectiva y duradera. la durabilidad, aunque un portal web no es un producto físico, la durabilidad de nuestra página web tendrá la capacidad de mantenerse relevante y funcional a largo plazo.

la funcionalidad, la confiabilidad, facilidad de uso, estética o apariencia, higiene(en términos digitales se refiere a la limpieza y organización del contenido, la ausencia de elementos molestos como anuncios invasivos, seguridad, actualización continua, todas estas

capacidades del portal web ofrecerá una experiencia sólida, confiable, y agradable a los usuarios, estas capacidades crearán un producto que no solo satisficiera las necesidades inmediatas de los usuarios, sino que también construirá una relación a largo plazo con ellos. la actualización continua asegura que el portal siga siendo relevante y útil en un entorno educativo en constante cambio.

4.2. Planificación y organización

Es importante planificar y organizar las actividades que desarrollara para poder lograr nuestros objetivos en este portal web, ya que al planificar y organizar todas estas actividades es una clave que asegura el éxito en la consecución de los objetivos establecidos que queremos, porque la planificación nos permitirá definir con claridad que se quiere lograr, estableciendo metas concretas y medibles, ya que sin una planificación y organización adecuada, es fácil perder el rumbo, desperdiciar recursos y no alcanzar los objetivos deseados.

4.2.1. Cronograma de actividades

Resultados esperados	Actividades	Junio						Agosto						Octubre		Noviembre
		9	12	18	20	21	24	18	20	25	26	27	28	30	31	5
RESULTADO NRO 1 Recabar información de las unidades educativas de Ascensión De Guarayos	Elaboración de encuesta para sustentar nuestro proyecto.															
	Aplicación de las encuestas en diferentes zonas de Ascensión de Guarayos.															
	Entrevista a los directores de las unidades educativas.															
	Tabulación de las encuestas realizadas y															

	obtención de los resultados sobre la problemática.																		
	Presentación y validación de la problemática por las jurados correspondientes.																		
RESULTADO NRO 2	Elaboración del esqueleto del marco teórico para preceder a buscar información teórica.																		
Investigar y consultar bibliografía sobre el portal web para realizar nuestro sustento teórico	Rellenado de las actividades en el cronograma																		
	Compra de hosting y el dominio																		
	Definición de las estructuras del sitio y las funcionalidades																		
RESULTADO NRO 3	Elaboración y diseño del portal web educativo con información de las unidades educativas de ascensión de Guarayos en																		
Práctica de la elaboración																			

SECRETARIAS

TUTOR GUIA

Lic.REMBERTO CHOQUE

4.3.2 Materiales

TIPO DE MATERIAL	DESCRIPCION	CANTIDAD
Servicio	Hosting	1
Dirección	Dominio	1
Maquinaria	Computadora	1

4.3.3 Financiero

PARTIDA	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO EN (Bs)	COSTO TOTAL EN BS
Servicio	Hosting	1	150	150
Dirección	Dominio	1	350	350
Maquinaria	Computadora	1	3000	3000
TOTAL				3500

4.4 Cálculo de costos

El cálculo de costo es un aspecto crucial para materializar cualquier proyecto ya que nos va a permitir identificar y gestionar de manera efectiva el costo a considerarse en el desarrollo de este portal web es:

- Diseño y desarrollo: Incluyen los gastos asociados con la creación de la interfaz del usuario, el diseño gráfico, el desarrollo de los datos.
- Costo de infraestructura: Servidores y hosting son costos asociados al alojamiento web, que incluyen la renta de servidores, mantenimiento y gestión de datos esto es fundamental para garantizar que la pagina esté disponible en línea de manera continua.

4.4.1 Costo de inversión

HERRAMIENTAS	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD(BS)	COSTO TOTAL(BS)
Computadora	1	3000	3000
Hosting	1	350	350
Dominio	1	150	150
TOTAL		3500	3500

4.4.2 costo de operación

DETALLES	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD(BS)	COSTO TOTAL (BS)
Servicio			
Hosting	1	350	350
Total			
Dirección			
Dominio	1	150	150
Maquinaria			
Computadora	1	3000	3000
TOTAL			
TOTAL, CAPITAL DE OPERACIÓN			3500

4.4.4 Costos fijos

DETALLES	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (Bs)	COSTO ANUAL(Bs)
Hosting	1	350	350
Dominio	1	150	150
		TOTAL, costos fijos (Bs)	500

DEPRECIACIÓN

DETALLES	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (Bs)	VIDA UTIL (Años)	COSTO MENSUAL (Bs)
Computadora	1	3000	4	144
			TOTAL, depreciación (Bs)	144

5.METODOLOGIA

5.1. Tipo de investigación

Investigación cualitativa: es esencial para el portal web que proporciona información y reseñas sobre las unidades educativas de nuestro municipio. a través de métodos como entrevista, encuesta, observación y análisis de contenido, se puede asegurar que el portal web no solo sea funcional, sino también que responda de manera efectiva a las necesidades y expectativas de los usuarios. este enfoque garantiza un producto final útil, intuitivo y capaz de generar un impacto positivo en la comunidad educativa.

Investigación operativa: esta investigación nos ayudó a poder resolver un problema, porque hemos observado la falta de información de las unidades educativas dentro de ascensión de Guarayos, es por eso que hemos decidido organizar una página web con información académica que ayudara a los padres a conocer y poder elegir la unidad educativa que más se adapte a sus necesidades.

5.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Observación: consiste en examinar de manera directa y sistemática el comportamiento, las acciones o los fenómenos en un contexto, nos ayudó a poder hallar el problema o la necesidad.

Entrevista: es un proceso de comunicación entre dos o más personas se hacen preguntas con el fin de obtener información opiniones o experiencias sobre un tema el mismo que nos ayudó en el proceso de la realización de nuestro proyecto de innovación en todo momento.

Encuesta: es una herramienta de investigación utilizada para recolectar información y opiniones de un grupo de personas sobre un tema específico, suelen usarse para obtener datos sobre tendencias, preferencias y comportamientos y nos ayudó a saber lo que opina la gente respecto al portal web con información académica.

6. RESULTADO

El desarrollo del portal web con una fase de investigación y análisis de las necesidades que nosotras hallamos en nuestro municipio, que fue un portal web informativa, donde hallaremos todas las informaciones básicas de las unidades educativas de nuestra comunidad. El proceso que seguimos para la obtención del producto final fue de este portal web de reseñas e información sobre las unidades educativas. Incluyó encuestas y entrevistas a padres y educadores. Esta información fue fundamental para definir las funcionalidades que el portal debía incluir. Posteriormente, se realizó la planificación del proyecto, estableciendo un cronograma que abarcaba las etapas de diseño, desarrollo, pruebas y lanzamiento. La fase de diseño se centró en crear una interfaz amigable y accesible, priorizando la experiencia del usuario. Se utilizaron herramientas de diseño web como Photoshop para crear prototipos, los cuales fueron validados a través de sesiones de retroalimentación con un grupo de usuarios. En la etapa de desarrollo, se implementaron las características técnicas del portal, utilizando tecnologías web modernas para garantizar su funcionalidad y rendimiento. Una vez desarrollado, se realizaron pruebas exhaustivas para detectar errores y optimizar la experiencia. Esto incluyó pruebas de usabilidad, donde se pasó el link a un grupo de estudiantes para que puedan ver e interactuar con el portal y proporcionar su opinión. Con base en esta retroalimentación, se realizaron ajustes finales antes del lanzamiento oficial del portal.

El producto tangible en este caso del portal web en sí mismo es que es accesible a través de dispositivos conectados a internet (computadoras, tables, celulares, etc.) nuestro portal tiene varias características que lo hacen un recurso útil y funcional para los usuarios. el diseño visual del portal, que incluye la disposición de los elementos en la pantalla, colores, tipografías y estilo gráfico, una de las características sería el uso fácil para diversos tipos de usuarios (padres, estudiantes, docentes), diseño adaptativo que se ajusta a diferentes dispositivos y tamaño de pantalla, estructuras clara y bien organizada, con secciones específica para las reseñas e información de las unidades educativas. las características finales del producto tangible es el acceso a información confiable nuestro portal ofrece acceso a información verificada y útil sobre diversas unidades educativas y esto ayudara a los usuarios a tomar decisiones mejor informadas sobre donde estudiar o inscribir a sus hijos, basándose en reseñas y datos objetivos sobre las escuelas. Mejora de la transparencia educativa a través de las reseñas y la información compartida, el portal contribuye a la transparencia en la calidad educativa ofrecida por las diferentes unidades educativas. El proyecto genera tanto un producto tangible (el portal web) como productos

intangibles (acceso a información confiable, mejora de la transparencia, entre otros). el portal web tangible ofrece funcionalidades y características técnicas como una interfaz atractiva, herramientas de búsqueda avanzadas, y un sistema de reseñas. por otro lado, el valor intangible radica en su capacidad para influir positivamente en la toma de decisiones educativas, fomentando la transparencia y construir una comunidad educativa informada y activa.

Para determinar nuestro objetivo planteado del portal web de reseñas e información sobre las unidades educativas es importante poder evaluar nuestro resultado final en relación con el objetivo que se propuso al inicio, aunque tuvimos algunas dificultades. Se pudo haber encontrado desafíos relacionados con la recolección de datos actualizados como también no se pudo obtener fácilmente debido a la falta de actividad escolar por la intensidad del humo en la población lo que alargó más el proceso final del portal web y aunque tuvimos esa dificultad pudimos resolverlo para culminar el trabajo.

Desde el inicio del proyecto, se llevaron a cabo diversas actividades:

- Definición de objetivo y requerimiento: es decir que comenzamos por definir nuestros objetivos de este portal web y los requerimientos que se deben cumplir es decir el límite de información que se va a proporcionar.
- Investigación de mercado: Es decir que analizamos la competencia mediante las encuestas y entrevista a todas las personas que se beneficiaran del portal web.
- Diseño del prototipo: Se estuvo viendo el diseño del portal web para que los padres familia, jóvenes, etc. Puedan acceder fácilmente en la interfaz mediante la presentación visual de cómo se verá y funcionara el portal web.
- Desarrollo del portal web: Una vez teniendo claro el diseño se inició con el desarrollo del portal
- Incorporación de información: en esta parte realizamos la injertación de información de las unidades educativas como ser su reseña su misión, Visión, datos sobre su infraestructura. Realizamos la creación de perfiles para cada unidad educativa con los datos dado.
- Lanzamiento oficial: Una vez que sea completado se lanza el portal web
- Mantenimiento y actualización continua: Después del lanzamiento se continua con el mantenimiento ya que cada director tendrá acceso al portal web.

El objetivo del portal web de reseñas e información sobre las unidades educativas a futuro continuara enfocado en buscar la mejor opción educativa para sus hijos que desean conocer mas sobre las unidades educativa donde planean estudiar se espera ampliar la base de usuarios es decir aumentar instituciones escolares que se encuentran en comunidades cercanas al pueblo.

6.1. Beneficios e impactos

A través de este portal web los beneficiarios directos serian padres y tutores, estudiante y unidades educativas ya que con el portal los padres y tutores pueden acceder a información detallada y reseña de diversas unidades educativas lo q les facilita la elección de la mejor institución para sus hijos. Esto reduce el tiempo y esfuerzo que normalmente emplearían en la búsqueda de opciones y les ofrece una visión clara y transparente de las características de cada institución esto les permitirá atraer más estudiante. Los beneficiarios indirectos serian la comunidad educativa ya que el portal fomentara un ecosistema educativo más competitivo y transparente, lo que lleva a una mejora en la calidad de los servicios educativos en general. Como también las autoridades que mediante este portal web pueden hacer un seguimiento. Este impacto colectivo contribuye a un mejora general de la calidad educativa y al crecimiento de un ecosistema mas digital y accesible.

El impacto generado con la implementación del proyecto ha generado un impacto positivo, como por ejemplo el impacto social, los padres, estudiantes y docentes tenían acceso limitado a información objetiva y organizada sobre las unidades educativas. La sociedad ahora cuenta con una plataforma accesible donde pueden consultar y comparar diversas instituciones educativas. Impacto educativo, las instituciones educativas no tenían un canal directo para recibir retroalimentación constante de parte de sus usuarios ni competencia en un entorno que destacara la importancia de la calidad, la implementación del portal ha creado un incentivo para las instituciones educativas mejoren continuamente su oferta academica, infraestructura y servicios. El portal ha generado un impacto positivo en los ámbitos social, cultural, personal y educativo. Ha creado un entorno mas transparente y equitativo, fomentando una mejora continua en la calidad educativa, y ofreciendo a las familias una herramienta poderosa para tomar decisiones más informadas y seguras.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

En conclusión, el portal contribuirá a maximizar el valor y el impacto del proyecto a largo plazo, garantizando su sostenibilidad y relevancia en el panorama educativo. El proyecto no solo nos permitió desarrollar una plataforma tecnológica útil, sino que también nos enseñó el valor de la colaboración, la retroalimentación y la innovación continua en el ámbito educativo. Nuestra forma de ver la realidad ha cambiado significativamente tras la realización del proyecto, ya que hemos adquirido una nueva perspectiva sobre el poder de la información, la tecnología y la colaboración comunitaria en la mejora del sistema educativo.

A través de nuestro portal, hemos ampliado nuestra visión sobre el papel crucial de la tecnología y la información en la educación, y ahora comprendemos con mayor claridad la importancia de la equidad, la colaboración y la innovación constante. Hemos pasado de ver la tecnología como un simple recurso a considerarla una herramienta esencial para crear una sociedad más justa y conectada.

Los resultados obtenidos son valiosos, ya que esto reflejan no solo la efectividad del proyecto, sino también su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa, los resultados del proyecto no solo validan la importancia de la transparencia y el acceso a la información en el sector educativo, sino que también demuestran como la tecnología puede generar un cambio significativo en la calidad de vida de las personas.

Si tuviéramos que repetir el proyecto, hay varios aspectos que haríamos de manera diferente basándonos en las lecciones aprendidas y los desafíos que enfrentamos durante el desarrollo. Estos ajustes nos permitirían mejorar tanto el proceso como los resultados, asegurando una mayor eficiencia y un impacto más significativo. Las cosas que haríamos diferente son: mayor planificación y definición del objetivo desde el inicio.

BIBLIOGRAFÍAS

Laudon, K. C., & Traver, C. G. - E-Commerce (2021)

Rosenfeld, L., & Morville, P. - Information Architecture for the World Wide

Web (2006)

Nielsen, J. - Designing Web Usability (2000)

Nielsen, J. (2012). Usabilidad: Diseño de sitios web centrado en el usuario. Anaya Multimedia.

Powell, T. (2017). Diseño web: Principios y técnicas para crear sitios web eficientes.

McGraw-Hill. Gutiérrez, J., & Martínez, P. (2019). Tecnologías de la información aplicadas a la educación. Editorial Universitaria.

Turban, E., King, D., et al. - Electronic Commerce: A Managerial Perspective (2015):

Describe diferentes tipos de portales web y su relevancia en contextos comerciales.

Rayport, J. F., & Jaworski, B. J. - Introduction to E-Commerce (2004): Discute cómo los portales web se clasifican y cómo se han especializado a lo largo del tiempo

Preece, J., Rogers, Y., & Sharp, H. - Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction (2015): Proporciona información sobre la experiencia del usuario y la importancia de un diseño eficiente en portales.

Castells, M. - The Rise of the Network Society (2000): Aunque es un análisis más amplio sobre la sociedad de la información, toca aspectos fundamentales sobre la comunicación y centralización de la información en plataformas digitales.

Salinas, J. (2018). La sociedad digital y su impacto en la educación: Nuevas perspectivas pedagógicas. Revista Iberoamericana de Educación, 45(2), 123-145.

Prensky, M. (2010). Enseñanza nativos digitales: Cómo adaptar la enseñanza para la nueva generación. Alianza Editorial.

Gutiérrez, J., & Martínez, P. (2019). Tecnologías de la información aplicadas a la educación. Editorial Universitaria.

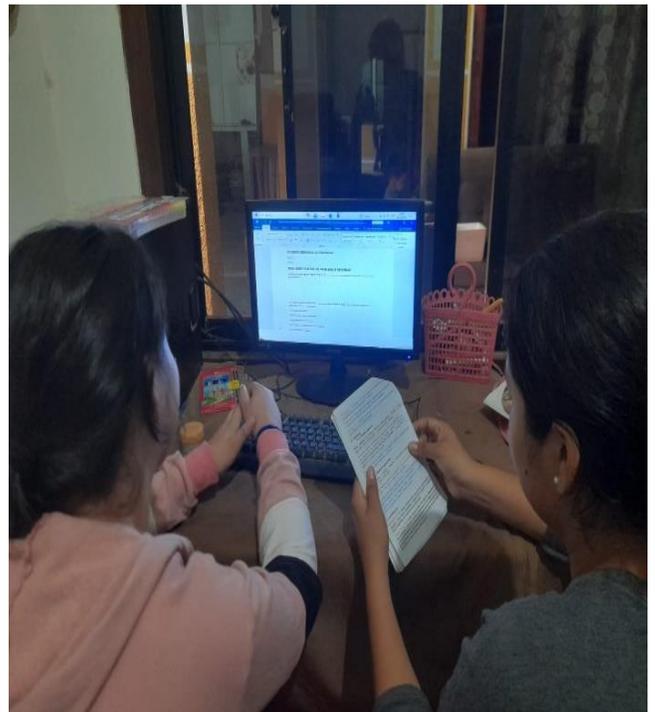
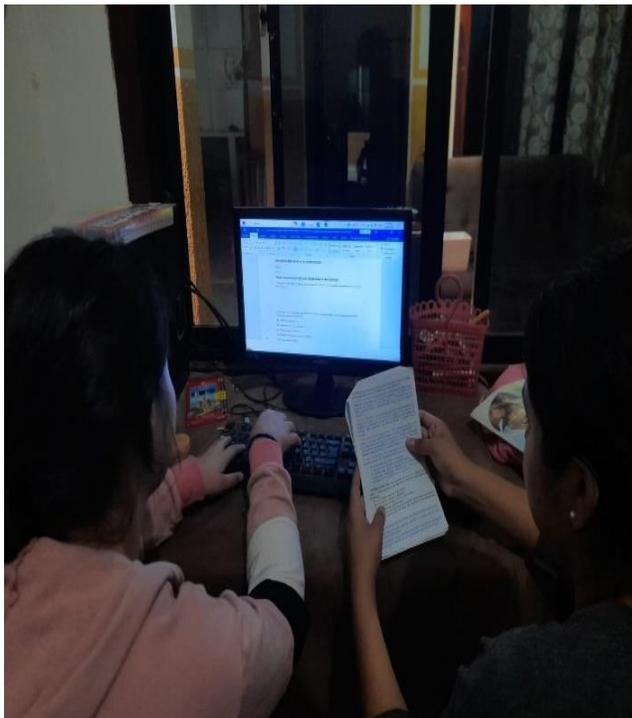
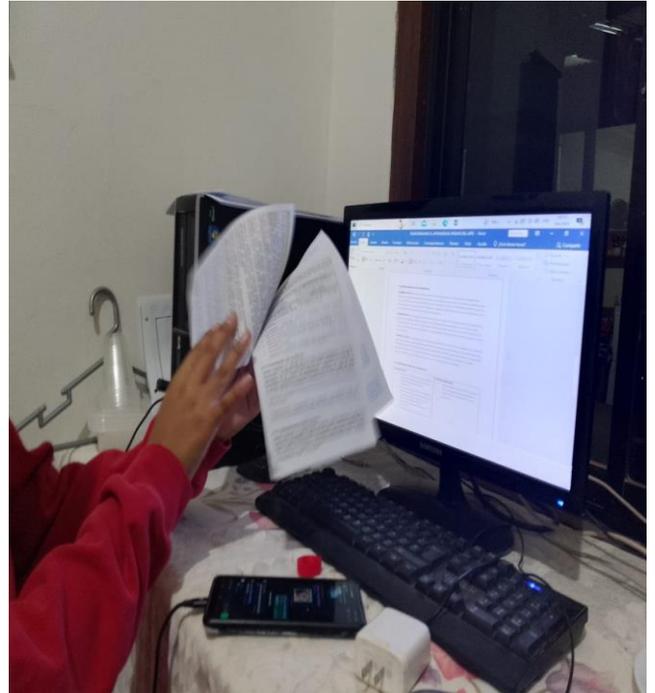
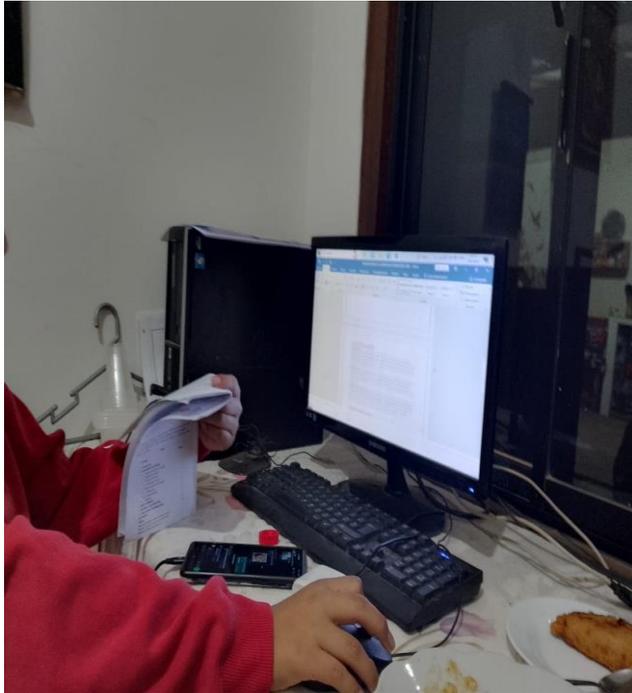
Salinas, J. (2018). La sociedad digital y su impacto en la educación: Nuevas perspectivas pedagógicas. Revista Iberoamericana de Educación, 45(2), 123-145.

Prensky, M. (2010). Enseñanza nativos digitales: Cómo adaptar la enseñanza para la nueva generación. Alianza Editorial.

ANEXOS

ANEXO N 1

Elaboración de las preguntas para la entrevista del portal web



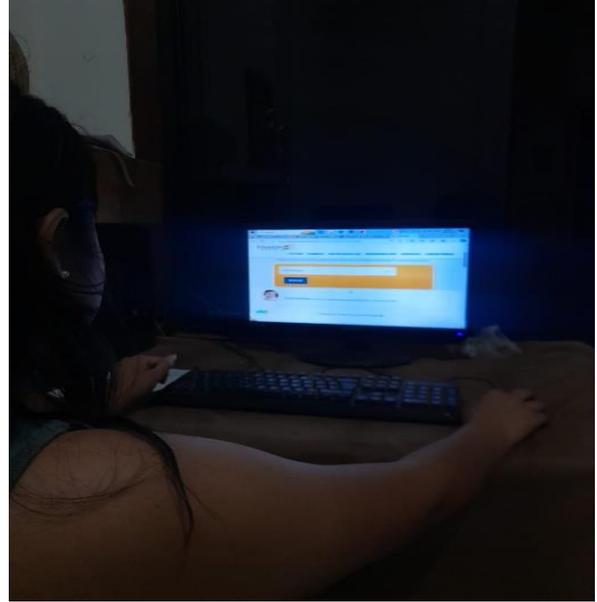
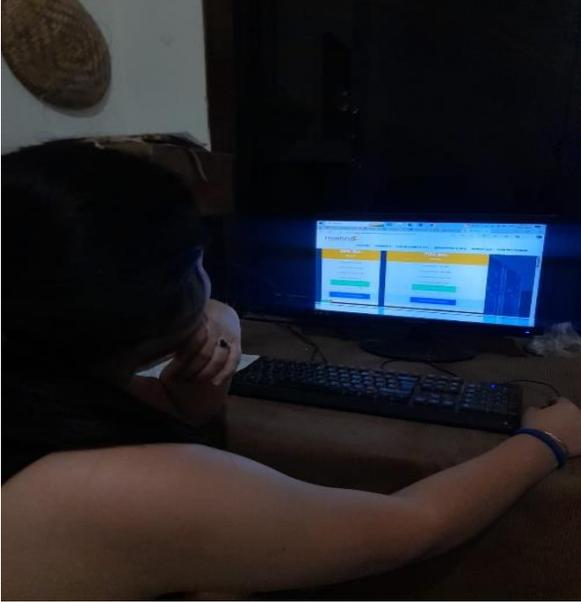
ANEXO N2

Entrevista a los directores de las Unidades Educativas de Ascensión de Guarayos para poder realizar la ejecución del proyecto



ANEXO N 3

Compra de hosting y dominio para el portal web



Hosting BOLIVIA [HOSTING](#) [DOMINIOS](#) [CERTIFICADOS SSL](#) [SERVIDORES VPS](#) [SERVICIOS](#) [CONTACTENOS](#)

SEGUNDO PASO DURACIÓN DE CONTRATO

Seleccione el tiempo de duración del contrato del Hosting y Dominio.

HOSTING	PLAN PyME A	350 BS ANUAL
DOMINIO	www.educagarayos.com	150 BS ANUAL
DURACIÓN	1 AÑO	TOTAL 500 BS

Hosting BOLIVIA [HOSTING](#) [DOMINIOS](#) [CERTIFICADOS SSL](#) [SERVIDORES VPS](#) [SERVICIOS](#) [CONTACTENOS](#)

En esta modalidad usted registrará un nuevo dominio para su hosting.

www. educagarayos .com

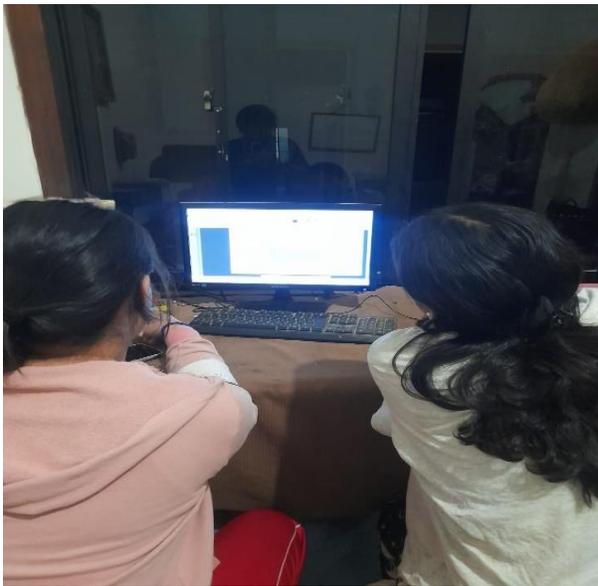
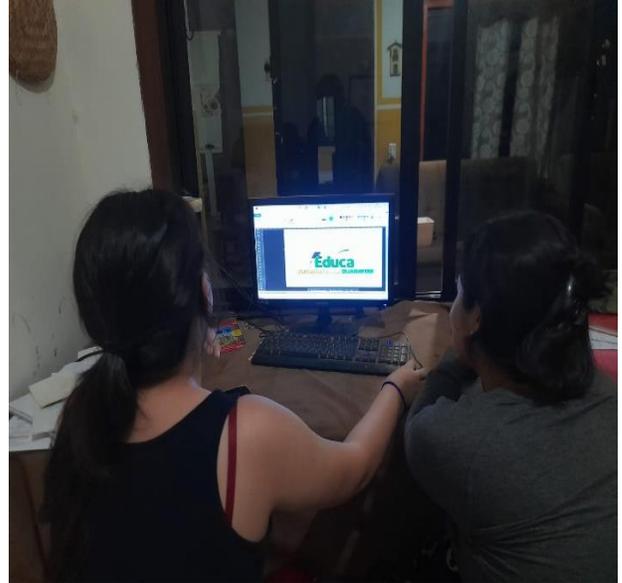


Felicidades! el dominio [www.educagarayos.com](#) si está disponible!

El registro de este dominio individualmente tiene un costo de **Bs. 150**

ANEXO N4

Elaboración y definición de las estructuras del diseño del portal web



ANEXO N 5

Recolección de información que se insertara en el portal web de las diferentes Unidades Educativas

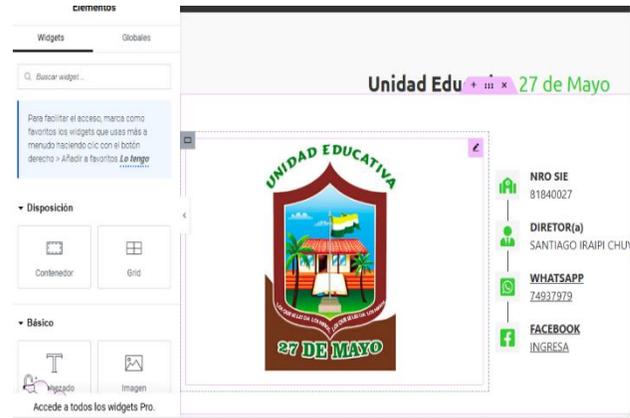


ANEXO N 6

Credenciales de acceso a WordPress y edición de contenido de información de cada unidad educativa



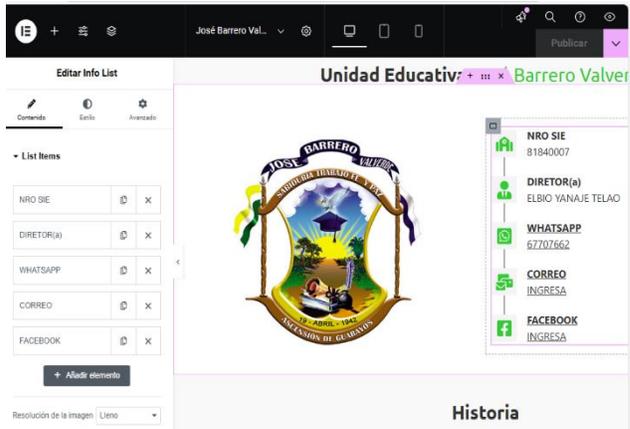
WordPress login form with fields for "Nombre de usuario o correo electrónico" and "Contraseña", a "Recuérdame" checkbox, and an "Acceder" button. It also includes a link for "¿Has olvidado tu contraseña?" and a language selector set to "Español".



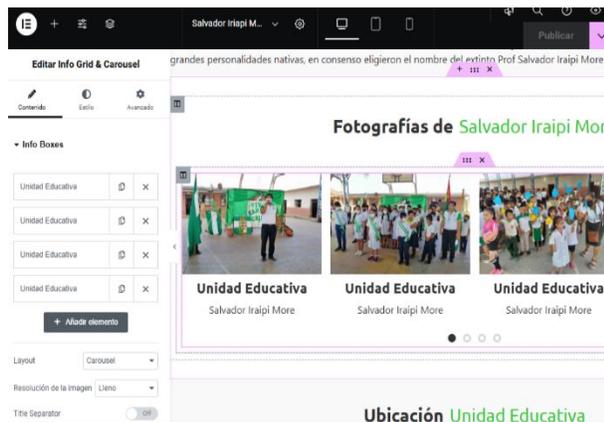
WordPress widget editor for "Unidad Edu" on May 27. The main content area features a logo for "UNIDAD EDUCATIVA" with the date "27 DE MAYO". A sidebar contains contact information: NRO SIE (81840027), DIRECTOR(a) SANTIAGO IRAIPI CHU, WHATSAPP (74937979), and FACEBOOK INGRESA.



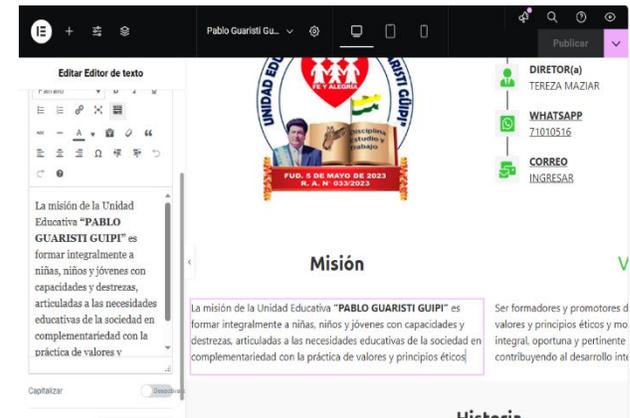
WordPress widget editor for "Ascension-Guarayos" showing a "Misión" section. The mission statement describes the school's commitment to holistic education and community support. A "Historia" section is visible at the bottom.



WordPress widget editor for "Unidad Educativa" by José Barrero Valver. The main content area features a logo for "UNIDAD EDUCATIVA" with the date "27 DE ABRIL - 1945". A sidebar contains contact information: NRO SIE (81840007), DIRECTOR(a) ELBIO YANAJE TELAO, WHATSAPP (62707662), CORREO INGRESA, and FACEBOOK INGRESA.



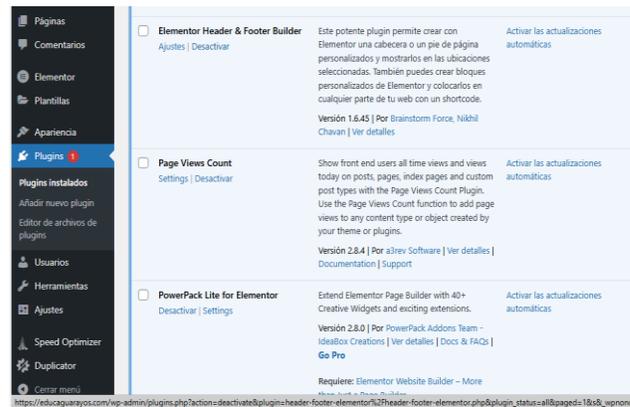
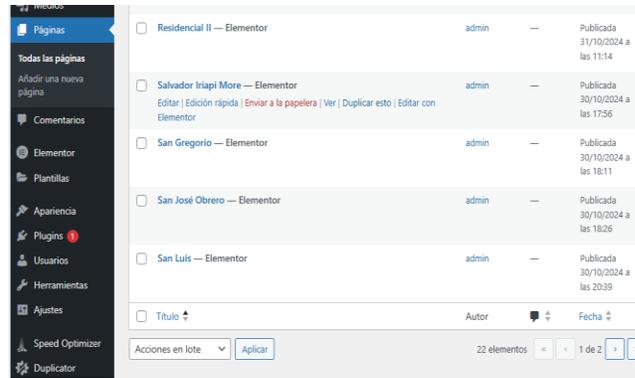
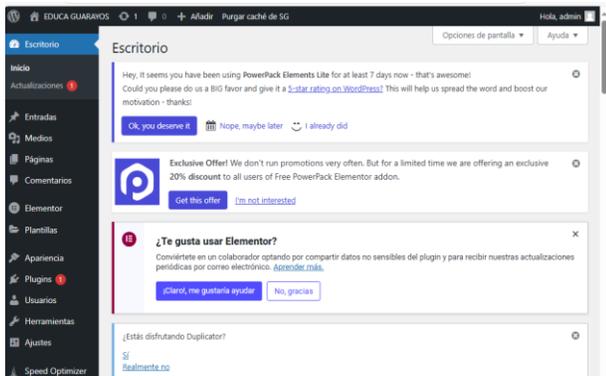
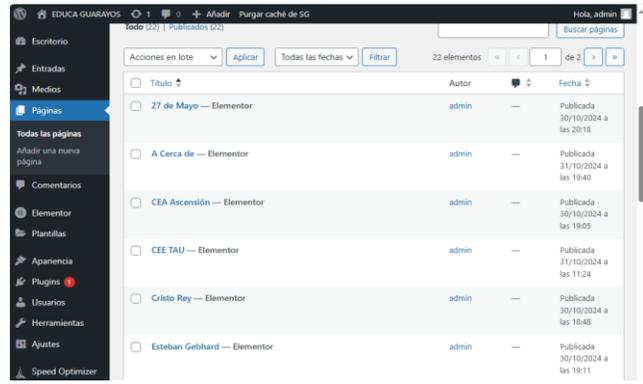
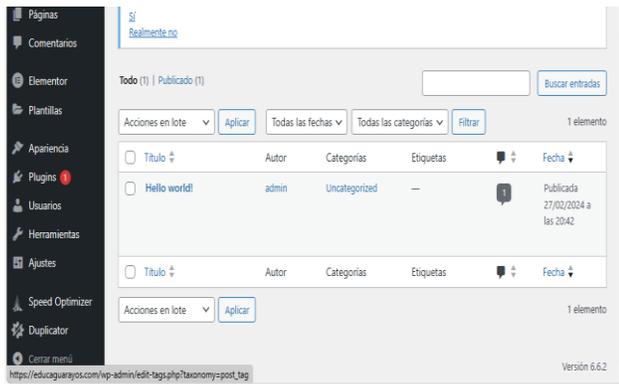
WordPress widget editor for "Unidad Educativa" by Salvador Iraiipi More. The main content area features a "Fotografías de Salvador Iraiipi More" section with three photos of students. A "Ubicación Unidad Educativa" section is visible at the bottom.



WordPress widget editor for "Unidad Educativa" by Pablo Guaristi Guipi. The main content area features a "Misión" section. The mission statement describes the school's commitment to holistic education and community support. A "Historia" section is visible at the bottom.

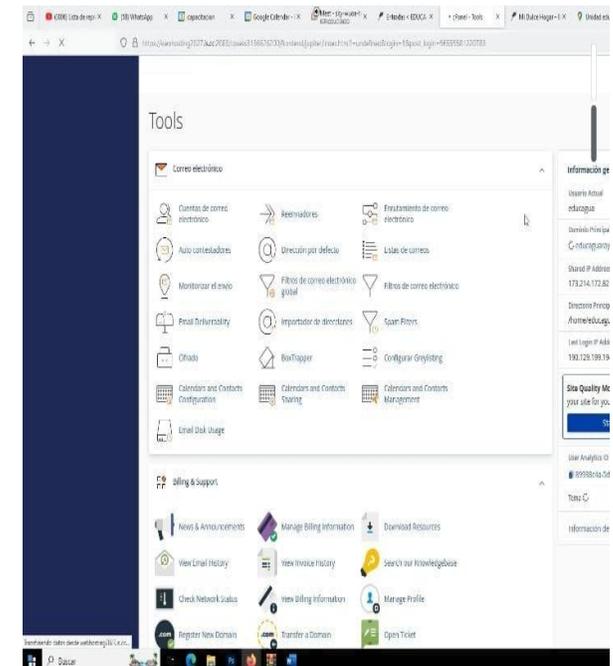
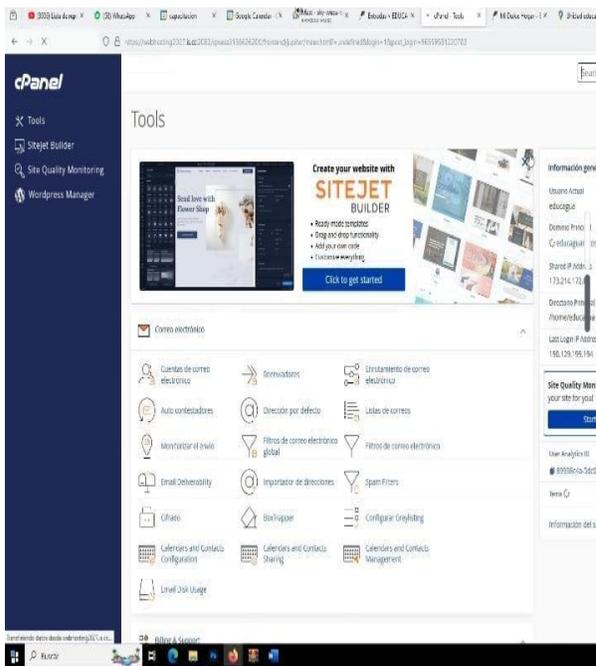
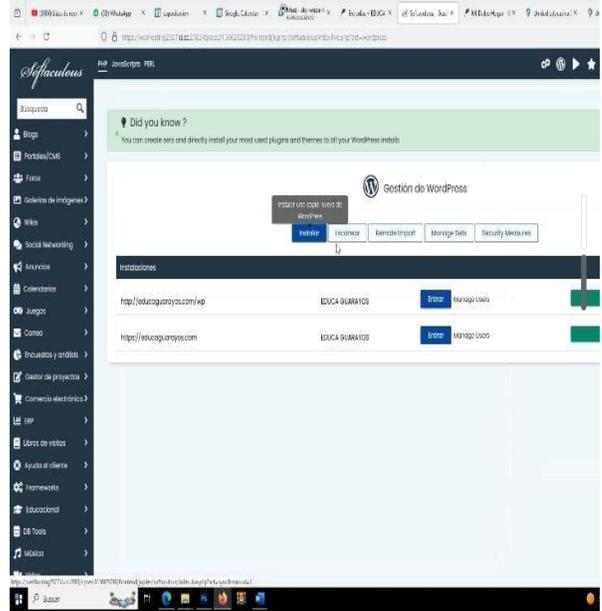
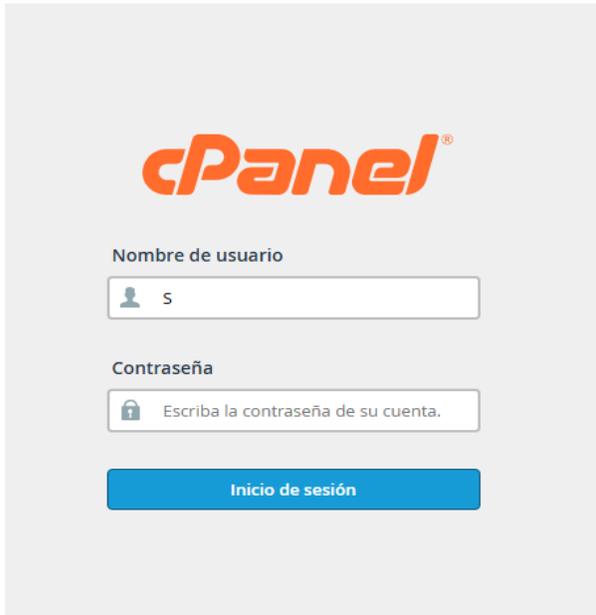
ANEXO N 7

Paginas creadas dentro del portal web y plugin utilizados para para mejorar



ANEXO N 8

Acceso al Cpanel



ANEXO N 9

Información general del cpanel

The image shows two parts of a cPanel interface. On the left is a sidebar with general information, and on the right is a search interface for websites.

Información general 

Usuario Actual
educagua

Dominio Principal
educaguarayos.com

Shared IP Address
173.214.172.82

Directorio Principal
/home/educagua

Last Login IP Address
181.115.210.160

Buscar sitios web 

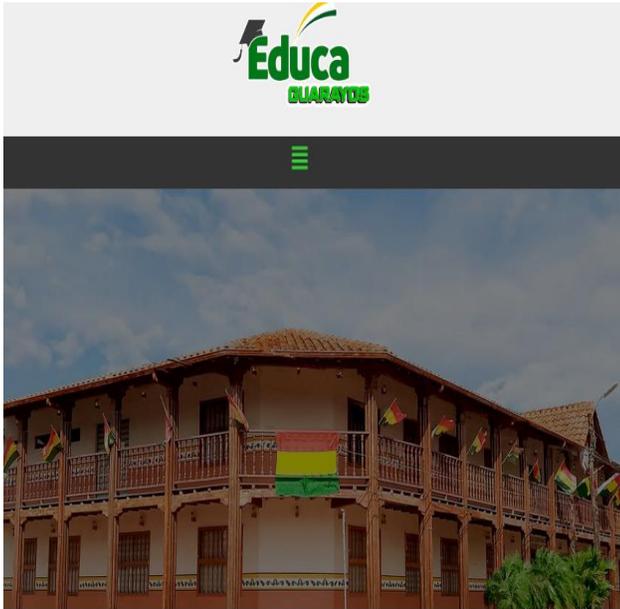
Nombre del sitio web

▼ educaguarayos.com

Elementos por página: 25 ▼ 1 - 1 de 1 ele

ANEXO N 10

Culminación del diseño final en enjertación de información dentro del portal web



Unidades Educativas



lce Hogar



Salvador Iraipi More



San José Obrero



José Barrero



ayos.com/mi-dulce-hogar/



Fotografías de Unidades Educativas



Unidad Educativa

27 de Mayo



Unidad Educativa

Mi Dulce Hogar



A Cerca de

Proyecto para explorar, conocer, comprender y mejorar la experiencia de la calidad educativa mediante la difusión de información académica y pedagógica de las Unidades Educativas en el Municipio de Ascensión de Guarayos.



- ESTUDIANTES**
Diana García Vaca, Anhely Serrano Gonzales
- DIRETOR(a)**
Lic. Gladys Esmeralda Tangara Anca
- TUTOR**
Lic. Remberto Choque Girona
- MASTRO DE BTH**
Lic. David Flores Febrero
- AREA**
Sistemas Informáticos