

UNIDAD EDUCATIVA SANTA TERESITA 3 FE Y ALEGRÍA



PROYECTO DE INNOVACION

**PÁGINA WEB DESARROLLADA A BASE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA LA UNIDAD EDUCATIVA SANTA TERESITA 3 FE Y ALEGRÍA**

**Para la obtención del Título de Técnico Medio
Otorgado por el Ministerio De Educación Del Estado Plurinacional de Bolivia**

ESTUDIANTES:	Miguel Ángel Hurtado Laura Ximena Carballo Gómez
DIRECTORA:	Lic. Gladys Esmeralda Tangara Ancari
TUTOR:	Lic. Placido Yubanore Baubaza
MAESTRO DE BTH:	Lic. David Flores
AREA:	Sistemas informáticos

Ascensión de Guarayos, noviembre de 2024

Santa Cruz – Bolivia

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este proyecto, especialmente a nuestro tutor guía por su invaluable orientación, paciencia y apoyo constante. También agradecemos a nuestros padres, quienes nos brindaron su apoyo incondicional y nos motivaron a dar lo mejor de nosotros. Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a nuestra institución educativa por proporcionarnos los recursos y el entorno adecuado para llevar a cabo esta investigación; este trabajo es el resultado del esfuerzo y dedicación de todos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, cuya guía y amor incondicional siempre nos han acompañado; este logro es tan suyo como nuestro. También a la comunidad, que ha sido la inspiración y el motivo principal de nuestro trabajo, con la esperanza de que este proyecto pueda aportar un impacto positivo y duradero. Finalmente, dedico este esfuerzo a nosotras mismas, por la dedicación y el compromiso invertido en este proyecto.

INDICE

CONTENIDO

1.-INTRODUCCIÓN	3
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2.1. Diagnóstico del contexto productivo	5
2.1.2 Descripción política.....	5
2.1.3 Descripción cultural	6
2.1.4 Descripción de Practicas y valores	7
2.1.5 Descripción económica.....	7
2.1.6 Descripción Educativa	8
2.2. Identificación del problema	8
2.3. Formulación del problema	10
2.3.1 Denominación del proyecto	10
2.4 Objetivos	11
2.4.1 Objetivo general	11
2.4.2 Objetivos específicos.....	11
2.5.1 Justificación legal	11
2.5.2 Justificación social.....	12
2.5.3 Justificación personal	12
3. MARCO REFERENCIAL	13
3.1 Páginas Web	13
3.1.1 Qué es una Página Web.....	13
3.1.2 Elementos Clave de una Página Web	14
3.1.3 Tipos de Páginas Web.....	14
3.1.4 Navegación Web	14
3.1.5 Diseño y Funcionalidad de una Página Web	15
3.1.6 Desarrollo de Páginas Web Estáticas y Dinámicas.....	15
3.2 Inteligencia Artificial (IA)	16
3.2.1 Qué es la Inteligencia Artificial.....	16
3.2.2 Tipos de IA	16
3.2.3 Aplicaciones de la IA en la Vida Cotidiana.....	17
3.2.4 IA en el Ámbito Educativo.....	17
3.2.5 Beneficios de la IA en la Educación.....	17
3.2.6 Desafíos de la IA en la Educación	18

3.3 Wix Studio en el Desarrollo de Páginas Web.....	18
3.3.1 Qué es Wix Studio.....	18
3.3.2 Características Principales de Wix Studio.....	19
3.3.3 Uso de IA en Wix Studio.....	19
3.3.4 Herramientas de Diseño en Wix Studio	19
3.3.5 Ventajas de Wix Studio en el Diseño Web.....	20
3.3.6 Optimización y SEO en Wix Studio.....	20
4. DESARROLLO DE LA INNOVACION.....	21
4.1. Diseño del Producto o Servicio.....	21
4.1.1. Características del Producto o Servicio	21
4.1.2. Utilidad del Producto o Servicio	22
4.1.3. Calidad del Producto o Servicio.....	22
4.2 Planificación y Organización.....	23
4.2.1 Cronograma de Actividades.....	23
4.3 Recursos	24
4.3.1 Recursos Humanos.....	25
4.3.2 Materiales.....	25
4.3.3 Financieros.....	26
4.4 Costos	26
4.4.1 Costo de Inversión	26
4.4.2 Costo de Operación	27
4.4.3 Costos Variables	27
4.4.4 Costos Fijos	27
5. METODOLOGÍA.....	27
5.1. Tipo de investigación.....	27
5.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
6. RESULTADOS	28
6.1. Beneficios e Impacto	29
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	30
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXOS.....	33

RESUMEN

En Ascensión de Guarayos, en la Unidad Educativa Santa Teresita 3, se está impulsando un proyecto orientado a familiarizar a las nuevas generaciones con las herramientas tecnológicas, especialmente la inteligencia artificial (IA), con el objetivo de prepararlas para los retos del futuro. Este proyecto busca que los estudiantes comprendan y aprovechen las tecnologías emergentes que están transformando diversos aspectos de la vida cotidiana. La IA no solo se utilizará como herramienta educativa, sino también para optimizar los procesos administrativos y educativos dentro del colegio, mejorando la gestión y eficiencia en el entorno escolar.

El proyecto principal es el desarrollo de una página web para la institución basada en inteligencia artificial. Además de servir como página informativo sobre la unidad educativa, esta página funcionará como un ejemplo práctico del uso de la IA en el desarrollo web. Incluirá información relevante sobre la historia, los servicios y los comunicados de la escuela, mientras incorpora sistemas inteligentes para mejorar la experiencia de los usuarios, adaptándose a sus necesidades.

Los estudiantes podrán participar activamente en el diseño de esta herramienta digital, aprendiendo de primera mano cómo la tecnología se puede aplicar al desarrollo de productos y servicios. Esta participación directa fomenta en ellos habilidades clave en el mundo digital, preparándolos para un futuro más tecnológico y competitivo.

El impacto de este proyecto en la comunidad educativa es significativo, ya que no solo mejorará la accesibilidad de la información, sino que también fortalecerá la comunicación entre padres, estudiantes y docentes. La integración de la IA permitirá automatizar tareas, personalizar la experiencia del usuario y optimizar el contenido disponible. La Unidad Educativa Santa Teresita 3 está demostrando cómo la tecnología puede modernizar los sistemas educativos tradicionales, haciendo el aprendizaje más dinámico e inclusivo, y facilitando el acceso a información crucial de manera eficiente y en tiempo real.

A lo largo de este proceso, se espera que los estudiantes adquieran competencias clave en el uso de la IA, fomentando una cultura de innovación dentro de la escuela. Este proyecto refleja el compromiso de la institución con una educación de calidad, integrando nuevas tecnologías tanto para la enseñanza como para la mejora de la gestión educativa.

ABSTRACT

In Ascensión de Guarayos, there is no tool that allows for finding and comparing data about the different educational units. For this reason, as a group, we are developing a website to address this need. We have observed and heard that due to the lack of academic information, people are unable to know what each educational unit offers.

Our goal is to provide, through this website, complete and updated information that allows people to compare different institutions, both their performance and their quality. The implementation of a website dedicated to reviews of educational units offers significant value both for individual users and for the educational system in general.

After launching this website, we expect a significant increase in the number of users, which will result in a greater number of opinions and shared experiences. This will enrich the database of reviews and offer a more complete and quality view of each educational unit.

The project of a website for disseminating information about educational units addresses several needs. The platform will allow parents and students to access detailed and objective reviews of the educational units. Currently, each educational unit has its own website, but only directors and teachers can access them. With our platform, everyone will be able to use it, as it will offer direct opinions and experiences, increasing transparency about the quality and functioning of educational institutions.

As more parents, students, and educators discover and begin to use the platform, it is likely that the user base will grow significantly, increasing the quantity and diversity of reviews. It is likely that this website will expand, reaching a wider audience. This website will serve as a forum for the educational community, facilitating participation and collaboration among its members. Additionally, it will have a significant cultural impact, providing a space where reviews can be shared and consulted, promoting a culture of transparency in the educational system and fostering trust among members of the educational community.

1.-INTRODUCCIÓN

Este proyecto se lleva a cabo en la Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría, ubicada en el municipio de Ascensión de Guarayos, Departamento de Santa Cruz, Bolivia. En un contexto donde nuestra unidad educativa enfrenta desafíos relacionados con la accesibilidad y la centralización de información, el proyecto busca responder a una necesidad creciente de modernización y transparencia en el acceso a los recursos de información. A través de la implementación de una página web, se pretende ofrecer una solución tecnológica que centralice y facilite el acceso a toda la información relevante sobre la unidad educativa.

Lo que motiva la realización de este proyecto es la falta de herramientas digitales que centralicen la información de nuestra unidad educativa de forma accesible y actualizada. La Unidad Educativa Santa Teresita 3 será innovadora en implementar una página web desarrollada a base de inteligencia artificial, que no solo beneficiará a la institución, sino que también contribuirá a mejorar la conectividad y el acceso de la información de nuestro colegio en todo el municipio de Ascensión de Guarayos. Además, muchas familias, especialmente aquellas que provienen de otras localidades, enfrentan dificultades al momento de acceder a datos relevantes sobre las unidades educativas, lo que hace urgente contar con una página web que resuelva esta brecha informativa.

La idea de desarrollar esta página web surgió como respuesta a la necesidad identificada por los miembros de la comunidad educativa y la falta de información centralizada y fácil de acceder en nuestro colegio. Durante las anteriores gestiones escolares, observamos que los padres de familia, los estudiantes y los mismos educadores se enfrentaban a obstáculos a la hora de acceder a la información básica y detallada sobre nuestro colegio. Además, aquellos que llegaban de otros municipios o provincias a Ascensión de Guarayos no contaban con un recurso digital confiable para informarse sobre nuestra unidad educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría.

En experiencias previas realizadas por el equipo de trabajo, hemos identificado diversas dificultades en la gestión de nuestra unidad educativa en cuanto a encontrar información. Muchos padres y estudiantes desconocen los recursos y servicios que ofrece la unidad educativa, como: las carreras técnicas disponibles, los espacios recreativos, los niveles académicos ofrecidos, o incluso detalles sobre la infraestructura. Esto nos llevó a la conclusión de que era necesario crear una página web para centralizar toda esta información, de manera que las personas pudieran

acceder y tomar decisiones informadas sobre el futuro académico de sus hijos o su propio futuro educativo.

El principal objetivo del proyecto es desarrollar una página web fácil de usar que centralice la información de la unidad educativa. Esta página web ofrecerá no solo datos básicos, como las características, sino que también incluirá información sobre la infraestructura, actividades extracurriculares, eventos deportivos, ferias pedagógicas y los servicios disponibles. De esta forma, la página proporcionará a los padres y estudiantes una visión transparente sobre la calidad educativa de nuestra institución.

Este proyecto tiene como objetivo hacer que la información sobre la unidad educativa sea más clara y accesible, en la que, la comunidad escolar pueda tomar decisiones informadas y acertadas, para que todos puedan conocer mejor las opciones disponibles. Contar con la información adecuada es fundamental para el éxito de los estudiantes, y este proyecto tiene como propósito mejorar ese proceso, haciéndolo más transparente y efectivo.

La implementación de esta página web tiene una relevancia fundamental en el contexto de Ascensión de Guarayos, donde el acceso a la información educativa ha sido, tradicionalmente, limitado o desorganizado. En un municipio en crecimiento, donde las familias a menudo se mudan de otras localidades o incluso departamentos, contar con una página web que centralice y facilite el acceso a la información sobre nuestra unidad educativa es de suma importancia. Este proyecto no solo mejora la accesibilidad a la información, sino que también promueve una educación más transparente, competitiva y orientada a la mejora continua, tanto para la institución como para los estudiantes y sus familias.

Además, al integrar herramientas digitales como la inteligencia artificial (IA), la página podrá adaptarse a las necesidades individuales de los usuarios, optimizando la experiencia de búsqueda y personalizando la interacción con la página, lo que marca un paso importante hacia la modernización del sistema educativo local

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Diagnóstico del contexto productivo

Ascensión de Guarayos es un municipio ubicado en el noreste del departamento de Santa Cruz, a unos 300 km de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Fue fundada el 23 de febrero de 1826 por el padre Gregorio Salvatierra. Con una extensión de 29,450 km², ocupa una vasta zona que limita al norte y oeste con el departamento del Beni, al sur con el municipio de El Puente, y al este con el municipio de Urubichá y la provincia de Ñuflo de Chávez. Esta ubicación geográfica le otorga una rica biodiversidad y una gran variedad de recursos naturales. El clima es predominantemente tropical y cálido, con temperaturas que rondan entre los 25°C y 35°C durante todo el año. Esta condición climática favorece la agricultura y la ganadería, dos de los sectores productivos más importantes de la región.

La topografía de Ascensión de Guarayos es principalmente plana, con grandes extensiones de tierras aptas para la agricultura, especialmente en las áreas cercanas a los ríos. El suelo es fértil, lo que permite el cultivo de productos como el arroz, maíz, yuca, maní, y plátano, entre otros. Sin embargo, las zonas rurales alejadas del centro urbano no cuentan con la misma calidad de infraestructura, y muchos de sus habitantes carecen de acceso a servicios básicos esenciales, como agua potable, electricidad y transporte adecuado. La biodiversidad en la región es muy rica, con una amplia variedad de flora y fauna asociada a los ecosistemas tropicales, lo que permite la explotación de productos forestales como la madera y la palma de cusi, utilizada en la fabricación de diversos artículos artesanales.

A nivel urbano, Ascensión de Guarayos cuenta con servicios básicos en áreas concentradas, como energía eléctrica, agua potable, gas domiciliario, y recolección de residuos sólidos. El centro urbano tiene avenidas asfaltadas, aunque muchas de las comunidades rurales carecen de estos servicios. También existen espacios públicos como parques y canchas deportivas, que son importantes para la recreación y el esparcimiento de la población. A pesar de los avances en infraestructura, el desafío sigue siendo la desigualdad en el acceso a servicios básicos, especialmente en las zonas periféricas.

2.1.2 Descripción política

Ascensión de Guarayos es gobernado por el Gobierno Autónomo Municipal, presidido por el Honorable alcalde Ing. Pablo Eddie Guaristi. A nivel provincial, la región está dirigida por la

Subgobernación, que es presidida por Lic. Santiago Chinchí Urañavi. Además, existe una organización indígena que juega un rol clave en la vida política y social del municipio: el Cabildo Indígena, presidido por el Cacique Ascensio Arapuca. Esta organización tiene como misión defender los derechos y la cultura del pueblo guarayo, y es fundamental en la toma de decisiones que afectan a las comunidades originarias.

Dentro de las instituciones y organizaciones que apoyan el desarrollo social y económico de la región, destacan la Coordinadora de Pueblos Nativos Guarayos (COPNAG), presidida por Cirila Tapendava Urapiri, que trabaja por la preservación de la cultura guaraya y por el desarrollo integral de las comunidades indígenas. Otras entidades públicas y privadas de apoyo social incluyen Pro Mujer, que trabaja con mujeres emprendedoras, y la Defensoría de la Niñez y Adolescencia del Gobierno Autónomo Municipal, encargada de la protección de los derechos de los niños y adolescentes. También existen hospitales tanto públicos como privados, el Comando Policial, y la Federación de Juntas Vecinales (Fejuve), que organiza y coordina a los vecinos en temas de seguridad y bienestar comunitario. En cuanto a los servicios básicos, la Cooperativa de Servicios Públicos de Ascensión de Guarayos (COSPAS) y la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE) son actores clave en el suministro de energía eléctrica y otros servicios esenciales.

2.1.3 Descripción cultural

Ascensión de Guarayos es una región rica en tradiciones culturales y costumbres ancestrales que son el reflejo de su origen indígena y su historia como una región de mestizaje cultural. La comunidad guaraya conserva su lengua originaria, el Gwarayu, aunque el español es también ampliamente hablado, especialmente en los contextos urbanos y educativos. Las actividades culturales en Ascensión de Guarayos son diversas y van desde las tradicionales danzas, músicas, y festividades religiosas, hasta las ferias y eventos sociales que celebran la cultura local.

La danza guaraya, como el chovena y el pasito guarayo, es una de las formas de expresión cultural más representativas de la región. Estas danzas se presentan especialmente durante las festividades, como la Fiesta Patronal, que se celebra cada año en honor a Santa Teresita del Niño Jesús. Durante este evento, también se realizan competencias de rodeo, riña de gallos, y carreras de caballos, lo que atrae a miles de personas de las comunidades cercanas. El Día de la Tradición Guaraya es otra de las festividades emblemáticas que celebra la riqueza cultural del

pueblo guarayo, donde se realizan concursos de arte, música y danza, y se destacan los productos artesanales locales como las hamacas y otros tejidos en hojas de cusi.

Además de las danzas y músicas típicas, la gastronomía de Ascensión de Guarayos es un reflejo de la fusión entre las tradiciones indígenas y la influencia del mestizaje con la cultura occidental. Platos típicos como el locro, preparado con productos locales como el maíz y la carne de res, y la chicha (bebida fermentada a base de maíz) son comunes en las festividades y reuniones sociales. En las ferias locales, como la Feria Nacional de la Piña, se promocionan los productos agrícolas de la región, incluyendo la piña de alta calidad, y se exhiben una variedad de productos artesanales como licores y mermeladas hechas a base de frutas locales.

2.1.4 Descripción de Practicas y valores

En cuanto a las creencias religiosas, la comunidad de Ascensión de Guarayos está marcada principalmente por la fe católica que se instaló a través de las misiones franciscanas. Las celebraciones religiosas en la región incluyen misas diarias, festividades patronales, y la promoción de valores cristianos como la fe, el respeto y la solidaridad. No obstante, las creencias tradicionales de los guarayos también tienen un papel importante, especialmente la veneración del Amoi, un ser creador considerado un abuelo sabio que representa la creación del cielo y la tierra. Según estas creencias, para llegar al cielo de Amoi, se deben superar once pruebas, que solo un verdadero guarayo puede lograr.

El respeto y la solidaridad son valores fundamentales que se practican en la vida cotidiana. Los guarayos son conocidos por su generosidad y apoyo mutuo, especialmente en tiempos de necesidad. Estos valores de reciprocidad y responsabilidad se reflejan en las prácticas sociales y familiares, donde los miembros de la comunidad se ayudan entre sí y comparten recursos. La honestidad y la cooperación son también esenciales en la convivencia diaria, lo que contribuye a la cohesión social de la región.

2.1.5 Descripción económica

Ascensión de Guarayos cuenta con una economía diversificada, en la que destacan la agricultura, la ganadería, la madera y la artesanía. La región se especializa en la producción de productos agrícolas como arroz, maíz, yuca, maní, y piña, esta última de excelente calidad, y que se ha convertido en uno de los productos más representativos del municipio. En cuanto a la ganadería, el hato ganadero es considerable, contribuyendo a la producción de carne y leche, y también es importante en la creación de empleo y la estabilidad económica de las familias rurales.

La actividad maderera es otra fuente clave de ingresos para la región, con madereras que extraen recursos de los bosques para la fabricación de productos como muebles, madera aserrada y otros materiales. Además, las cooperativas de servicios básicos y las pequeñas empresas locales, como panaderías, tiendas de abarrotes, restaurantes, y talleres mecánicos, juegan un papel fundamental en el sustento de la economía local. La piscicultura y la caza de subsistencia también son actividades que, si bien no son tan extensivas, contribuyen a la economía familiar y regional.

Además de las actividades primarias, en Ascensión de Guarayos se encuentran bancos, mercados, hotel y alojamientos, gasolineras, y otros servicios que son esenciales para el desarrollo económico de la población. Estos sectores complementan la base agrícola y ganadera, creando una economía local dinámica y orientada al desarrollo.

2.1.6 Descripción Educativa

La Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría, fundada el 3 de febrero de 1956 por las madres franciscanas Bertholda Götz y Dorothea Kauf, es uno de los centros educativos más importantes de Ascensión de Guarayos. Desde su creación, la institución ha crecido significativamente y ahora ofrece niveles educativos desde el nivel inicial hasta la secundaria comunitaria productiva, con una sólida formación técnica. La estructura educativa cuenta con 27 profesores licenciados, quienes imparten clases en una infraestructura moderna que incluye salones de clase, cancha polifuncional, salas de informática, y laboratorios de ciencias y gastronomía.

Desde 2014, la institución ofrece el Bachillerato Técnico Humanístico (BTH) en áreas como Gastronomía, Agroecología, Sistemas, y Tallado en Madera, lo que permite a los estudiantes obtener una formación técnica de alto nivel que les proporciona herramientas para su inserción en el mercado laboral. La escuela tiene un rol fundamental en la capacitación y formación integral de los jóvenes, promoviendo tanto su desarrollo académico como personal, con un fuerte énfasis en valores cristianos y humanos.

2.2. Identificación del problema

Para identificar el problema, recabamos información mediante observación directa, encuestas a docentes, estudiantes, padres de familia y miembros de la comunidad educativa. Sobre una página web que centralice la información académica y educativa de la Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría. A partir de estos datos, realizaremos un análisis FODA.

FODA

FORTALEZAS • Estudiantes de sistemas informáticos con conocimientos básico en el área. • Redes sociales para la difusión, ayuda a conseguir información o datos • Contamos con acceso a internet y equipos tecnológicos • Desarrollo de habilidades prácticas	OPORTUNIDADES • Expansión de comunicación, mayor interacción con la comunidad. • Avances en el acceso a internet en diversa área. • Títulos en sistemas, posibilidad de acceder a empleos bien remunerados. • Alta demanda laboral, el sector tecnológico continúa creciendo y ofrece muchas oportunidades.
DEBILIDADES • Débil comunicación de la unidad educativa • Dificultad para encontrar información fácilmente. • Inexistencia de una página web que centralice la información educativa. • Falta de mantenimientos de equipo tecnológicos, computadoras.	AMENAZAS • Riesgos de ciberseguridad • Cambios en políticas educativas, modificaciones que puedan afectar el proyecto. • Competencia tecnológica, aparición de nuevas páginas webs tecnológicas más avanzadas. • Rápido avance de la IA, la obsolescencia de la tecnología si no se actualiza constantemente.

2.3. Formulación del problema

En la Unidad Educativa Santa Teresita 3 “Fe y Alegría”, se ha identificado un problema significativo relacionado con la falta de centralización de la información educativa. Actualmente, la institución no cuenta con una página web donde se agrupe y organice toda la información relevante para estudiantes, docentes y padres de familia. Esta carencia genera confusión, retrasa la toma de decisiones y dificulta el acceso oportuno a los datos necesarios para la gestión eficiente de los procesos educativos. En un mundo cada vez más digital, la ausencia de un sistema centralizado limita la adaptabilidad de la escuela a las nuevas tecnologías y afecta la calidad del servicio educativo. La solución a este problema es factible, pues existe tecnología disponible que permite el desarrollo de una página web que centralice la información y mejore la comunicación en la comunidad educativa, contribuyendo así a la eficiencia en la administración y al acceso rápido a la información.

DEBILIDAD: La principal debilidad identificada en el análisis FODA es la inexistencia de una página web que centralice la información educativa en la Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría. Actualmente, no hay una herramienta que permita a los estudiantes, docentes y padres de familia acceder de manera rápida y eficiente a la información académica y administrativa de la institución. Esto genera dificultades en la comunicación interna, el seguimiento de los estudiantes y la organización de actividades. Sin una página tecnológica adecuada, la gestión de la información se vuelve ineficiente, afectando tanto el desempeño académico como la administración escolar.

Planteamiento: Proposición de una página web centralizada para la gestión de la información educativa como solución a la debilidad identificada, se propone el desarrollo de una página web centralizada que agrupe y facilite el acceso a toda la información educativa relevante en un solo lugar. Esta página web permitirá una gestión más eficiente y transparente de los procesos administrativos, optimizando la comunicación entre estudiantes, padres y docentes. Dado que la tecnología necesaria está disponible y es accesible, esta solución es completamente factible y tendrá un impacto positivo en la gestión de la información educativa de la unidad educativa.

2.3.1 Denominación del proyecto

La necesidad identificada en la Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría es la falta de una página web centralizada que facilite el acceso a la información educativa relevante. Este problema fue detectado a través de encuestas realizadas a docentes, estudiantes y padres de familia, quienes expresaron dificultades para acceder de manera eficiente y oportuna a los datos

necesarios para la gestión administrativa. A partir de estas técnicas de recolección de datos, se concluyó que una solución tecnológica sería la forma más efectiva de optimizar el flujo de información y mejorar la comunicación interna en la institución. Con base en esto, se ha diseñado un proyecto que busca resolver esta carencia mediante la creación de una página web centralizada. El título de este proyecto es:

PÁGINA WEB DESARROLLADA A BASE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA UNIDAD EDUCATIVA SANTA TERESITA 3 FE Y ALEGRÍA

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Desarrollar e implementar una página web para la Unidad Educativa Santa Teresita 3 Fe y Alegría, que optimice la gestión escolar, mejore la comunicación entre estudiantes, padres de familia y docentes, brindando información relevante de nuestra institución educativa, utilizando tecnologías digitales avanzadas como wix studio y herramientas de inteligencia artificial.

2.4.2 Objetivos específicos

Recabar información de la Unidad Educativa Santa Teresita 3 para estructurar adecuadamente el contenido de la página web.

Analizar y estructurar la información recabada para definir la estructura y diseño de la página web, centralizando y facilitando el acceso a la información de la Unidad Educativa para facilitar la toma de decisiones.

Desarrollar la página web mediante la página wix studio, con la ayuda de inteligencia artificial IA, para la estructuración para los diferentes contenidos.

Capacitación a estudiantes, docentes de Sistemas Informáticos y plantel administrativo para el uso adecuado y administración de la página web de la unidad educativa.

2.5 Justificación

2.5.1 Justificación legal

El desarrollo del proyecto de creación de una página web para la Unidad Educativa Santa Teresita 3 está respaldado por el Art. 3, inciso 17 de la Ley de Educación “Avelino Siñani-Elizardo Pérez” (Ley N° 070) promueve la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación, con el objetivo de mejorar el acceso a la información educativa y desarrollar competencias digitales en los estudiantes. Este proyecto responde directamente a este mandato

legal, pues la creación de la página web servirá como una herramienta tecnológica para fortalecer la gestión y comunicación dentro de la comunidad educativa.

Adicionalmente, el Art. 40 de la misma ley establece que la formación técnica y tecnológica debe estar vinculada con las demandas del sector productivo, promoviendo la modernización y digitalización en los procesos educativos. De este modo, el proyecto no solo favorece a la institución educativa en términos de administración digital, sino que también está alineado con los esfuerzos del Estado por mejorar la educación mediante el uso de herramientas tecnológicas.

Esta página web facilitará la conexión entre estudiantes, padres y docentes, promoviendo una educación más accesible y organizada. Además, permitirá que los padres de familia tengan un mayor acceso a información relevante, lo que impactará positivamente en el proceso educativo de sus hijos.

2.5.2 Justificación social

El impacto social de este proyecto será significativo, ya que proporcionará a la comunidad educativa de la Unidad Educativa Santa Teresita 3 un acceso más ágil y eficiente a toda la información académica, administrativa y de actividades escolares. Esto contribuirá directamente a mejorar la calidad educativa, brindando una página centralizada donde estudiantes, padres y docentes puedan consultar información relevante, comunicados y eventos de manera rápida y sencilla.

Además, la digitalización de la información contribuirá a reducir las brechas de acceso a la educación y garantizará una mayor transparencia en los procesos educativos. El proyecto también fomentará la participación activa de los padres en la vida escolar de sus hijos, brindándoles herramientas para hacer un seguimiento cercano y mantener una comunicación directa con la institución

En términos de desarrollo social, esta página web tiene el potencial de ser una herramienta clave para fomentar un ambiente de mejora continua en la Unidad Educativa Santa Teresita 3, promoviendo el acceso a la información. Indirectamente, este proyecto ayudará a mejorar el acceso a la información educativa, permitiendo que todos los miembros de la unidad educativa estén mejor informados y más conectados.

2.5.3 Justificación personal

Como equipo, la motivación principal detrás de este proyecto es la convicción de que la información debe ser accesible y de calidad para todos. La creación de esta página web no solo

representa una oportunidad para aplicar nuestros conocimientos técnicos en el desarrollo de sistemas y herramientas digitales, sino también una manera de contribuir positivamente al entorno educativo de nuestra comunidad. Nos inspira la idea de mejorar la gestión educativa, promover la participación activa de los padres, y asegurar que los estudiantes tengan acceso a toda la información que necesitan para su éxito académico.

Además, este proyecto nos brindará valiosas experiencias prácticas en el campo de la tecnología, el diseño web, y la gestión de la página web. A través de esta iniciativa, podremos perfeccionar nuestras habilidades, trabajar en equipo y generar un impacto real en la educación. También creemos que este tipo de proyectos abre puertas a futuras oportunidades profesionales en áreas tecnológicas y educativas, permitiéndonos estar mejor preparados para los desafíos laborales que enfrentaremos en el futuro.

Este proyecto es más que una simple tarea académica; es una oportunidad de dejar una huella positiva en la educación y contribuir al desarrollo de una comunidad más conectada y mejor informada.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 Páginas Web

3.1.1 Qué es una Página Web

Una página web es un documento que se encuentra en la World Wide Web y que es accesible a través de un navegador web. Este tipo de documento es generalmente construido con lenguajes de marcado como HTML, que define su estructura básica, y se complementa con CSS (Cascading Style Sheets) para diseñar la apariencia visual. Además, se puede utilizar JavaScript para agregar interactividad y funcionalidades avanzadas, como formularios o animaciones. En términos generales, una página web es cualquier recurso digital que se aloja en un servidor y que puede ser consultado por usuarios mediante la introducción de una URL (Uniform Resource Locator) en un navegador. Esta URL actúa como una dirección que le indica al navegador dónde encontrar la página en la web. Las páginas web pueden contener texto, imágenes, enlaces, videos y otros medios, y están interconectadas entre sí a través de hipervínculos que permiten una navegación fluida dentro del mismo sitio o entre diferentes sitios web. (Wikipedia, 2023)

3.1.2 Elementos Clave de una Página Web

Las páginas web se componen de varios elementos fundamentales que interactúan entre sí para crear una experiencia coherente y atractiva para el usuario. El **HTML** es el pilar que estructura todo el contenido de la página, desde los textos hasta las imágenes. El **CSS** se encarga de definir el estilo de los elementos: colores, fuentes, márgenes, y disposición de los elementos en la página. Por otro lado, **JavaScript** proporciona interactividad al sitio web, permitiendo que el usuario realice acciones como enviar formularios, deslizar entre imágenes o interactuar con menús desplegables. Los **archivos multimedia** como imágenes, videos y audios juegan un papel crucial en la experiencia visual y auditiva de los usuarios, haciendo que las páginas sean más atractivas y dinámicas. Finalmente, el uso de **bases de datos** permite la creación de páginas web dinámicas, donde el contenido puede ser actualizado en tiempo real sin necesidad de editar manualmente el código de la página. (Smith, 2022)

3.1.3 Tipos de Páginas Web

Existen varios tipos de páginas web, cada una con características y objetivos específicos. Las **páginas estáticas** son aquellas cuyo contenido no cambia frecuentemente y, por lo general, se diseñan para proporcionar información básica sobre una empresa o individuo. Estas páginas suelen ser de fácil mantenimiento y están creadas para ser rápidas y simples de cargar. En contraposición, **las** páginas dinámicas se actualizan constantemente y presentan contenido interactivo, lo que las hace ideales para sitios de comercio electrónico, redes sociales o plataformas de contenido como blogs y foros. Las páginas de comercio electrónico permiten la compra y venta de productos en línea y son un tipo específico de página dinámica que utiliza bases de datos para gestionar el inventario, los pedidos y la información de los usuarios. Además, las páginas de landing o de aterrizaje están diseñadas para captar la atención de los usuarios en campañas publicitarias o promociones específicas. Estas páginas suelen tener un diseño sencillo con un llamado a la acción claro, como una suscripción o una compra. (Jones, 2021)

3.1.4 Navegación Web

La navegación web es el proceso mediante el cual los usuarios interactúan con un sitio web, moviéndose entre sus diferentes páginas y secciones. Las páginas web se navegan generalmente a través de hipervínculos, los cuales son enlaces incrustados en el texto o en elementos visuales que redirigen a otras páginas o sitios relacionados. Los menús de

navegación, que suelen encontrarse en la parte superior o lateral de las páginas, permiten a los usuarios acceder rápidamente a las secciones más importantes del sitio, como productos, servicios o información de contacto. Una barra de búsqueda también es una herramienta útil que permite a los usuarios encontrar contenido específico dentro de un sitio web sin tener que navegar por todas sus secciones. En términos de accesibilidad, una navegación eficiente es clave para mejorar la experiencia del usuario, ya que les permite encontrar lo que buscan de manera rápida y sin complicaciones. Además, la disposición y el diseño de los elementos de navegación deben ser coherentes y adaptables a dispositivos móviles, lo que garantiza que los usuarios puedan navegar sin problemas en diferentes plataformas. (Brown, 2023)

3.1.5 Diseño y Funcionalidad de una Página Web

El diseño y la funcionalidad de una página web son dos de los factores más importantes para ofrecer una experiencia de usuario positiva. El diseño visual debe ser atractivo, pero también debe ser funcional y fácil de usar. Esto incluye la elección de colores, tipografía, y la disposición de los elementos dentro de la página. Una estructura organizada y limpia facilita la comprensión de la información y mejora la accesibilidad para personas con discapacidad visual. Además, la **funcionalidad** de la página web debe asegurarse de que todos los enlaces y botones sean clicables y lleven a la información correcta, sin errores. La velocidad de carga también es un aspecto crucial en la funcionalidad, ya que una página lenta puede frustrar a los usuarios y aumentar la tasa de rebote. Hoy en día, es imprescindible que los sitios web sean **responsivos**, es decir, que se adapten correctamente a diferentes dispositivos como smartphones, tablets y computadoras de escritorio. Esto se logra mediante un diseño fluido que cambia según el tamaño de la pantalla, lo que mejora la experiencia del usuario en cualquier dispositivo. (Lee, 2022)

3.1.6 Desarrollo de Páginas Web Estáticas y Dinámicas

Las páginas web se pueden clasificar en dos grandes tipos según su contenido y funcionamiento: estáticas y dinámicas. Las páginas estáticas son aquellas cuyo contenido no cambia con frecuencia y se encuentran prediseñadas, de modo que cualquier actualización requiere de intervención manual en el código fuente. Este tipo de páginas es ideal para sitios donde el contenido no varía, como un portafolio personal o un sitio informativo básico. Por el contrario, las páginas dinámicas son aquellas que utilizan bases de datos y scripts para modificar su contenido de manera automática. Un ejemplo de página dinámica sería un sitio web de noticias, donde el contenido se actualiza constantemente con nuevos artículos. Estas páginas permiten una mayor

interactividad y personalización, ya que el contenido puede variar dependiendo del usuario o del momento. Las páginas dinámicas son más complejas de desarrollar, pero permiten una experiencia más rica y personalizada para el usuario. (Walker, 2021)

3.2 Inteligencia Artificial (IA)

3.2.1 Qué es la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que se dedica al desarrollo de sistemas y algoritmos capaces de realizar tareas que normalmente requieren de la inteligencia humana, como el razonamiento lógico, la toma de decisiones y el reconocimiento de patrones. La IA se puede dividir en dos categorías principales: la IA débil, que está diseñada para realizar tareas específicas como los asistentes virtuales o los sistemas de recomendación, y la IA fuerte, que busca emular la cognición humana completa, permitiendo a las máquinas aprender y adaptarse de manera autónoma a través de grandes volúmenes de datos. La IA tiene aplicaciones en diversos sectores como la medicina, la educación, la industria automotriz y las finanzas, donde se utiliza para mejorar procesos, optimizar tareas y ofrecer soluciones más rápidas y eficientes que las capacidades humanas. (Kumar, 2022)

3.2.2 Tipos de IA

Existen diversos tipos de inteligencia artificial, que se diferencian principalmente por su capacidad de aprendizaje y adaptabilidad. La IA débil se refiere a sistemas diseñados para realizar tareas específicas de forma eficiente, pero sin tener la capacidad de aplicar su inteligencia a otros ámbitos. Un ejemplo claro de IA débil son los asistentes virtuales como Siri o Alexa, que pueden realizar funciones como establecer recordatorios o responder preguntas simples, pero no son capaces de aprender o tomar decisiones fuera de su programación. En contraste, la IA fuerte se refiere a sistemas que intentan imitar la inteligencia humana en su totalidad, lo que implica la capacidad de aprender, adaptarse y aplicar conocimientos en diferentes contextos. Estos sistemas son capaces de realizar tareas complejas como el diagnóstico médico, el análisis predictivo en finanzas, o la creación de contenido creativo. (Miller, 2023)

3.2.3 Aplicaciones de la IA en la Vida Cotidiana

La inteligencia artificial está presente en numerosos aspectos de nuestra vida cotidiana, mejorando tanto la eficiencia como la accesibilidad de muchos servicios. Los asistentes virtuales, como Google Assistant, Siri o Alexa, son un ejemplo claro de IA aplicada en dispositivos personales, ya que nos permiten realizar tareas cotidianas mediante comandos de voz, como enviar mensajes o controlar dispositivos del hogar. En el sector del entretenimiento, plataformas como Netflix o Spotify utilizan sistemas de recomendación basados en IA para sugerir películas, series y canciones en función de nuestros gustos y preferencias previas. Además, la IA juega un papel fundamental en la optimización de servicios como la navegación, a través de aplicaciones como Google Maps o Waze, que analizan el tráfico en tiempo real y sugieren rutas más rápidas. En el ámbito de la salud, la IA también está revolucionando la medicina al permitir diagnósticos más rápidos y precisos, como en el caso de los sistemas que analizan imágenes médicas para detectar enfermedades como el cáncer. (Singh, 2021)

3.2.4 IA en el Ámbito Educativo

La inteligencia artificial está ganando terreno en el ámbito educativo, ofreciendo soluciones innovadoras que mejoran la personalización y accesibilidad del aprendizaje. Las herramientas basadas en IA permiten crear experiencias de aprendizaje personalizadas, adaptando el contenido y el ritmo de las lecciones a las necesidades de cada estudiante. Por ejemplo, los programas de tutoría inteligente pueden identificar las áreas en las que un estudiante tiene dificultades y ofrecerle ejercicios y explicaciones adicionales para ayudarlo a mejorar. La IA también facilita la gestión educativa, permitiendo a los docentes hacer un seguimiento más preciso del rendimiento de los alumnos y ajustar su enfoque pedagógico según sea necesario. Las plataformas educativas como Khan Academy y Coursera emplean la IA para recomendar cursos específicos a los estudiantes según su nivel de conocimiento y sus intereses, lo que fomenta un aprendizaje más autónomo y eficiente. (González, 2020)

3.2.5 Beneficios de la IA en la Educación

Los beneficios de la IA en el ámbito educativo son múltiples y abarcan desde la personalización del aprendizaje hasta la optimización de la administración educativa. Gracias a la IA, los contenidos educativos se pueden adaptar a las necesidades individuales de cada estudiante, ofreciendo un aprendizaje más eficaz y a su propio ritmo. Además, los sistemas automatizados

pueden realizar tareas repetitivas, como calificar exámenes, permitiendo a los educadores concentrarse más en la enseñanza y en la interacción con los estudiantes. La IA también puede ayudar a identificar áreas problemáticas en el rendimiento académico, permitiendo una intervención temprana para evitar que los estudiantes caigan detrás en su aprendizaje. La accesibilidad es otro de los grandes beneficios de la IA, ya que las herramientas como lectores de pantalla y traductores automáticos ayudan a estudiantes con discapacidades a acceder al contenido de manera más efectiva. (Jenkins, 2022)

3.2.6 Desafíos de la IA en la Educación

A pesar de los avances que la IA puede ofrecer en el campo educativo, también existen varios desafíos que deben abordarse para su implementación exitosa. Uno de los principales obstáculos es la infraestructura tecnológica, ya que no todas las instituciones educativas tienen acceso a los recursos necesarios para integrar la IA en sus aulas. Además, la formación de los docentes es esencial, ya que los educadores deben estar preparados para utilizar estas herramientas de manera eficaz y ética. Otro desafío es la privacidad y seguridad de los datos de los estudiantes, ya que la IA requiere grandes cantidades de datos para funcionar, lo que plantea preocupaciones sobre cómo se recopilan, almacenan y protegen estos datos. Finalmente, la adaptación a nuevos métodos de enseñanza puede ser un desafío para las instituciones tradicionales, que deben estar dispuestas a adoptar nuevas formas de enseñanza más tecnológicas y centradas en el estudiante. (Martínez, 2023)

3.3 Wix Studio en el Desarrollo de Páginas Web

3.3.1 Qué es Wix Studio

Wix Studio es una plataforma avanzada de diseño web que permite a los usuarios crear páginas web profesionales sin necesidad de contar con conocimientos profundos de programación. Esta herramienta ha sido diseñada para ofrecer un entorno intuitivo y accesible tanto para principiantes como para diseñadores experimentados. Wix Studio integra una variedad de funciones, como el editor de arrastrar y soltar, que facilita la disposición de los elementos en la página, y plantillas personalizables, que permiten a los usuarios elegir entre una amplia gama de diseños predefinidos que se ajustan a sus necesidades. Además, Wix Studio se caracteriza por la integración de herramientas de inteligencia artificial que optimizan el proceso de diseño, sugiriendo cambios en la estructura, colores y contenido de las páginas de acuerdo con las interacciones del usuario. (Wix, 2024)

3.3.2 Características Principales de Wix Studio

Wix Studio cuenta con una serie de características que la convierten en una herramienta robusta para el diseño de páginas web. Uno de los aspectos más destacados de Wix Studio es su editor intuitivo, que permite a los usuarios crear sitios web de forma visual, sin necesidad de escribir una sola línea de código. Además, la plataforma incluye opciones de personalización avanzada, lo que permite a los diseñadores modificar cada aspecto de la página para que se ajuste exactamente a sus necesidades. Otra característica destacada es el gestor de contenido que permite organizar los elementos del sitio de manera eficiente, facilitando la actualización de contenido a medida que cambian las necesidades del proyecto. Wix Studio también proporciona **optimización automática**, lo que asegura que las páginas sean rápidas, accesibles y se adapten correctamente a diferentes dispositivos, mejorando la experiencia del usuario. (Wix, 2024)

3.3.3 Uso de IA en Wix Studio

Una de las características más innovadoras de Wix Studio es el uso de inteligencia artificial (IA) para optimizar y personalizar el diseño de las páginas web. La IA de Wix Studio funciona en el backend, analizando las interacciones y preferencias de los usuarios para sugerir ajustes en el diseño, el contenido y la estructura del sitio. Por ejemplo, cuando un usuario está creando un sitio web, la IA puede recomendar colores, tipografías, y disposiciones de elementos que se adapten mejor a su contenido y público objetivo. Esta integración de IA también facilita el proceso de optimización para SEO, sugiriendo mejoras en el contenido y la estructura del sitio para aumentar su visibilidad en los motores de búsqueda. Gracias a estas herramientas, Wix Studio es capaz de reducir significativamente el tiempo y esfuerzo necesarios para crear un sitio web que no solo sea atractivo, sino también funcional y bien posicionado en línea. (López, 2023)

3.3.4 Herramientas de Diseño en Wix Studio

Wix Studio ofrece una amplia gama de herramientas de diseño que permiten a los usuarios crear sitios web completamente personalizados. Una de las herramientas más populares es el editor de arrastrar y soltar, que permite mover los elementos visuales de la página (como imágenes, textos y botones) sin necesidad de escribir código. Este editor visual se complementa con una serie de plantillas prediseñadas, que son fáciles de adaptar a diferentes tipos de proyectos, desde sitios personales hasta negocios y comercios electrónicos. Además, Wix Studio ofrece herramientas de diseño avanzado, como animaciones, transiciones fluidas, y efectos visuales,

que permiten crear páginas web dinámicas y atractivas. Todo esto se logra sin perder de vista la usabilidad, asegurando que los diseños no solo sean hermosos, sino también fáciles de navegar. (Brown, 2023)

3.3.5 Ventajas de Wix Studio en el Diseño Web

Una de las mayores ventajas de usar Wix Studio es su facilidad de uso, que permite a los usuarios crear sitios web profesionales sin necesidad de tener experiencia en programación. La plataforma está diseñada para que cualquier persona, desde un principiante hasta un diseñador experimentado, pueda crear un sitio web atractivo y funcional de forma rápida y sencilla. Wix Studio también ofrece flexibilidad en el diseño, con una gran cantidad de herramientas y opciones de personalización que permiten adaptar cada página a las necesidades específicas del proyecto. Otra ventaja significativa es la integración de inteligencia artificial, que ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas sobre el diseño y el contenido, optimizando el proceso de creación y mejorando la calidad del sitio final. Finalmente, Wix Studio es altamente accesible, permitiendo la creación de sitios que sean visualmente atractivos y que también funcionen bien en dispositivos móviles y computadoras de escritorio. (Wix, 2024)

3.3.6 Optimización y SEO en Wix Studio

Wix Studio incluye herramientas poderosas para optimizar los sitios web y mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda. El SEO (Search Engine Optimization) es un aspecto fundamental para garantizar que un sitio web sea encontrado por los usuarios a través de búsquedas en Google u otros motores. Wix Studio proporciona un asistente de SEO que guía al usuario a través del proceso de optimización, sugiriendo cambios en el contenido y la estructura para cumplir con las mejores prácticas de SEO. Además, Wix Studio ofrece opciones de optimización automática, lo que asegura que los elementos del sitio web, como imágenes y texto, estén correctamente formateados para mejorar la velocidad de carga y la accesibilidad. La plataforma también incluye herramientas para **analizar el rendimiento** del sitio y sugerir mejoras, lo que permite a los usuarios ajustar continuamente su página para obtener mejores resultados. (Miller, 2022)

4. DESARROLLO DE LA INNOVACION

4.1. Diseño del Producto o Servicio

El producto propuesto es una página web desarrollada para la U.E. Santa Teresita 3, que tiene como objetivo principal facilitar el acceso a información importante sobre la institución. Este producto es una herramienta digital destinada a la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, padres, docentes y visitantes externos. La página web proporciona información sobre la historia de la institución, los servicios educativos, comunicados relevantes y datos de contacto. Además de ser una página informativa, busca fortalecer la comunicación interna y externa de la institución. Su diseño es accesible, intuitivo y adaptativo, permitiendo una experiencia óptima en diversos dispositivos como computadoras, tabletas y teléfonos móviles. Lo innovador del producto es la integración de un diseño moderno con una estructura responsiva que mejora la interacción del usuario en todos los dispositivos, lo que lo convierte en un recurso accesible para todos.

La página web se distingue por su facilidad de uso y su capacidad de actualización rápida y eficiente. Está dirigida tanto a miembros internos de la comunidad educativa como a visitantes que desean conocer más sobre la institución. La principal necesidad que satisface es la falta de una página digital centralizada que aglutine toda la información importante de la escuela, permitiendo su acceso en cualquier momento y lugar. Lo que hace diferente a este producto es la integración de un diseño funcional que, además de ser accesible, incorpora elementos visuales y multimedia que mejoran la experiencia del usuario. Esta página digital proporciona un servicio de comunicación y gestión eficiente, mejorando la transparencia y la interacción entre todos los miembros de la comunidad educativa.

4.1.1. Características del Producto o Servicio

La página web es una página digital desarrollada con tecnologías web modernas, utilizando HTML y otras herramientas de diseño web. La página tiene un diseño responsivo, lo que significa que se adapta automáticamente a los diferentes tamaños de pantalla, desde computadoras de escritorio hasta dispositivos móviles y tabletas. En términos de apariencia, el diseño es limpio, moderno y profesional, con una interfaz amigable y fácil de navegar. La paleta de colores, las tipografías y los elementos gráficos reflejan la identidad visual de la U.E. Santa Teresita 3, asegurando que la página esté alineada con la imagen institucional. Además, la estructura de la página web está organizada en secciones claras que facilitan el acceso a la información, tales como historia, servicios, comunicados y contacto.

La funcionalidad de la página está diseñada para ser intuitiva, permitiendo que cualquier usuario, independientemente de su nivel técnico, pueda navegar sin dificultad. El tiempo de carga de la página es optimizado para ofrecer una experiencia fluida, incluso en conexiones de internet más lentas. En cuanto al mantenimiento, la página está diseñada para ser fácilmente actualizable, de modo que los administradores de la escuela puedan agregar o modificar contenido con rapidez y facilidad. El diseño de la página también incluye una integración de elementos multimedia, como imágenes y videos, lo que enriquece la experiencia visual y la interacción del usuario con la página web.

4.1.2. Utilidad del Producto o Servicio

La página web de la U.E. Santa Teresita 3 tiene como función principal proporcionar un acceso rápido y fácil a información clave sobre la institución. Sirve como una página centralizada donde estudiantes, padres y demás miembros de la comunidad educativa pueden consultar la historia de la institución, los servicios que ofrece, comunicados importantes y detalles de contacto. Esta página web también permite a los usuarios interactuar directamente con la escuela a través de un formulario de contacto, lo que facilita la comunicación entre la comunidad educativa y la institución. Además, proporciona un espacio para que se publiquen actualizaciones y noticias relevantes, mejorando la transparencia y la fluidez de la comunicación.

Lo que diferencia a este producto de otras páginas web es su diseño responsivo, que asegura que la página se vea y funcione correctamente en cualquier dispositivo. También destaca por su enfoque en la experiencia del usuario, utilizando un diseño intuitivo y herramientas interactivas que mejoran la accesibilidad y la eficiencia de la página web. La integración de contenido multimedia, como videos y fotos, permite que la página no solo sea informativa, sino también atractiva y visualmente enriquecedora, lo que la hace más interactiva y atractiva para los usuarios.

4.1.3. Calidad del Producto o Servicio

La calidad de la página web de la U.E. Santa Teresita 3 se refleja en su durabilidad y confiabilidad. Está construida con tecnologías web modernas, lo que asegura su funcionamiento a largo plazo sin problemas de compatibilidad o desactualización. La página web es confiable, con un tiempo de carga optimizado que permite a los usuarios acceder rápidamente a la información que necesitan. La navegación es sencilla, lo que hace que la experiencia del usuario sea intuitiva y sin complicaciones. La estética de la página web también es una característica destacada: el

diseño es limpio, profesional y atractivo, reflejando la identidad de la institución y brindando una imagen moderna y coherente.

Además, la página web está diseñada para ser fácilmente mantenible, lo que significa que los administradores de la institución podrán actualizar la información sin dificultad, asegurando que la página web siempre contenga contenido relevante y actualizado. La página web es compatible con diversos dispositivos, garantizando que los usuarios puedan acceder a ella sin importar el equipo que utilicen. La integración de multimedia, como imágenes y videos, mejora la experiencia visual y agrega valor a la página web, haciendo que la página sea más atractiva y útil para los usuarios. Estos aspectos aseguran que la página web sea un producto de alta calidad y de gran utilidad para la comunidad educativa.

4.2 Planificación y Organización

Es importante planificar y organizar las actividades que desarrollara para poder lograr nuestros objetivos de nuestra página web, ya que al planificar y organizar todas estas actividades es una clave que asegura el éxito en la consecución de los objetivos establecidos que queremos, porque la planificación nos permitirá definir con claridad que se quiere lograr, estableciendo metas concretas y medibles, ya que sin una planificación y organización adecuada, es fácil perder el rumbo, desperdiciar recursos y no alcanzar los objetivos deseados.

4.2.1 Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	Jul			Ago		Sept		Oct			Nov	
FASES	7	20	27	2	17	1	17	1	5	19	1	8
Elaboración de encuestas para el contenido web												
Aplicación de encuestas a la comunidad educativa (estudiantes, docentes, y administrativos)												
Análisis y tabulación de los resultados de encuestas y entrevistas												
Investigación sobre diseño web y mejores prácticas												

Diseño y desarrollo inicial de la página web en Wix Studio												
Implementación de herramientas de IA para la estructuración de contenidos												
Pruebas del prototipo y ajustes basados en retroalimentación												
Presentación del prototipo a los usuarios (estudiantes y docentes)												
Ajustes finales y preparación para el lanzamiento												
Lanzamiento oficial de la página web												
Capacitación a estudiantes, docentes y administrativos sobre el uso de la página web												

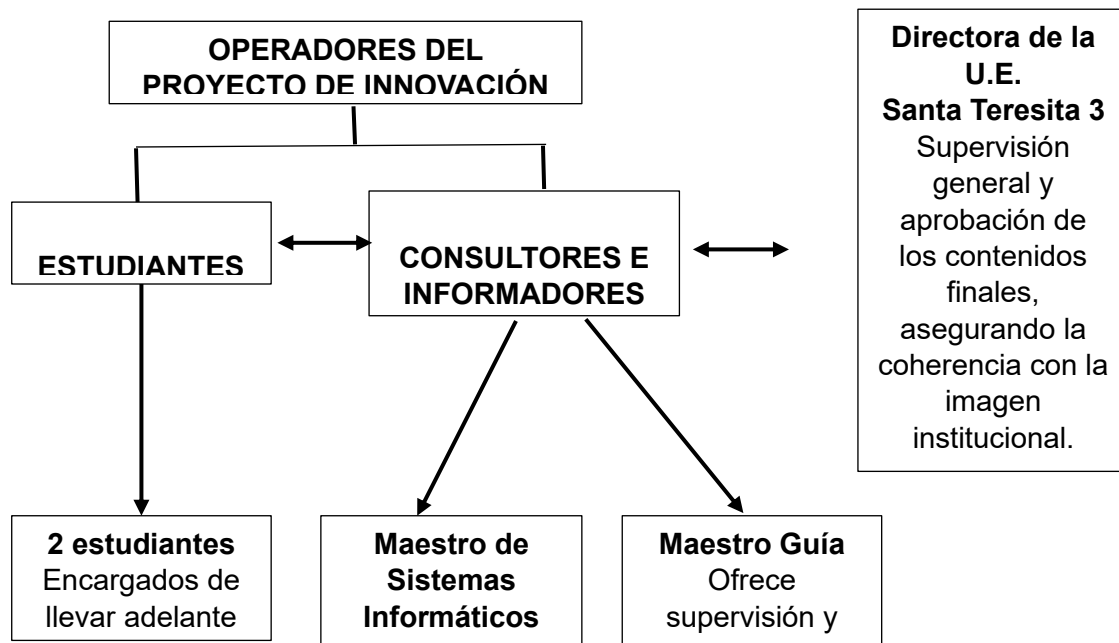
4.3 Recursos

Para el desarrollo de la página web de la U.E. Santa Teresita 3, se cuenta con un equipo de dos estudiantes responsables de la planificación y creación de contenidos, con la guía de un maestro de Sistemas Informáticos y un maestro guía que supervisa y apoya el proceso. La directora de la unidad educativa también participa, supervisando y validando los contenidos para asegurar la alineación con la visión institucional.

El desarrollo se realiza en la página de Wix Studio, seleccionada por su facilidad de uso y herramientas integradas que optimizan el diseño y mantenimiento de la página web. También se requiere información detallada sobre la U.E. Santa Teresita 3, incluyendo su historia, servicios, comunicados y datos de contacto. Esta información se obtiene en colaboración con el personal de la institución para garantizar que el contenido sea relevante y útil para los visitantes.

Con estos recursos, la estructura de apoyo del equipo, y una planificación adecuada, se busca que la página web cumpla sus objetivos y ofrezca una experiencia informativa y accesible.

4.3.1 Recursos Humanos



4.3.2 Materiales

Material	Descripción	Cantidad
Computadora	Equipo personal utilizado para el desarrollo Web y la Gestión de Contenidos	1
Wix Studio	Herramienta para diseño y desarrollo de la página web	1
Registro de Dominio	Nombre del Dominio para la página web	1
Conexión a Internet	Servicio de Internet para permitir el desarrollo del Proyecto	1

4.3.3 Financieros

Partida	Descripción	Cantidad	Costo Unitario (Bs.)	Costo Total (Bs.)
Hosting	Wix Studio	1	200	200
Dominio	Registro del Dominio	1	150	150
Servicio	Desarrollo y Mantenimiento de la página web	1	500	500
TOTAL		TOTAL	(Bs.)	850

4.4 Costos

El proyecto de la página web para la U.E. Santa Teresita 3 incluye los costos de suscripción a la página de Wix Studio y el registro de dominio. Además, se suma el costo del servicio que ofrecen los estudiantes para el desarrollo y mantenimiento de la página web. Estos gastos permiten mantener la página web segura. También se consideran costos indirectos como el uso de electricidad e internet para el funcionamiento continuo. Se optimizan recursos, ya que no es necesario adquirir equipos adicionales gracias al uso de una computadora personal.

4.4.1 Costo de Inversión

Partida	Descripción	Cantidad	Costo Unitario (Bs.)	Costo Total (Bs.)
Hosting	Plataforma Wix Studio	1	200	200
Dominio	Registro del Dominio	1	150	150
Servicio	Desarrollo y Mantenimiento de la página web	1	500	500
TOTAL			(Bs.)	850

4.4.2 Costo de Operación

Detalles	Cantidad	Costo Unitario (Bs.)	Costo Total (Bs.)
Hosting	1	200	200
Dominio	1	150	150
Servicio (Desarrollo y Mantenimiento de la página web)	1	500	500
	TOTAL	(Bs.)	850

4.4.3 Costos Variables

Detalles	Cantidad	Costo Unitario (Bs.)	Costo Total (Bs.)
Servicio Mix (Contrato de Suscripción Mensual)	1	200	200
Internet (Conexión mensual para el desarrollo y mantenimiento de la página web)	1	150	150
Servicio de desarrollo (Honorarios por desarrollo y mantenimiento de la página web)	1	500	500
	TOTAL	(Bs.)	850

4.4.4 Costos Fijos

Detalles	Cantidad	Costo Unitario (Bs.)	Costo Total (Bs.)
Hosting	1	200	200
Dominio	1	150	150
	TOTAL	(Bs.)	350

5. METODOLOGÍA

5.1. Tipo de investigación

Investigación cualitativa: En este proyecto, la investigación cualitativa es fundamental para el desarrollo de la página web de la U.E. Santa Teresita 3, ya que permite comprender a fondo las

necesidades y expectativas de los usuarios, tales como estudiantes, docentes y padres de familia. A través de métodos como entrevistas, encuestas, observación y análisis de contenido, hemos podido asegurar que la página web no solo sea funcional, sino que también responda eficazmente a las demandas de la comunidad educativa. Este enfoque garantiza un producto final útil, intuitivo y capaz de generar un impacto positivo, mejorando la comunicación y el acceso a la información dentro de la institución.

Investigación operativa: La investigación operativa ha sido esencial para identificar y resolver un problema clave dentro de la U.E. Santa Teresita 3: la falta de una página web digital adecuada para centralizar la información académica y administrativa. Al observar las necesidades de los usuarios y la falta de acceso a información relevante, decidimos crear una página web que proporcionara a padres, estudiantes y docentes un recurso fácil de usar para acceder a datos clave de la institución. La implementación de esta página web busca ofrecer una solución directa y eficaz a las necesidades de la comunidad educativa, mejorando la comunicación interna y externa de la institución.

5.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Observación: La observación directa fue utilizada para analizar el comportamiento de los usuarios en página web existentes y cómo interactúan con las páginas web de información educativa. Esta técnica nos permitió identificar las áreas de mejora en la usabilidad y accesibilidad, lo que fue crucial para el diseño de una página web más eficiente. Gracias a esta observación, pudimos identificar patrones de uso y adaptar el diseño de la página web a las necesidades reales de los usuarios de la U.E. Santa Teresita 3.

Encuesta: Las encuestas fueron aplicadas a estudiantes, padres y docentes para recopilar datos cuantitativos sobre sus preferencias, expectativas y necesidades en relación con la página web de la U.E. Santa Teresita 3. Las encuestas nos ayudaron a obtener información clara sobre lo que los usuarios buscan en una página web educativo y nos proporcionaron datos relevantes sobre las tendencias, comportamientos y preferencias en cuanto al diseño y contenido de la página web. Esta información fue fundamental para ajustar el enfoque y garantizar que la página web cumpliera con las expectativas de la comunidad educativa.

6. RESULTADOS

El proceso para obtener el producto final del proyecto comenzó con la identificación de las necesidades específicas de la Unidad Educativa Santa Teresita 3 y la evaluación de los recursos disponibles. A través de encuestas realizadas a estudiantes y docentes, se recopiló información

sobre sus expectativas en relación con la página web. Esto fue clave para definir los elementos esenciales que debía incluir la página web. Con base en estas necesidades, se estableció un cronograma que guio el desarrollo del proyecto, garantizando que cada fase se completara de acuerdo con el tiempo estipulado.

El producto tangible final es una página web desarrollada en Wix Studio, con un diseño intuitivo y accesible que incluye información relevante de la institución, como su historia, servicios ofrecidos, comunicados importantes y datos de contacto. Se integraron funciones que facilitan la interacción, como formularios de contacto y enlaces a redes sociales. Como producto intangible, se generó un conocimiento colectivo sobre la importancia de la presencia digital en el ámbito educativo, además de habilidades adquiridas en el manejo de herramientas digitales.

En términos de objetivos, se logró cumplir la mayoría de los planteados, aunque surgieron algunas dificultades relacionadas con el tiempo disponible y el aprendizaje de nuevas herramientas digitales. A pesar de estos desafíos, se llevaron a cabo acciones efectivas para avanzar desde la planificación hasta la implementación, manteniéndose alineados con los objetivos específicos establecidos en el cronograma.

Para el futuro, se planea expandir el alcance de la página web mediante su promoción en redes sociales y eventos escolares, con el objetivo de incrementar la visibilidad de la U.E. Santa Teresita 3 y atraer a nuevos estudiantes y sus familias. También se prevé recibir retroalimentación continua para optimizar la funcionalidad y el contenido de la página web. Adicionalmente, se realizarán proyecciones financieras para evaluar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

6.1. Beneficios e Impacto

Los beneficiarios directos del proyecto son los estudiantes y docentes de la U.E. Santa Teresita 3, quienes ahora disponen de una herramienta digital que facilita el acceso a información relevante y actualizada sobre la institución. Los padres de familia también se benefician al poder acceder a comunicados y servicios, fortaleciendo así la comunicación entre la escuela y la comunidad.

El desarrollo de esta página web, ha generado un impacto significativo. Antes de su existencia, la comunicación y el acceso a información eran limitados, lo que dificultaba la participación de la comunidad educativa. Con la página web en funcionamiento, se observa una mejora en la interacción entre estudiantes, docentes y familias, promoviendo un entorno más colaborativo y participativo. Este cambio no solo tiene un impacto social, sino también cultural, al fomentar una mayor inclusión digital en la comunidad educativa.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

En conclusión, la implementación de la página web basada en inteligencia artificial para la U.E. Santa Teresita 3 contribuirá significativamente al valor y al impacto del proyecto a largo plazo, asegurando su sostenibilidad y relevancia en la educación digital. El proyecto no solo permitió desarrollar una página web tecnológica funcional, sino que también destacó la importancia de la colaboración, la retroalimentación constante y la innovación en el ámbito educativo. Esta experiencia cambió nuestra perspectiva sobre el poder de la información, la tecnología y la colaboración comunitaria en la mejora de la educación.

A través del desarrollo de la página web, hemos ampliado nuestra visión sobre el papel crucial que la inteligencia artificial puede desempeñar en la educación. Ahora comprendemos con mayor claridad cómo la tecnología no solo facilita el acceso a la información, sino que también optimiza los procesos educativos, promoviendo un aprendizaje más personalizado y accesible. La inteligencia artificial, más allá de ser un simple recurso, se ha consolidado como una herramienta fundamental para la transformación digital en las instituciones educativas.

Los resultados obtenidos son valiosos, ya que reflejan no solo la efectividad de la página web, sino también su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa. Este proyecto valida la importancia de integrar la inteligencia artificial en las soluciones educativas, demostrando cómo la tecnología puede mejorar el acceso a la información y enriquecer la experiencia de estudiantes y docentes.

Si tuviéramos que repetir el proyecto, aplicaríamos varios cambios basados en las lecciones aprendidas y los desafíos que enfrentamos durante el desarrollo. Estos ajustes permitirían optimizar tanto el proceso como los resultados, asegurando una mayor eficiencia y un impacto más profundo. Las áreas a mejorar incluyen una planificación más detallada en la integración de la inteligencia artificial desde el inicio y una capacitación más intensiva para los usuarios (estudiantes y docentes) en el manejo de las herramientas tecnológicas.

Recomendamos para futuros proyectos similares, es crucial garantizar un uso adecuado de las herramientas basadas en inteligencia artificial, priorizando la capacitación continua de los usuarios. Recomendamos implementar un sistema de formación inicial y apoyo constante para estudiantes y docentes, con el fin de maximizar el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas. Para asegurar su funcionamiento a largo plazo y adaptarlo a los cambios tecnológicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Tim Berners-Lee: El creador del invento mayo de 1989 y diciembre de 1990
- Jimmy Wales y Larry Sanger: Los padres de Wikipedia 15 de enero de 2001
- Aaron Swartz: El despertar de la fuerza 2.0
- Avishai Abrahami, Nadav Abrahami y Giora Kaplan, wix studio 2006
- John McCarthy acuñó en 1956 el término “inteligencia artificial”
- Russell, Stuart J., y Norvig, Peter. (2020). *Inteligencia Artificial: Un Enfoque Moderno*. Pearson Educación.
- Goodfellow, Ian, Bengio, Yoshua, y Courville, Aaron. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.
- Turing, Alan. (1950). *Computing Machinery and Intelligence*. *Mind*, 59(236), 433–460.
- Wix. (2023). *Wix Studio: La herramienta definitiva para diseñadores y desarrolladores web*. Wix Blog.
- Morrison, James. (2021). *Designing with Wix: Mastering Web Development for Designers*. Packt Publishing.
- INTEC (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Capacitación del Magisterio). (2020). *Educación y Nuevas Tecnologías: Avances en Bolivia*.
- Serrate, Liliana. (2009). *Historia de los Guarayos: Una Nación en la Encrucijada*. Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.
- Ticona, M. y Rivas, G. (2019). *El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las Políticas Educativas de Bolivia*. Universidad Mayor de San Andrés.
- Ministerio de Educación de Bolivia. (2020). *Ley N° 070: Ley Avelino Siñani – Elizardo Pérez*.

Cordero, David. (2005). *Los Guarayos: Cultura, Historia y Cambio Social*. Editorial Plural.

Fe y Alegría Bolivia. (2021). *Memoria Anual Fe y Alegría 2020: Educación Transformadora*.

Fe y Alegría. (2022). *Educación para la Justicia Social y la Paz*. Fundación Fe y Alegría.

Ministerio de Educación de Bolivia. (2022). *Plataforma Virtual de Educación*.

ANEXOS

ANEXO N° I

Elaboración y aplicación de encuestas



¿Considera que sería útil tener una pagina centralizada para acceder a la información de la unidad educativa?

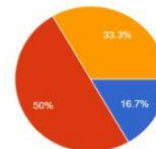
Copy chart



● SI
● No
● Tal vez

¿Cómo encuentra usted actualmente la información relacionada con nuestra unidad educativa?

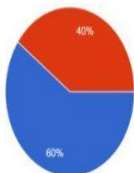
Copy chart



● Mediante libros
● Buscando en sitios web de terceros (como redes sociales)
● No encuentro fácilmente la información

¿Le gustaría poder acceder a la información de la unidad educativa en línea en cualquier momento?

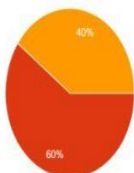
Copy chart



● SI, sería muy útil tener acceso 24/7 a la información.
● Tal vez, pero solo para algunas cosas específicas.
● No, prefiero obtener la información de otras maneras (como en persona o por correo)

¿Existe una página web que tenga información relacionada con nuestra unidad educativa?

Copy chart



● SI, ya existe una página web con toda esa información.
● Tal vez, pero no estoy seguro de que toda la información esté disponible en una sola página.
● No, no existe una página web con toda esa información.

¿Con qué frecuencia busca usted información relacionada con nuestra unidad educativa (como, eventos, recursos, etc.)?

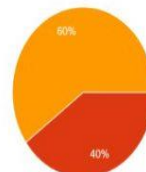
Copy chart



● Diariamente
● Semanalmente
● Solo cuando necesito algo específico (por ejemplo, fechas o eventos)
● Nunca o rara vez

¿Encuentra usted fácilmente la información relacionada con nuestra unidad educativa (como, eventos, recursos, etc.)?

Copy chart

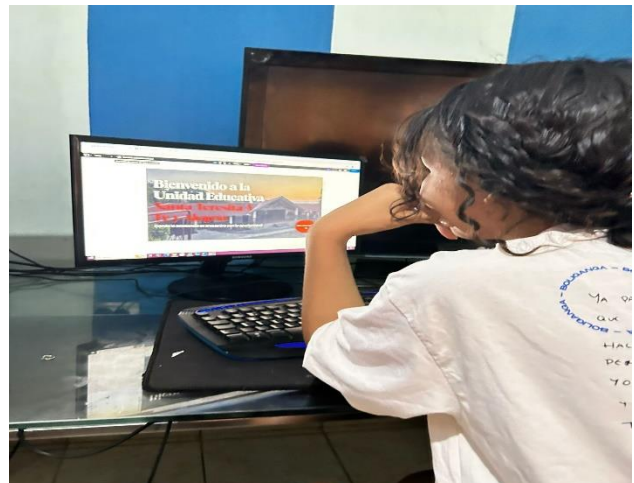


● SI, generalmente es fácil de encontrar.
● A veces, me cuesta encontrar lo que busco.
● No, me resulta difícil encontrar la información.
● Nunca busco información sobre la unidad educativa.

Fuente Propia

ANEXO N° 2

Recolección de datos, fotos, multimedia para la pagina

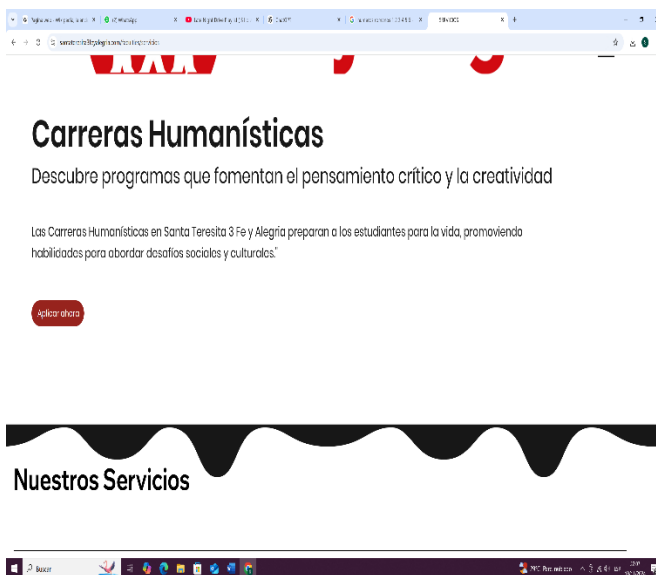
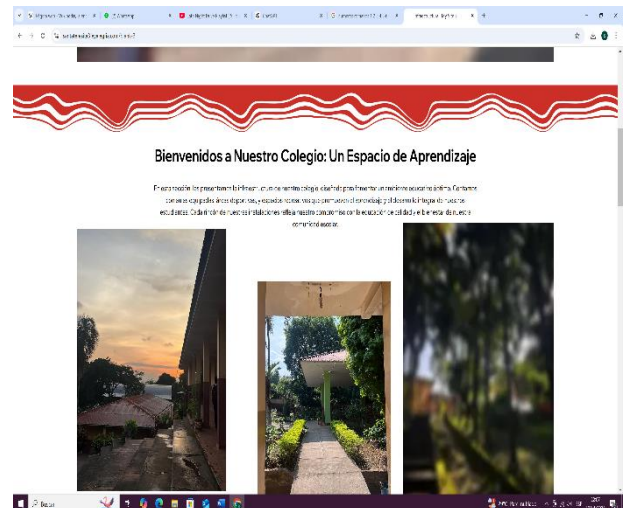


II

Fuente Propia

ANEXO N° 3

Desarrollo y Diseño de la Página Web en Wix Studio

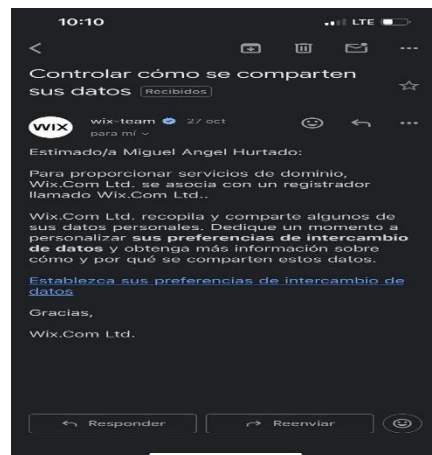
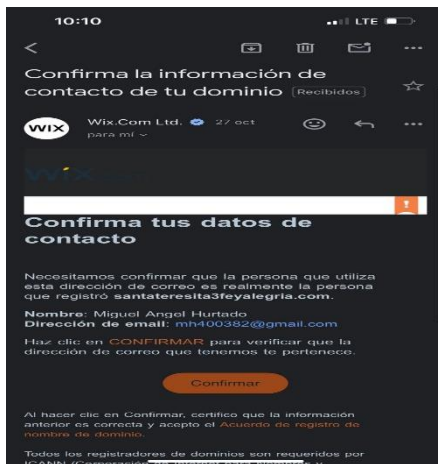
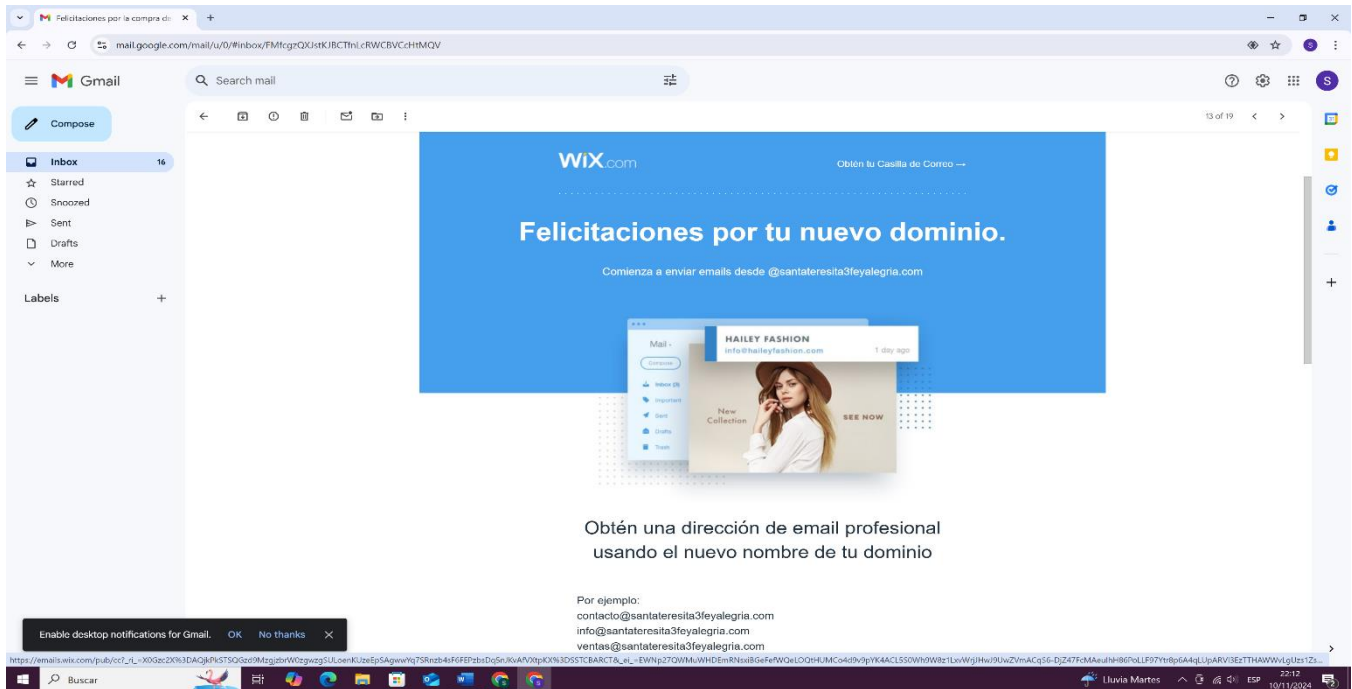


Fuente Propia



ANEXO N° 4

Compra del Dominio



Fuente Propia

IV

ANEXO N° 5

Capacitación sobre el Uso de la Página Web



Fuente Propia

V

